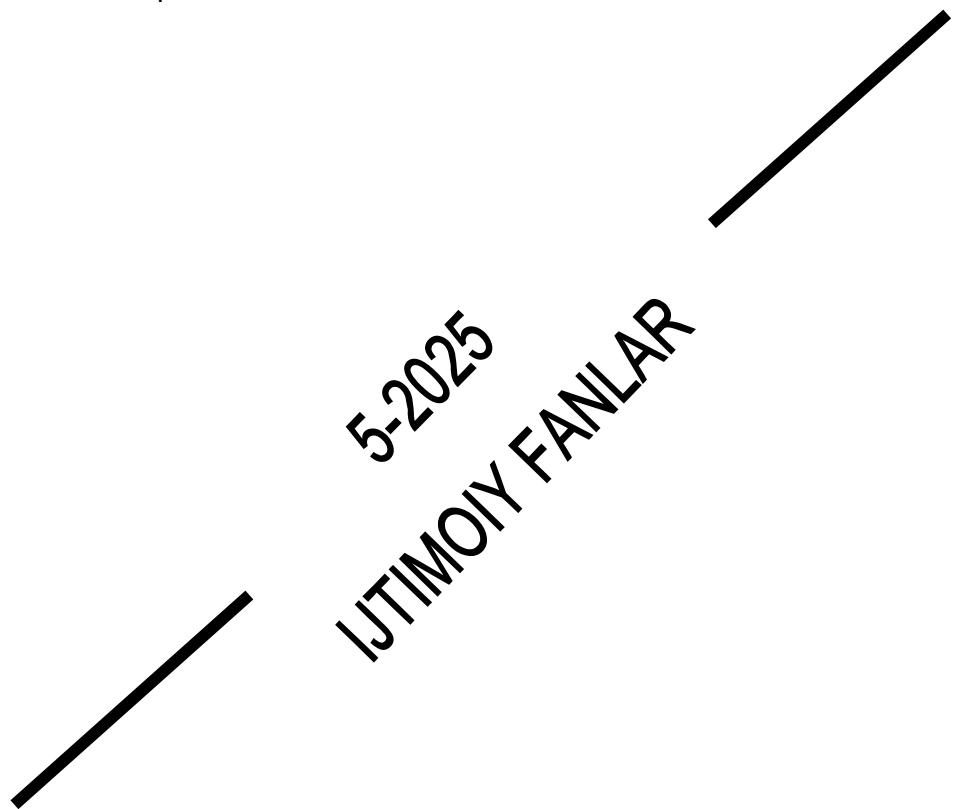


O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVAЦИYALAR VAZIRLIGI
FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR-**

1995-yildan nashr etiladi
Yilda 6 marta chiqadi



**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

Н.В.Ивонина, Ф.Ч.Бойко

Сравнительный анализ моделей организаций активного туризма в Европе, СНГ и Азии: институциональные уроки для Узбекистана 5

Е.В.Голышева, Ш.Г.Хошимов

«Зигзагообразное» планирование туристских маршрутов как инструмент пространственного развития и устойчивости туризма (на примере Ферганской области) 13

FALSAFA

S.A.Muradov

Hind o'lkasida tasavvuf ta'limotining rivojlanish tendensiyasi 22

L.S.Yuldasheva

Abu Ali ibn Sinoning "Urjuza" she'riy dostonining falsafiy tahlili 26

M.T.Xidirov

Postnoklassik ilmiy tafakkur shakllanishida bilim va faoliyat dialektikasining o'rni 30

D.I.Saydullayeva

Axloqiy qadriyatlar va yoshlar tarbiyasi 35

F.A.Yuldashev

Raqamli jamiyat sharoitida shaxs ehtiyoj-manfaatlari va ekzistensial jarayonlar: ijtimoiy-falsafiy tahlil 38

R.Orziboyev

Yoshlar g'oyaviy birdamlik fazilatlarini yuksaltirish integratsiyasida musiqiy merosning o'rni 43

C.Вусала

Изучение искусственного интеллекта через призму философского пространства и времени 47

Y.A.Xudoqulov

Zamonaviy jamiyatda harbiy fanni yuksaltirishga doir ilmiy-amaliy tadqiqotlar metodologiyasi 51

R.S.Raupova, N.Rajabova

Imom ash-Shotibiyning qiroat ilmidagi xizmatlari va uning ilmiy merosi 55

E.I.Tursunaliyeva

Ijtimoiy davlat fenomeni: nazariy yondashuvlar va xalqaro tajriba 58

G.A.Raximova

Milliy madaniyatlari rivojlantirish va saqlab qolishning ijtimoiy omillari 62

M.Z.Jumayeva

Globallashuv sharoitida yangi O'zbekiston: ulkan maqsadlar va zamonaviy jamiyat taraqqiyotining muhim xususiyatlari 67

A.A.Qambarov

Is'hoqxon to'ra ibrat ilmiy merosining falsafiy tahlili 72

B.S.Ganiyev, I.B.Xolmatov

Jamiyatimiz yangi taraqqiyot bosqichida sportni – ijtimoiy fenomen sifatida qaror topishining ijtimoiy-falsafiy xususiyatlari 77

L.E.Tursunova

Tilab Mahmudovning milliy estetik merosga qo'shgan hissasi 83

A.A.Mo'ydinov

Ma'naviy amaliyot kategoriyasining ijtimoiy-falsafiy talqini 87

M.K.Soipova

Fazl ibn Ahmad qarashlarida axloqiy masalalarning falsafiy tahlili 93

M.K.Soipova

Yangi O'zbekistonda yoshlarni komillikga erishishida Fazl ibn Ahmad merosining o'rni 96

G.A.Qamariddinova

"Rashahotu aynil-hayot" asarida insonparvarlik va ma'rifatli jamiyat konsepsiysi 100



**ЗИГЗАГООБРАЗНОЕ» ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ КАК
ИНСТРУМЕНТ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИЗМА (НА
ПРИМЕРЕ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**ZIGZAG" PLANNING OF TOURIST ROUTES AS A TOOL FOR SPATIAL
DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY OF TOURISM (USING THE EXAMPLE OF THE
FERGHANA REGION)**

**TURISTIK YO'NALISHLARNI "ZIGZAG" REJALASHTIRISH TURIZMNING KENG
KO'LAMLI RIVOJLANISHI VA BARQARORLIGI VOSITASI SIFATIDA (FARG'ONA VILOYATI
MISOLIDA)**

Голышева Елена Вячеславовна¹ 

¹Доктор PhD, старший научный сотрудник, директор Научно-исследовательского
института развития туризма при Комитете по туризму Республики Узбекистан

Хошимов Шохрух Гуломович² 

²Ведущий специалист, докторант PhD Научно-исследовательского института
развития туризма при Комитете по туризму Республики Узбекистан

Аннотация

Статья посвящена разработке и внедрению «зигзагообразной» маршрутизации туристских маршрутов в Ферганской области как инструмента устойчивого развития туризма. Авторы анализируют существующую инфраструктуру региона, а также культурно-исторический потенциал для создания более гибких и насыщенных туристских маршрутов. Рассматривается использование инновационных подходов, которые обеспечивают равномерное распределение туристских потоков, вовлечение малых территорий и сохранение культурного наследия. В статье также проводится сравнение с международным опытом и анализируется нормативно-правовая поддержка в Узбекистане. Ожидаемый эффект внедрения модели включает не только развитие туристской отрасли, но и социально-экономическое улучшение региона.

Abstract

The article is devoted to the development and implementation of "zigzag" routing of tourist routes in the Ferghana region as a tool for sustainable tourism development. The authors analyze the existing infrastructure of the region, as well as the cultural and historical potential for creating more flexible and rich tourist routes. The use of innovative approaches is being considered that will ensure an even distribution of tourist flows, the involvement of small territories and the preservation of cultural heritage. The article also provides a comparison with international experience and analyzes regulatory and legal support in Uzbekistan. The expected effect of the model's implementation includes not only the development of the tourism industry but also the socio-economic improvement of the region.

Annotatsiya

Mazkur maqola Farg'ona viloyatida turizmni barqaror rivojlanirish vositasi sifatida "zigzag" turistik yo'nalishlarini ishlab chiqish va ularni joriy etishga bag'ishlangan. Mualliflar mintaqaning mavjud infratuzilmasini, shuningdek, yanada moslashuvchan va boy sayyohlik yo'nalishlarini yaratish uchun madaniy va tarixiy imkoniyatlarni tahlil qiladilar. Turistik oqimlarning teng taqsimlanishini, kichik hududlarni jalg qilishni va madaniy merosni saqlashni ta'minlaydigan innovatsion yondashuvlardan foydalanish ko'rib chiqilmoqda. Maqolada, shuningdek, xalqaro tajriba bilan taqoslash va O'zbekistonda o'rganilayotgan normativ-huquqiy qo'llab-quvvatlash holati tahlil qilinadi. Modelni joriy etishning kutilayotgan samarasini nafaqat turizm sohasini rivojlanirishni, balki mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy yaxshilanishini ham o'z ichiga oladi.

Ключевые слова: «зигзагообразная» маршрутизация, устойчивое развитие, культурно-исторический потенциал, Ферганская область, туристские маршруты, инфраструктура, социально-экономическое развитие, туристские потоки, международный опыт.

Key words: "zigzag" routing, sustainable development, cultural and historical potential, Fergana region, tourist routes, infrastructure, socio-economic development, tourist flows, international experience.

Kalit so'zlar: "zigzag" shaklidagi sayyohlik marshrutlari, barqaror rivojlanish, madaniy va tarixiy salohiyat, Farg'ona viloyati, turistik yo'nalishlar, infratuzilma, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, turistik oqimlar, xalqaro tajriba.

ВВЕДЕНИЕ

Современное развитие туристской отрасли требует перехода от устаревших форм пространственного планирования к новым моделям маршрутизации, способным обеспечить устойчивое распределение туристских потоков, вовлечение периферийных территорий и интеграцию локальных ресурсов в структуру национального турпродукта. Традиционные линейные и кольцевые маршруты, несмотря на их управляемость и логистическую предсказуемость, в большинстве случаев ограничиваются крупными центрами и способствуют концентрации туризма в немногих локациях, оставляя значительную часть культурного и природного потенциала страны вне туристского оборота (Табл. 1).

Таблица 1
Сводные недостатки традиционных моделей маршрутизации

№	Недостаток	Содержание	Последствия
1	Перегрузка центральных дестинаций	Концентрация потоков в ограниченном числе точек	Деградация ресурсов, снижение качества обслуживания, потеря аутентичности
2	Игнорирование периферийных и сельских территорий	Маршруты сосредоточены в городах и известных местах	Усиление региональных диспропорций, упущеные возможности развития локального туризма
3	Логистическая негибкость	Жёстко заданная структура, отсутствие возможности оперативной адаптации маршрута	Невозможность учёта сезонности, погодных условий, изменений спроса, нестабильной обстановки
4	Ограниченнная тематика и однотипность впечатлений	Повторяющиеся сценарии маршрутов, слабое включение локальной специфики	Снижение интереса постоянных посетителей, устаревание маршрута, слабая конкурентоспособность
5	Недостаточная продолжительность маршрута	Маршруты проектируются на минимальное время пребывания	Низкие траты туристов, отсутствие глубины погружения в культуру, малый вклад в экономику региона

Источник: разработано авторами.

В этих условиях особую актуальность приобретает задача диверсификации и инновационного переосмысливания маршрутной сети на основе новых форм пространственного планирования. Одной из таких форм выступает зигзагообразное (нелинейное) проектирование туристских маршрутов, предполагающее включение в маршрут альтернативных, но содержательно значимых локаций, находящихся вне главной траектории движения туристов (Табл. 2). Такая модель позволяет активизировать ранее незадействованные территории, способствовать устойчивому региональному развитию. Объектом исследования выступает система пространственного планирования туристских маршрутов в условиях устойчивого развития туризма.

Таблица 2
Сравнение подходов к маршрутизации

Критерий	Линейный маршрут	Кольцевой маршрут	Зигзагообразный маршрут
География охвата	Ограниченнная	Центральная зона	Расширенная
Устойчивость потока	Неравномерная	Средняя	Высокая
Инфраструктурная нагрузка	Концентрированная	Средняя	Равномерная
Развитие новых локаций	Низкое	Среднее	Высокое
Потенциал вовлечения местных сообществ	Ограниченный	Средний	Максимальный
Экономический эффект	Сосредоточенный	Локализованный	Децентрализованный

Источник: разработано авторами.

Внедрение подобных маршрутов в Республике Узбекистан получает всё большую нормативную и стратегическую поддержку. Программные документы (Указы и Постановления Президента и Правительства) за последние годы обозначили ряд приоритетов: от увеличения туристских потоков и экспорта услуг до внедрения новых организационных форм туризма и развития межрегиональных маршрутных связей (Табл. 3). Эти инициативы закладывают прочную основу для реализации «зигзагообразной» модели маршрутизации как элемента пространственного и устойчивого развития туризма.

Таблица 3

Основные нормативные акты, поддерживающие развитие новых маршрутов в Узбекистане

Нормативный документ	Ключевые положения	Значение для зигзагообразной маршрутизации
УП-60 от 28.01.2022 г. («Стратегия развития Нового Узбекистана»)	Рост числа туристов, развитие паломнического туризма, увеличение экспорта услуг	Обуславливает разработку новых моделей маршрутов с учётом разнообразных потребностей
УП-9 от 12.01.2024 г.	Создание «туристских колец» (республиканских и региональных)	Поддерживает нелинейные и сетевые маршруты, включая зигзагообразные
УП-87 от 15.05.2025 г.	Повышение потока туристов, создание новых объектов и маршрутов	Закладывает общее направление на расширение географии туризма
ПП-132 от 01.04.2025 г.	Разработка мастер-планов в ряде городов и районов	Стимулирует создание маршрутов к новым территориям вне магистральных линий
ПКМ-582 от 18.09.2024 г.	Внедрение новых видов туризма, публичное продвижение маршрутов	Предполагает гибкость и тематическую вариативность маршрутов

Источник: разработано авторами на основе анализа нормативных актов Республики Узбекистан

Целью статьи является теоретическое обоснование и раскрытие сути «зигзагообразного» планирования туристских маршрутов, выявление его преимуществ по сравнению с традиционными маршрутными схемами, а также разработка нового маршрута на основе «зигзагообразной» модели. Таким образом, разработка и внедрение зигзагообразных маршрутов рассматривается как приоритетное направление пространственного планирования, отвечающее современным требованиям устойчивого туризма, расширения географии туристского предложения и более равномерного вовлечения культурно значимых, но ранее слабо освоенных территорий в туристскую деятельность.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Проблематика пространственного планирования туристских маршрутов занимает важное место в современной научной литературе, особенно в контексте концепции устойчивого развития туризма. Исследования последних лет всё чаще сосредотачиваются не только на логистической оптимизации маршрутов, но и на их роли в обеспечении сбалансированного территориального развития, диверсификации туристского продукта и вовлечении малых и периферийных дестинаций в экономику туризма.

Согласно методологическим ориентирам Всемирной туристской организации (UN Tourism, 2002), устойчивое развитие туризма предполагает выверенное распределение туристских потоков, направленное на снижение нагрузки на ресурсы и содействие инклюзивному экономическому росту. В этой связи туристские маршруты рассматриваются не как вспомогательный логистический элемент, а как ключевой инструмент пространственного регулирования и стратегического управления территорией [1].

Международная практика подтверждает актуальность внедрения сетевых, модульных и нелинейных форм маршрутизации, включая зигзагообразные и мультидестинационные схемы. Теоретические основания этих подходов заложены в работах Дж. Ричи и Дж. Крауча [2], К. Холла [3], а также в модели «Hub-and-Spoke» (узел и спицы) Т. Бигера и А. Виттмера [4], адаптированной для туристского планирования. В новых моделях особое внимание уделяется включению малоизвестных, но значимых объектов (концепция «Hidden Gems») и комплексному учёту этнографических, гастрономических и культурных ресурсов при построении маршрута. В рамках устойчивых туристских стратегий, реализуемых в Канаде, Словении и странах Европейского союза, такие объекты формируют ядро нестандартных маршрутных решений – нелинейных, петлевых и зигзагообразных [5; 6; 7].

Наиболее близкой по структуре и логике применения к условиям Центральной Азии выступает турецкая модель маршрутизации, основанная на территориальном и ресурсном анализе. На первом этапе специалисты проводят сбор и классификацию сведений о культуре, истории, архитектуре, кухне и материальном облике поселений. Применение SWOT-анализа позволяет выделить сильные и слабые стороны территорий, их туристский потенциал и уникальные конкурентные преимущества. Важной составляющей модели является учёт форм перемещения: для пешеходов, автомобилистов и велосипедистов проектируются разные траектории с возможными точками пересечения. В процессе построения маршрутов активно используются цифровые инструменты (Google Maps, Yandex, OpenStreetMap), а логика исключает дублирование однотипных объектов. Кроме того, местная гастрономия рассматривается не как дополнение, а как структурообразующий элемент маршрутной логики [10].

Подобные маршруты опираются на многокритериальные алгоритмы, разработанные с применением цифровых технологий. Так, исследования китайских учёных [8-9] демонстрируют эффективность маршрутов, формируемых не по кратчайшему расстоянию, а по критериям насыщенности, разнообразия и персонализированного туристского опыта.

Несмотря на наличие развитой международной базы, в научной среде Узбекистана данное направление пока не получило системного развития. Преобладают классические подходы к маршрутизации, в том числе линейные и кольцевые модели, ориентированные преимущественно на культурно-исторические дестинации национального уровня. Пространственный подход к построению маршрутов, равно как и «зигзагообразная» логика движения между различными типами объектов, в отечественной литературе практически не рассматриваются. Это определяет научную новизну и актуальность заявленной темы, открывая перспективы для внедрения инновационных методологических решений в практику туристского планирования Узбекистана.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методология исследования разработки и внедрения «зигзагообразной» маршрутизации в Ферганской области включает несколько ключевых подходов: анализ существующей инфраструктуры и транспортных путей для обеспечения доступности маршрута, оценку культурно-исторического потенциала с использованием методики Голышевой Е.В. для определения наиболее привлекательных объектов, полевые исследования и экспертные интервью с местными жителями и специалистами, а также цифровые инструменты (Google Maps, Yandex, OpenStreetMap). Основной инновацией является применение «зигзагообразной» модели, позволяющей вовлечь дополнительные локации, такие как археологические памятники и этнографические сёла, что способствует равномерному распределению туристских потоков. Для обоснования подхода учитывались международный опыт (Турция, Канада, Словения) и нормативно-правовая база Узбекистана, что обеспечило интеграцию успешных практик с локальными условиями.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Ферганская область представляет собой уникальную территорию с высокоразвитыми культурными и историческими традициями, богатым этнокультурным наследием и разнообразием природных объектов. Эти особенности делают её перспективным регионом для внедрения инновационных моделей туристской маршрутизации. Одной из таких моделей является «зигзагообразная», которая способствует расширению существующих туристских маршрутов и интеграции новых объектов вдоль уже налаженной транспортной инфраструктуры. Это позволяет не только улучшить доступность культурных и исторических

IQTISODIYOT

памятников, но и способствует устойчивому развитию туризма, равномерно распределяя туристские потоки и снижая нагрузку на наиболее популярные маршруты.

По итогам международной экспедиции 2025 года, организованной Научно-исследовательским институтом развития туризма при Комитете по туризму Республики Узбекистан совместно с экспертами из России, Кыргызстана и Узбекистана, был выбран популярный среди туристов маршрут «Фергана – Коканд». Исследование показало высокую перспективность преобразования этого маршрута из линейного в более гибкий и насыщенный, с расширением пространства для посещения культурных и исторических объектов. Для разработки нового маршрута был использован каркас «зигзагообразной» структуры, основанный на существующей дорожной инфраструктуре. В процессе исследования были проведены полевые обследования, экспертные интервью и анализ вторичных источников. Для отбора туристских объектов применена методика Голышевой Е.В. по оценке материального культурного наследия, что позволило выбрать наиболее привлекательные объекты для включения в маршрут [12].

При изучении действующих трасс маршрута «Фергана – Коканд» («Коканд – Фергана») было выявлено, что наиболее востребованной на сегодняшний день является дорога R-145, проходящая через поселок Риштан, известный ремесленный центр. Этот линейный маршрут длиной 95,5 км занимает около 1 часа 50 минут в пути (см. Рис. 1). Однако, несмотря на свою популярность, маршрут не охватывает значительное количество культурно-значимых объектов, расположенных в юго-западной части области, по которой он проходит. Это ограничение снижает его привлекательность для туристов, особенно для тех, кто ищет более разнообразные и насыщенные культурные и исторические впечатления.



Рисунок 1. Линейный туристский маршрут Фергана – Риштан – Коканд

Экспедиция выявила значительный потенциал для интеграции новых туристских объектов вдоль существующих трасс. Многие из них, включая археологические памятники и исторические комплексы, не включены в маршруты, что создаёт возможность для их вовлечения в туризм. Например, вдоль маршрута Фергана – Коканд сосредоточены различные археологические памятники, охватывающие период с античности до позднего Средневековья. К ним относятся городища, цитадели, мавзолеи, караван-сараи и оборонительные сооружения, которые обладают высокой туристской ценностью. Одним из ярких примеров такого объекта является Сарык-курган – крепость с удивительной сохранностью, являющаяся важным свидетельством военной архитектуры раннесредневекового периода (см. Рис. 2). Этот объект привлекает туристов своим

уникальным состоянием и может стать важным пунктом для археологических и исторических туров.



Рисунок 2. Крепость Сарык-курган

Фото с личного архива НИИ развития туризма.

Кроме того, маршрут пересекает места, связанные с политической историей Кокандского ханства, такие как посёлок Элчи – место приёма послов, и Овчи – место коронования Кокандских ханов. Эти локации имеют значительную культурную ценность и предоставляют уникальные возможности для углублённого понимания политической и социальной структуры региона. Включение таких объектов в туристские маршруты может стимулировать интерес у специалистов, историков и более широких аудиторий, желающих изучать историю региона.

Также, вдоль маршрута расположены объекты, связанные с зиёрат-туризмом. Например, мавзолей Шейх Садкак (село Саткак), мечеть Ходжа Илгор (райцентр Риштан), мавзолей Шахид Пирим (село Сарык-курган), мавзолей Карим Девона (село Яйпан) и др. Данные места поклонения и духовного наследия региона могут стать ключевыми точками для привлечения туристов, интересующихся религиозной культурой и духовным развитием.

Помимо исторических и культурных объектов, маршрут имеет огромный потенциал для развития альтернативных видов туризма, таких как эко-, гео-туризм и другие специализированные формы. Например, в районе посёлка Шорсу могут быть развиты геологические туры, что позволит привлечь туристов, заинтересованных в изучении природных процессов и особенностей геологии региона, в районе – Тугон Сарык-курган экологические туры, включающие посещение ирригационного канала «Сох» (1947 г.) (Рис. 3). Включение таких направлений откроет новые горизонты для привлечения «нишевых» туристов, что способствует разнообразию туристской инфраструктуры и расширению аудитории.



Рисунок 3. Поселки Шорсу [13] и (слева на право)

Фото с личного архива НИИ развития туризма.

IQTISODIYOT

Кроме того, рядом с туристскими объектами расположены населённые пункты, представляющие ценность для этнографического и гастрономического туризма. Сёла Саткақ, Сары-курган, Окчи, Яйпан и другие являются центрами ремёсел, садоводства и сохранения уникальных традиций местной кухни. Эти населённые пункты, благодаря своей географической близости к историческим объектам, создают уникальные условия для формирования комплексного тематического маршрута, соединяющего историю, быт, культуру и современную локальную идентичность.

На основе исследования юго-восточного участка был разработан новый туристский маршрут «Фергана (начальная точка маршрута) – Саткақ (объект «Зиерат») – Риштан (центр гончарного мастерства) – Сарық-курган (археологический объект (фор-пост Кокандского ханства) + объект «Зиерат» + этнотипоселок) – Тугон Сарық-курган (экообъект) – Окчи (этнографический центр + экозона+агротуризм) – Шорсу (природная достопримечательность) – Яйнап (гастролокация + этнотипоселок) – Элчи (историческое место, связанное с политической деятельностью Кокандского ханства) – Овчи (место коронования Кокандских ханов + объект «Зиерат») – Коканд (конечная точка + исторический центр» (Рис. 4), учитывающий «зигзагообразную» маршрутизацию. Маршрут включает 9 промежуточных точек и имеет протяжённость 191 км, что соответствует времени в пути 3 часа 37 минут. Продолжительность туристского маршрута с экскурсионной программой составляет 6-8 часов. При разработке маршрута было учтено существующее дорожное покрытие и транспортные пути, что обеспечило удобное перемещение между промежуточными точками, улучшив логистику и повысив доступность объектов маршрута.

Маршрут может варьироваться и адаптироваться в зависимости от запросов туристов, однако ключевыми точками (локациями) остаются Риштан, Сарық-курган, Яйпан, Элчи и Овчи, т.к. они обладают высокой культурной и исторической значимостью, что делает его особенно привлекательным для тех, кто интересуется историей Кокандского ханства. Также возможно добавление ответвлений от основного маршрута, что позволит туристам глубже исследовать дополнительные культурные и природные объекты региона, делая путешествие более разнообразным и насыщенным.

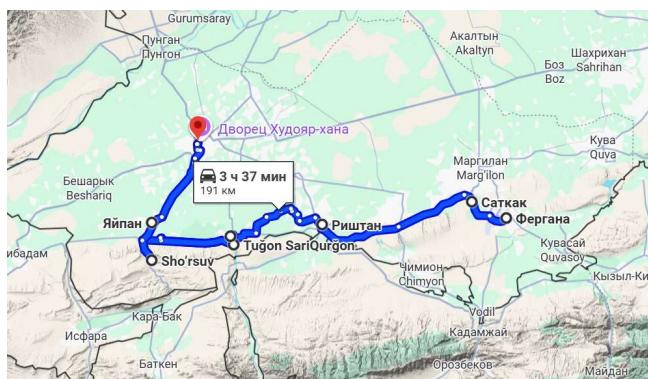


Рисунок 4.
«Зигзагообразный» туристский маршрут Фергана – Саткақ – Риштан – Сарық-курган – Тугон Сарық-курган – Окчи – Шорсу – Яйнап – Элчи – Овчи – Коканд

По мнению авторов, предложенный маршрут существенно расширяет спектр туристских предложений, предоставляя уникальную возможность не только познакомиться с ключевыми культурно-историческими объектами, но и углубить своё понимание региона через взаимодействие с его историей, природой и этнокультурными традициями. Важно отметить, что новый маршрут не является альтернативой действующему «Фергана – Риштан – Коканд», а представляет собой логичное дополнение к существующим маршрутам, расширяя их разнообразие и предоставляя туристам более насыщенные и многогранные маршруты для исследования региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Разработка и внедрение «зигзагообразной» маршрутизации для туристских маршрутов в Ферганской области является важным шагом на пути к устойчивому развитию туризма в регионе. Новый маршрут «Фергана – Саткақ – Риштан – Сарық-курган – Тугон Сарық-курган – Окчи – Шорсу – Яйнап – Элчи – Овчи – Коканд» расширяет туристское

предложение, предоставляя возможность не только посетить основные культурные и исторические локации, но и углубить понимание региона через его историческое, этнографическое и природное наследие. Включение новых и разнообразных локаций, таких как этнографические сёла, природные достопримечательности и археологические памятники, создаёт более насыщенную и многогранную программу путешествий. Кроме того, внедрение такого маршрута будет способствовать социальному-экономическому развитию региона. Расширение туристских потоков на периферийные территории создаст новые рабочие места, поддержит местные ремёсла и индустрию гостеприимства, а также стимулирует развитие инфраструктуры в сельских и удалённых районах. Это приведёт к улучшению уровня жизни местных жителей, увеличению доходов за счёт туризма и созданию новых возможностей для малых и средних предприятий.

Для дальнейшего внедрения «зигзагообразной» модели маршрутизации и активизации нового маршрута, предлагаются следующие шаги:

Интеграция малых населённых пунктов в туристскую сеть: приданье статусу туристских кишлаков позволит создать условия для развития инфраструктуры и привлечения инвестиций в гостиничный и ресторанный бизнес. Это создаст новые рабочие места и поможет улучшить социальному-экономическое положение местных жителей.

Диверсификация туристических услуг: экспансия неизученных маршрутов, разработка нелинейных маршрутов, привлечения историков, археологов, этнографов и других специалистов.

Оптимизация транспортной инфраструктуры: улучшение дорожного покрытия и доступности транспорта для туристов, в том числе строительство новых подъездных путей и создание удобных остановок на ключевых точках маршрута и объектах посещения.

Продвижение и маркетинг маршрута: активное использование цифровых платформ для продвижения маршрута, создание интерактивных карт и мобильных приложений, а также проведение рекламных кампаний и инфотуров для привлечения как отечественных, так и международных представителей туристского бизнеса и СМИ.

Гибкость маршрута: разработка адаптивных туристских программ с возможностью ответвлений, что даст возможность туристам выбирать дополнительные направления в зависимости от их интересов (например, гастрономические, этнографические, экологические, гео- и агро- туры).

Поддержка и обучение местных жителей: обучение местных жителей основам гостеприимства и предпринимательства, чтобы они могли предоставлять качественные туристские и дополнительные услуги, а также участвовать в поддержке устойчивого туризма.

Мониторинг и оценка: внедрение системы мониторинга для оценки посещаемости маршрута, обратной связи от туристов, а также экологического воздействия. Это позволит оперативно корректировать маршрут и улучшать качество обслуживания.

На наш взгляд, эти меры помогут эффективно развивать и внедрять «зигзагообразную» модель маршрутизации, способствуя развитию туризма не только в Ферганской области, но и в других регионах Узбекистана, обеспечивая его устойчивость в долгосрочной перспективе. Этот подход будет способствовать более равномерному распределению туристических потоков, улучшению инфраструктуры и стимулированию социальному-экономического развития в регионах, ранее слабо вовлечённых в туристскую деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. UN Tourism. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook. – Madrid: World Tourism Organization, 2002. – 514 p. – URL: <https://www.unwto.org> (дата обращения: 12.08.2025).
2. Ritchie J. R. Brent., Crouch G.I. The Competitive Destination: a sustainable tourism perspective. – Wallingford: CAB International, 2003. – 272 p. // <https://ru.z-lib.fm/book/1238289/6b73f7/the-competitive-destination-a-sustainable-tourism-perspective.html?dsource=recommend>. (дата обращения: 10.08.2025).
3. Hall C. Michael Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships (Themes In Tourism) 2nd Edition. – Harlow: Prentice Hall, 2007. – 320 p.
4. Bieger T., Wittmer A. Air transport and tourism — Perspectives and challenges for destinations, airlines and governments // Journal of Air Transport Management. – 2006. – Т. 12, № 1. – С. 40–46. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2005.11.002> (дата обращения: 10.08.2025).

IQTISODIYOT

5. Destination Canada. Canada Hidden Places: National Tourism Framework. – Ottawa: Destination Canada, 2014. – 48 р. – Режим доступа: <https://en.destinationcanada.com/resource/hidden-places-tourism-framework> (дата обращения: 10.08.2025).
6. European Commission. European Destinations of Excellence (EDEN): Promoting Sustainable Tourism Models. – Brussels, 2020. – 65 р. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden_en (дата обращения: 10.08.2025).
7. Slovenian Tourist Board. Slovenia Green Scheme: Green Destinations Development Model. – Ljubljana, 2023. – 32 р. – Режим доступа: <https://www.slovenia.info/en/business/green-scheme-of-slovenian-tourism> (дата обращения: 10.07.2025).
8. Xie J., Zhang L., Wang H. A Multiobjective Tourism Path Planning Approach Based on Interest Fields and Route Diversity // Sustainability. – 2021. – Vol. 13, Issue 5. – Article 2745. – Режим доступа: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/5/2745> (дата обращения: 10.07.2025).
9. Zhang Y., Li J., Xu F. Tourism Route Optimization Using Genetic Algorithm and Big Data // Journal of Hospitality and Tourism Technology. – 2023. – Vol. 14, No. 2. – С. 221–239. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1108/JHTT-12-2022-0204> (дата обращения: 10.08.2025).
10. Meltem Altınay Özdemir Kültür Rotaları ve Rota Geliştirme Süreci: Menteşe Kentsel Sit Alanı Kültür Rotalarının Geliştirilmesi // https://www.researchgate.net/publication/376580046_Kultur_Rotalari_ve_Rota_Gelistirme_Sureci_Mentese_Kentsel_Sit_Alani_Kultur_Rotalarinin_Gelistirilmesi Cultural Routes and Route-Developing Process A Study on Cultural Route Developing of Menteşe Urban (дата обращения: 15.08.2025).
11. Голышева Е.В. Комплексная оценка туристского потенциала объектов материального культурного наследия Узбекистана: проблемы и перспективы. Iqtisodiyataraqqiyotvatahlil, 2025-yil, iyu. 49-61 стр. // <https://sci-p.uz/index.php/eitt/article/view/2907/2710>. (дата обращения: 20.08.2025).
12. Почему важно сохранять и охранять ключевые природные комплексы в Ферганской долине // <https://sreda.uz/rubriki/bio/pochemu-vazhno-sohranyat-i-ohranyat-klyuchevye-prirodnye-kompleksy-v-ferganskoj-doline> (дата обращения: 20.07.2025).