

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI

OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

**FarDU.  
ILMIY  
XABARLAR-**

1995-yildan nashr etiladi  
Yilda 6 marta chiqadi

3-2025  
PEDAGOGIKA

**НАУЧНЫЙ  
ВЕСТНИК.  
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года  
Выходит 6 раз в год

<b>I.I.Yo'lbarsova</b>	
Biologiya yo'nalishi talabalarining bioetik madaniyatini rivojlantirishning nazariy jihatlarini .....	219
<b>U.Q.Maqsudov</b>	
Jahon transformatsiyasi sharoitida talabalarning innovatsion va startap loyihalardagi faolligini shakllantirishning pedagogik yo'nalishlari .....	223
<b>A.A.Shikina</b>	
How does AI contribute to boosting self-esteem among efl learners? A case study of Fergana State and TATU Universities .....	229
<b>N.K.Abbasova</b>	
Insights, challenges, and needs of esp teachers in the efl context .....	239
<b>D.B.Abbasova</b>	
Improving written argumentative competence using critical skills technology .....	243
<b>A.I.Tuychiyev</b>	
Maktabgacha yoshdagilar jismoniy madaniyati, vazifalari, harakat sifatlariga mansub kasbiy nazariy bilimlar .....	246
<b>M.T.Zoxidova</b>	
Interfaol metodlar va innovatsion texnologiyalar orqali bo'lajak pedagoglarning mahoratini rivojlantirish .....	251
<b>G.I.Otaboyeva</b>	
Bo'lajak xorijiy til o'qituvchilarida gender madaniyatni rivojlantirishning pedagogik mohiyati.....	255
<b>F.O'.Toshboltayev</b>	
Pedagogik ta'lim va dars amaliyotida AKT integratsiyasining samaradorlikka ta'siri. ....	259
<b>D.A.Muxammadaminova</b>	
Pedagogik mahorat tushunchasining nazariy asoslari va zamonaviy o'qituvchiga qo'yiladigan malaka talablari .....	262



UO'K: 37.01 + 378 + 005.963.2

**JA'HON TRANSFORMATSIYASI SHAROITIDA TALABALARNING INNOVATSION VA STARTAP LOYIHALARDAGI FAOLLIGINI SHAKLLANTIRISHNING PEDAGOGIK YO'NALISHLARI****ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ИННОВАЦИОННЫХ И СТАРТАП-ПРОЕКТАХ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ****PEDAGOGICAL APPROACHES TO ENHANCING STUDENT ENGAGEMENT IN INNOVATION AND STARTUP PROJECTS UNDER GLOBAL TRANSFORMATION****Maqsudov Ulug'bek Qurbonovich** 

Farg'ona davlat universiteti dotsenti, pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent

**Annotatsiya**

Global transformatsiya sharoitida, texnologik taraqqiyot, iqtisodiy va ijtimoiy o'zgarishlar bilan tavsiflanadigan bugungi kunda, innovatsion faoliyat hamda startap loyihalarini amalga oshirishga qodir mutaxassislarni tayyorlash zarurati tobora ortib bormoqda. Shunday ekan, mazkur maqola talabalarning innovatsion va startap faoliyatidagi faolligini shakllantirishga qaratilgan pedagogik tendensiyalarni tahlil qilishga bag'ishlangan. Tadqiqot tez o'zgarayotgan dunyoda loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun zarur bo'lgan tashabbuskorlik, ijodkorlik, tanqidiy fikrlash va tadbirkorlik ko'nikmalarini rivojlantirishga ko'maklashadigan asosiy ta'lim yondashuvlari, usullari va texnologiyalarini aniqlashga qaratilgan.

**Аннотация**

В условиях глобальной трансформации, характеризующейся технологическим прогрессом, экономическими сдвигами социальными изменениями, возрастает потребность в подготовке специалистов, способных к инновационной деятельности и реализации стартап-проектов. Данная статья посвящена анализу педагогических тенденций, направленных на формирование активности студентов в инновационной и стартап-деятельности. Исследование фокусируется на выявлении ключевых образовательных подходов, методов и технологий, способствующих развитию у студентов инициативности, креативности, критического мышления и предпринимательских навыков, необходимых для успешной реализации проектов в условиях динамично меняющегося мира.

**Abstract**

In the context of global transformation, characterized by technological progress, economic shifts, and social changes, there is an increasing need to train specialists capable of engaging in innovative activities and implementing startup projects. This article analyzes pedagogical trends aimed at fostering students' engagement in innovative and startup activities. The research focuses on identifying key educational approaches, methods, and technologies that contribute to developing students' initiative, creativity, critical thinking, and entrepreneurial skills necessary for successful project implementation in a dynamically changing world.

**Kalit so'zlar:** innovatsiyalar, startap, talabalar faolligi, pedagogik yo'nalishlar, ta'lim texnologiyalari, tadbirkorlik malakalari, global o'zgarishlar, loyihaga asoslangan ta'lim, dizayn tafakkuri.

**Ключевые слова:** инновации, стартап, активность студентов, педагогические тенденции, образовательные технологии, предпринимательские навыки, глобальная трансформация, проектное обучение, дизайн-мышление.

**Key words:** innovation, startup, student engagement, pedagogical trends, educational technologies, entrepreneurial skills, global transformation, project-based learning, design thinking.

**ВВЕДЕНИЕ**

Современный мир, охваченный беспрецедентным темпом перемен, обусловленным научно-техническим прогрессом, глобализацией и обострившейся конкуренцией, предъявляет новые и высокие требования к системе высшего образования. Вместо пассивного усвоения знаний, университеты сегодня должны готовить специалистов, способных не только глубоко разбираться в своей предметной области, но и активно

## PEDAGOGIKA

участвовать в инновационном процессе, генерировать новые идеи и успешно реализовывать их в рамках стартап-проектов. Эта трансформация требует пересмотра образовательных программ, внедрения новых методик и создания благоприятных условий для развития креативности и предпринимательского духа студентов. Ключевыми компетенциями, которые необходимо развивать в будущих специалистах, являются критическое мышление, умение решать нестандартные задачи, коммуникативные навыки, способность к командной работе, а также готовность к постоянному обучению и адаптации в быстро меняющемся мире. В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан обозначена задача ... "воспитания физически здоровой, духовно и интеллектуально развитой, самостоятельно мыслящей молодежи с твердой жизненной позицией, преданной Родине, повышения ее социальной активности в процессе углубления демократических реформ и развития гражданского общества" [1]. В связи с этим целесообразно дальнейшее расширение исследований в таких направлениях, как уточнение педагогико-психологических особенностей формирования навыков социальной активности у студенческой молодежи, развитие и совершенствование у них этих навыков.

Успешная реализация таких подходов позволит вузам подготовить специалистов, способных не только удовлетворить потребности современной экономики, но и стать драйверами инноваций и развития общества в целом. Следовательно, формирование активности студентов в инновационной и стартап-деятельности является ключевым фактором экономического роста и социального прогресса. Молодые специалисты, обладающие предпринимательским мышлением и способные к созданию и развитию новых бизнесов, становятся драйверами инноваций и создают новые рабочие места.

В контексте мировой трансформации, характеризующейся такими тенденциями, как цифровизация, автоматизация, развитие искусственного интеллекта и изменение структуры рынка труда, необходимо переосмысление традиционных педагогических подходов и внедрение новых, более эффективных методов обучения, направленных на развитие у студентов компетенций, востребованных в современном мире.

Данное исследование направлено на выявление и анализ педагогических тенденций, способствующих формированию активности студентов в инновационных и стартап-проектах в условиях мировой трансформации. Целью исследования является определение наиболее эффективных образовательных стратегий, методов и технологий, способствующих развитию у студентов инициативности, креативности, критического мышления и предпринимательских навыков.

### МЕТОДЫ И МАТЕРИАЛЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Социальная активность - это важнейшая и наиболее общая характеристика личности, которая поддерживает постоянную связь с обществом, координирует каждое свое действие для самопознания. Социальная активность является одной из категорий, объясняющих проявление всех действий человека в жизни. Она объясняет наши действия, связанные со сложными процессами, начиная от элементарных движений и заканчивая абстрактным мышлением, которое мы осуществляем в моменты творческого вдохновения. Поэтому в психологии проблемы личности, ее сознания и самосознания описываются через ее активность, участие в различных видах деятельности и связанные с этим качества. В науке различают два основных типа человеческой активности:

Внешняя активность - это активность, проявляющаяся через движения наших мышц, которые можно непосредственно наблюдать и регистрировать извне, а также под влиянием наших внутренних желаний.

Внутренняя активность - это, с одной стороны, физиологические процессы при выполнении той или иной деятельности (обмен веществ, кровообращение, дыхание, изменения давления), а с другой стороны, непосредственно психические процессы, то есть факторы, которые фактически невидимы, но влияют на ход деятельности. В учебном пособии В.М.Каримовой "Психология" дается следующее определение: "Активность - это категория, объясняющая проявление всех действий личности в жизни." [12].

Вопросы воспитания у личности навыков и умений социальной активности были исследованы такими учеными, как педагоги, психологи, философы и социологи А.Акрамов,

М.Махмудова, Н.Эгамбердиева, Т.Эгамбердиева, И.Эргашев, Э.Юсупов, С.Юлдашева, И.Сафарбуваева, Ф.Каноатова, З.Кодинова, К.Куранбоев, Х.Тожибоева[13;6].

Вопросы формирования активности студентов в инновационной и стартап-деятельности активно обсуждаются в современной педагогической науке. Исследователи рассматривают различные аспекты этой проблемы, включая теоретические основы инновационного образования, методы развития креативности и предпринимательского мышления, роль образовательных технологий в формировании инновационной активности, а также факторы, влияющие на успешность стартап-проектов.

Многие авторы подчеркивают важность проектного обучения как эффективного метода формирования у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для реализации инновационных проектов [5]. Проектное обучение позволяет студентам активно участвовать в процессе обучения, работать в команде, решать реальные проблемы и применять полученные знания на практике [8].

В последние годы нарастает интерес к вопросам формирования активности студентов в пределах проектной деятельности. По данным исследований, интеграция инновационных подходов и стартап-методологий в образовательный процесс способствует развитию таких компетенций, как критическое мышление, креативность и командная работа [5].

Также значительное внимание уделяется использованию активных методов обучения, таких как проектное обучение, кейс-метод и работа в группах. Эти методы не только стимулируют активность студентов, но и способствуют формированию практических навыков, необходимых для успешной реализации стартапов.

Широкое распространение метод дизайн-мышления, который позволяет студентам генерировать инновационные решения на основе понимания потребностей пользователей и итеративного прототипирования [2]. Дизайн-мышление способствует развитию у студентов креативности, эмпатии и способности к сотрудничеству [5].

Важным аспектом является развитие предпринимательских навыков у студентов. Исследования показывают, что для успешной реализации стартап-проектов необходимо обладать знаниями в области бизнес-планирования, маркетинга, финансов и управления проектами [4].

В исследованиях Ш.Д.Эргашходжаевой основное внимание уделяется особенностям инновационного маркетинга в предпринимательской деятельности, основным этапам развития, формам, видам, а также путям и методам его внедрения в деятельность предприятий [14;9]. К.Б.Шарипов в своих научных исследованиях подчеркивает, что повышение эффективности процессов отраслевой специализации малого бизнеса и частного предпринимательства требует расширения возможностей внедрения инновационных идей и технологий в практику [15;10]. Ш.Ш.Болтаев и А.А.Рахматов в своих научных исследованиях освещают объективную необходимость инновационного развития предпринимательства, роль благоприятной бизнес-среды в инновационном развитии предпринимательства, а также значение маркетинга и кластеров [16;13].

Мы также видим, что современные образовательные технологии, включая дистанционное обучение и использование цифровых платформ, служат катализатором активности студентов [10]. Таким образом, развития образовательных технологий также становятся предметом слов исследований.

В условиях цифровизации образования возрастает роль образовательных технологий в формировании инновационной активности студентов. Использование онлайн-курсов, виртуальных симуляций, интерактивных платформ и других цифровых инструментов позволяет студентам получать знания и навыки в удобном формате, взаимодействовать с экспертами и обмениваться опытом с другими студентами [3]; [7].

Однако, несмотря на наличие многочисленных исследований, проблема формирования активности студентов в инновационных и стартап-проектах в условиях мировой трансформации требует дальнейшего изучения и разработки эффективных педагогических стратегий, учитывающих специфику современного мира.

В данном исследовании использовался комплекс методов, включающий:

## PEDAGOGIKA

- изучение теоретических и эмпирических исследований по вопросам формирования активности студентов в инновационных и стартап-проектах.

- проведение опроса среди студентов и преподавателей вузов с целью выявления их мнения о наиболее эффективных педагогических подходах и методах, способствующих развитию инновационной активности.

- анализ успешных стартап-проектов, реализованных студентами вузов, с целью выявления ключевых факторов успеха и педагогических практик, способствующих достижению положительных результатов.

- привлечение экспертов в области инновационного образования и предпринимательства для оценки эффективности различных педагогических методов и технологий.

Анализ научной литературы и результаты проведенного исследования позволили выявить следующие педагогические тенденции, способствующие формированию активности студентов в инновационных и стартап-проектах в условиях мировой трансформации:

1) Переход от пассивного обучения к активному: смещение акцента с традиционной лекционной формы обучения на активные методы обучения, такие как проектное обучение, проблемное обучение, Case-study и деловые игры.

2) Интеграция практической деятельности в учебный процесс: вовлечение студентов в реальную инновационную и стартап-деятельность через организацию стажировок, мастер-классов, хакатонов и конкурсов инновационных проектов.

3) Развитие креативности и критического мышления: использование методов и техник, направленных на развитие у студентов креативности, способности к генерации новых идей, критического мышления и умения решать сложные проблемы.

4) Формирование предпринимательских навыков: включение в учебные программы дисциплин и тренингов, направленных на развитие у студентов предпринимательских навыков, таких как бизнес-планирование, маркетинг, финансы, управление проектами и лидерство.

5) Использование образовательных технологий: активное использование онлайн-курсов, виртуальных симуляций, интерактивных платформ и других цифровых инструментов для повышения эффективности обучения и расширения доступа к знаниям и ресурсам.

6) Развитие Soft Skills: особое внимание уделяется развитию "мягких" навыков, таких как коммуникабельность, работа в команде, эмоциональный интеллект, навыки презентации и ведения переговоров, которые являются ключевыми для успешной реализации инновационных проектов.

7) Междисциплинарный подход: организация обучения на стыке различных дисциплин, позволяющая студентам получать знания и навыки в комплексе и применять их для решения сложных междисциплинарных задач.

8) Менторство и наставничество: организация системы менторства и наставничества, позволяющей студентам получать поддержку и консультации от опытных предпринимателей, ученых и экспертов в области инноваций.

9) Развитие глобальной перспективы: подготовка студентов к работе в глобальной среде, формирование у них понимания культурных различий, знания иностранных языков и умения работать в международных командах.

10) Создание благоприятной образовательной среды: создание в вузах атмосферы поддержки инноваций и предпринимательства, стимулирование студенческой инициативы и предоставление студентам ресурсов и возможностей для реализации своих идей.

### ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Результаты опроса показали, что студенты и преподаватели считают наиболее эффективными методами обучения, способствующими развитию инновационной активности, проектное обучение, case-study, деловые игры, Hackathon (это соревнование для ИТ-специалистов, в котором несколько разработчиков или команд выполняют поставленную задачу на время. Побеждает тот, кто сделает это быстрее или найдет самое оптимальное решение) и стажировки в инновационных компаниях. Эксперты также



подчеркнули важность развития у студентов предпринимательских навыков, креативности и критического мышления.

Анализ методов Case-study, успешных стартап-проектов, реализованных студентами вузов, показал, что ключевыми факторами успеха являются наличие у студентов четкой идеи, сильной команды, эффективного бизнес-плана, а также поддержка со стороны вуза и менторов. В самом деле, переход от пассивного обучения к активному, интеграция практической деятельности в учебный процесс, развитие креативности и критического мышления, формирование предпринимательских навыков, использование образовательных технологий, развитие Soft Skills, междисциплинарный подход, менторство и наставничество, развитие глобальной перспективы и создание благоприятной образовательной среды – все эти педагогические тенденции являются ключевыми для подготовки специалистов, способных к инновационной деятельности и реализации стартап-проектов.

Вузам необходимо активно внедрять эти тенденции в свои образовательные программы, создавать благоприятную среду для развития инноваций и предпринимательства, поддерживать студенческую инициативу и предоставлять студентам ресурсы и возможности для реализации своих идей.

Важно отметить, что формирование активности студентов в инновационных и стартап-проектах – это сложный и многогранный процесс, требующий комплексного подхода и сотрудничества между вузами, бизнесом и государством.

### ВЫВОДЫ

В условиях мировой трансформации, характеризующейся технологическим прогрессом, экономическими сдвигами и социальными изменениями, формирование активности студентов в инновационных и стартап-проектах является ключевым фактором экономического роста и социального прогресса. Педагогические тенденции в формировании активности студентов в условиях инновационных и стартап-проектов требуют комплексного подхода к исследованию. Использование современных методов и материалов, а также последовательный анализ успешных практик образования способствуют созданию эффективной образовательной среды. Разработка и внедрение новых подходов помогут подготовить студентов к вызовам современного мира и способствовать их успешной реализации в профессиональной деятельности.

Данное исследование выявило ряд педагогических тенденций, способствующих развитию у студентов инициативности, креативности, критического мышления и предпринимательских навыков, необходимых для успешной реализации проектов в условиях динамично меняющегося мира. Вузам необходимо активно внедрять эти тенденции в свои образовательные программы, создавать благоприятную среду для развития инноваций и предпринимательства, поддерживать студенческую инициативу и предоставлять студентам ресурсы и возможности для реализации своих идей.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года No УП-4947 "О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан." Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., No 6, ст. 70
2. Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard Business Review, 86(6), 84-92.
3. Hattie, J. (2008). Visible learning: A synthesis of over 800 meta-analyses relating to achievement. Routledge.
4. Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). Entrepreneurship. McGraw-Hill/Irwin.
5. IDEO. (2015). The field guide to human-centered design. IDEO.org.
6. Krajcik, J. S., & Blumenfeld, P. C. (2006). Project-based learning. In K. Sawyer (Ed.), The Cambridge handbook of the learning sciences (pp. 317-333). Cambridge University Press.
7. Moore, M. G., Dickson-Deane, C., & Galyen, K. (2011). E-learning: Designing, developing, and delivering online learning. Pearson Education.
8. Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25(1), 217-226.
9. Thomas, J. W. (2000). A review of research on project-based learning. Autodesk Foundation.
10. Лазарева Л.В., Стяжкова Н.М. 2023. Как цифровые технологии мотивируют студентов к обучению. Вопросы журналистики, педагогики, языкознания, 42(4): 658-671. DOI: 10.52575/2712-7451-2023-42-4-658-671

## PEDAGOGIKA

11. Темиров, Н. С., and У. К. Максудов. "Социальные и воспитательные факторы системы формирования национальных ценностей в вузе." (2023): 19-19.
12. Karimova, V. (2002). Psixologiya.(o 'quv qo 'llanma). T.: A. Qodiriy nomidagi Xalq merosi nashriyoti, 205.
13. Мақсудов, У. Қ. (2021). Бошланғич синф ўқувчиларида халқ оғзаки ижоди воситасида ижтимоий фаоллик кўникмаларини ривожлантиришнинг педагогик тизими. *Пед. фан. бўйича фалсафа док (PhD). дисс. Автореф.6-бет. 2021 й.*
14. Ergashxodjaeva Sh.D. Innovatsion marketing. Darslik.—Т.: TDIU, Iqtisodiyot, 2014. —178 bet.
15. Sharipov Q.B. Kichik tadbirkorlik faoliyatida tarmoq bo'yicha ixtisoslashuv jarayonlarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan dissertatsiya avtoreferati. —Т.: "AKADEMIYA NOSHIRLIK MARKAZI" nashriyoti, 2020. 61 b
16. Boltaev Sh.Sh, Raxmatov A.A. Tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirishning ayrim jihatlari. "Xalqaro moliya va hisob" ilmiy elektron jurnali. № 5, oktyabr, 2019 yil "Xalqaro moliya va hisob" ilmiy jurnali. №2, aprel, 2021 yil. ISSN: 2181-1016.