

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR**

1995-yildan nashr etiladi
Yilda 6 marta chiqadi

**2024/6-SON
ILOVA TO'PLAM**

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

F.Babadjanov	
O'zbek tilida ish yuritish tizimining shakllanishi va uning mustaqillik davridagi taraqqiyoti	637
Э.Х.Мустаева	
Риторическая компетенция как основа формирования профессиональной коммуникации в условиях цифровизации	641
З.А.Низомитдинова	
Сравнительная идентификация гендерного дискурса в медиасреде	647
Н.М.Каримова	
Эволюция художественного языка В. Распутина и Х. Дустмухаммада: этапы и особенности	652
Ш.Н.Саминжонова	
Современные подходы исследования когнитивных единиц языка сети интернет	657
М.Э.Турсунова	
Влияние глобализации на язык молодежи на примерах англицизмов	663
Э.И.Ибрагимова, З.Т.Исаева	
Ключевые направления эволюции русского языкознания в XXI веке: возникновение научных парадигм	666
З.Т.Исаева	
Комплексный анализ парадигматических и синтагматических структур	672
Д.О.Турдалиев	
Теория лингвистической относительности и её отражение в повести теда чана «История твоей жизни»	678
Н.Т.Ходжаева	
Современные методы преподавания русского языка как иностранного: технологии, подходы, практическая значимость	681
В.Гимадетдинова	
Анализ лингвокреативных стратегий современного медиатекста	684
Э.А.Абдуллаева	
Социокультурный анализ межкультурных коммуникаций	688
Б.Х.Абдуллаева	
Трансформация фразеологизмов в русском языке XXI века	693
У.М.Юлбарсова	
Лингвокультурные различия в восприятии концепта "Дом" у русских и узбеков	697
М.Т.Abdupattoyev	
Poetik sintaksis: ekspressiv va ekstralingvistik vositalar talqini	700
F.H.Islomova	
Matn yaratish malakasini rivojlantiruvchi metodlar	704
A.R.Dadajonov, I.T.Xojaliyev	
Muhokama nutq tipining til tizimida tutgan o'rni	707
G.A.Asomiddinova	
Stefan Sveygning "Ayol hayotidan yigirma to'rt soat" novellasida inson ruhiy olamining talqini	711
Sh.T.Axmadjonova	
Ingliz va o'zbek tillarida badiiy uslubning o'ziga xos xususiyatlari	714
Sh.G.Akbarova	
Nazar eshonqulning "Tobut" va Alber Kamyuning "Vabo" romanlarining qiyosiy tahlili	717
Д.С.Усмонова	
Аксиология языка: как ценности формируют фразеологию и культурное сознание	722
A.I. Saminov	
Oksyumoron komponentlarining mazmuniy munosabati	727
M.T.Xalilova	
Zamonaviy tilshunoslikda sintaktik sathdagi mazmuniy munosabatlarning o'rganilishi xususida	732
N.A.Quldashev	
Raqamli asrda til va identifikatsiya: ijtimoiy media, online muloqot va tildan foydalanish.	736
Г.Н.Давлятова, Г.М.Мамаджанова	
Фреймовое представление лингвокультурологических единиц	739

**GLOBALLASHUVNING INGLIZ TILI MISOLLARI ORQALI YOSHLAR TILIGA TA'SIRI****ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЯЗЫК МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРАХ
АНГЛИЦИЗМОВ****THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE LANGUAGE OF YOUTH USING
EXAMPLES OF ANGLICISMS****Турсунова Мая Эркиновна** 

Ферганский государственный университет, преподаватель

Annotatsiya

Ushbu maqolada biz sizga Karbalada nima bo'lganligi va Karbalada nima bo'lganligi va Karbalada nima bo'lganligi haqida gapirib beramiz. Zamonaviy ingliz tilida so'zlashadigan mamlakatlar tabiiy yondashuvga rioya qilgan holda globallashuv va odamlarga ta'sir o'tkazishga intilishadi. Qur'onda Allohning buyukligi va qudrati, uning qullariga bo'lgan rahm-shafqati va rahm-shafqati haqida gapiradigan oyatlar mavjud. Anglikan birlashmasida chet el hududiga bostirib kirmagan bitta odam yo'q edi. Zamonaviy ingliz tilida so'zlashadigan mamlakatlar tabiiy yondashuvga rioya qilgan holda globallashuv va odamlarga ta'sir o'tkazishga intilishadi. Qur'onda Allohning buyukligi va qudrati, uning qullariga bo'lgan rahm-shafqati va rahm-shafqati haqida gapiradigan oyatlar mavjud. U Badr jangida halok bo'lganlardan biri edi va Badr jangida halok bo'lganlardan biri edi. Ingliz tili universaldir, aloqa va siyosat, texnologiya va san'at ommaviy axborot vositalari mamlakatda yonayotgan ingliz tilidagi tendentsiyalarni kesib o'tadi.

Аннотация

В статье рассматривается, как глобализация влияет на язык молодежи. Причины, по которым англицизмы лидируют в современном языке молодежи естественно это глобализация и международное взаимодействие. Английский язык один из основных языков международного общения в частности в науке и культуре, бизнесе и политике. Англицизмы – это естественное явление, которое сложно остановить в условиях глобализации. Причины, по которым англицизмы лидируют в современном языке молодежи естественно это глобализация и международное взаимодействие. Английский язык один из основных языков международного общения в в частности в науке и культуре, бизнесе и политике. По этой причине они активно проникают в язык молодежи, и занимает лидирующие позиции. Английский язык является универсальным, массовым средством коммуникации и многие тенденции в сфере политики, техники, искусства берут начало в англоязычных странах.

Abstract

The article examines how globalization affects the language of youth. The reasons why Anglicisms are leading in the modern language of youth are naturally globalization and international interaction. English is one of the main languages of international communication, particularly in science and culture, business and politics. Anglicisms are a natural phenomenon that is difficult to stop in the context of globalization. The reasons why Anglicisms are leading in the modern language of youth are naturally globalization and international interaction. English is one of the main languages of international communication, in particular in science and culture, business and politics. For this reason, they actively penetrate the language of youth, and occupy a leading position. English is a universal, mass means of communication and many trends in politics, technology, and art originate in English-speaking countries.

Kalit so'zlar: globallashuv, anglikizm, yoshlar, raqamli muhit, aloqa, madaniyat.**Ключевые слова:** глобализация, англицизмы, молодежь, цифровая среда, коммуникация, культура.**Key words:** Keywords: globalization, Anglicisms, youth, digital environment, communication, culture.**ВВЕДЕНИЕ**

Любой язык непосредственно связан с культурными ценностями и общественной жизнью народа несет в себе систему словообразования, а также формирует различные способы его восприятия и отражает картину мира. Сегодня англицизмы, как объект исследования интересуют многих ученых и культурологов тем, что, пополняя словарный состав, англицизмы формируют особое представление о мире и системе ценностей народа. Именно по этой причине исследования англицизмов становятся актуальными, повышается

интерес, к иноязычной лексике отражая тенденции развития общества. Английский язык является универсальным, массовым средством коммуникации и многие тенденции в сфере политики, техники, искусства берут начало в англоязычных странах.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Методологическим аспектом является анализ речи молодежи на материале анкетирования, а также метода описания классификации структурного анализа, стилистический анализ и лексесико-семантический анализ.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В эпоху глобализации современной жизни актуальной темой является использование англицизмов среди молодежи. Сегодня трудно представить жизнь без Интернета, СМИ и конечно телевидения. Практически в каждой сфере: мода, наука, технологии, спорт, развлечения используются англицизмы. В толковом словаре под редакцией Ефремовой Т.Ф., дается определение слову англицизм – это «слово, выражение, заимствованное из английского языка, или оборот речи, построенный по модели, характерной для английского языка» [1. 17]. Тема заимствования является важной и актуальной среди многих ученых настоящего времени.

Причины, по которым англицизмы лидируют в современном языке молодежи естественно это глобализация и международное взаимодействие. Английский язык один из основных языков международного общения в частности в науке и культуре, бизнесе и политике. По этой причине они активно проникают в язык молодежи, и занимает лидирующие позиции. Развитие цифровой среды технологий имеют огромное значение в современном мире. По этой причине платформы, а также технологические инновации, компьютерные программы разрабатываются в англоязычной среде, появляются термины «логин», «дедлайн», «пост», которые не имеют аналога в русском языке.

Англоязычная музыка, литература, игры и кино оказывают огромное влияние на молодежную культуру. Культура и язык тесно взаимосвязаны. «Культура – это интеллектуальный аспект искусственной жизни, которую человек создает в ходе своей социальной жизни» [2. 416]. Сохранить эту взаимосвязь в обществе можно считать главной задачей современности, использование заимствований оказывает значительное влияние, как на язык молодежи, так и на культуру в целом. В этом направлении появляются такие англицизмы как «саундтрек», «стэн», «спойлер».

Причины появления экономических и маркетинговых заимствований является глобализация рынков и международной конкуренции. Эти условия дают огромную возможность использовать англицизмы для создания и привлечения потенциальных клиентов. Эти слова широко применяются в бизнес-лексике, и стали повсеместными их очень часто используют в лексиконе молодые предприниматели. Слова «эйчар», «стартап», «бренд» стали обычными словами в этой сфере. Эти заимствования заполняют пробелы и расширяют словарный состав, тем самым позволяя говорить о товаре и услугах новых концепций.

Современная молодежь сегодня не представляет свою речь без использования англицизмов, для некоторых людей использование заимствованной лексики является показателем современности, эрудиции к глобальной культуре. Англицизмы, будучи популярными, выступают в роли социального маркера и это явление характерно для молодежной среды.

Главная причина проникновения в речь молодежи англицизмов является, бесспорно, Интернет и социальные сети. Молодежь читает блоги, смотрят видео на английском языке и это приводит к тому, что в их лексиконе появляются новые слова из интернета. Новое поколение вполне уверено, что английский язык придает престижность речи, считают, что это дает определенную статусность. Такие слова как «крипово» – страшно, «вайб» – эмоция настроения, «фрик» – выделяющийся человек, «чил» – прохладиться, «ливнуть» – сбегать и «лук» – внешний вид, возможно кажутся им модными чем их аналоги в русском языке.

С одной стороны, использование англицизмов обогащает язык, добавляя в него новые оттенки и возможности для выражения мыслей. Некоторые английские термины обозначают сложные понятия, для которых в русском языке нет точного аналога. Например,

TILSHUNOSLIK

слово «стартап» передаёт особую форму предпринимательства, ориентированного на инновации, что трудно объяснить одним русским словом.

Кроме того, знание англицизмов помогает молодёжи легче ориентироваться в международной среде, особенно при работе с иностранными коллегами или учёбе за границей. Использование английских слов способствует лучшему пониманию и интеграции в глобальный информационный поток. Использование заимствованных слов возможно и делает модным речь молодёжи, тем не менее, ученые бьют тревогу, что чрезмерное использование приведет к утрате уникальности современного русского языка.

Интенсивность, с которой используются сегодня англицизмы могут привести и исчезновению многих слов из языка. И. А. Бодуэн де Куртенэ также писал о том, что в основе языкового сознания лежит знание языка: «В языке, или речи человеческой, отражаются различные мировоззрения и настроения как отдельных индивидов, так и целых групп человеческих. Поэтому мы вправе считать язык особым знанием» [3. 391]. Это интересное замечание И. А. Бодуэна де Куртенэ о языке как форме особого знания отлично дополняет обсуждение влияния глобализации на язык молодёжи. Бодуэн де Куртенэ, выдающийся лингвист, указывал на то, что язык – это не просто средство коммуникации, но и отражение мировоззрения, настроений и культурных особенностей людей и целых обществ. В этом контексте можно увидеть, что англицизмы, проникающие в молодёжную речь, являются своего рода отражением изменения мировоззрения – молодое поколение адаптируется к глобализованному миру, перенимая его ценности и культурные особенности.

ВЫВОД

Таким образом, принимая во внимание слова Бодуэна де Куртенэ, можно утверждать, что англицизмы становятся неотъемлемой частью нового языкового сознания молодых людей, для которых знание английского языка и освоение западной культуры становятся естественной составляющей их личного и профессионального развития. Как он отметил, язык можно считать «особым знанием», и сегодня это знание обогащается международными влияниями.

Англицизмы в речи современной молодёжи отражают не только стремление к новым формам самовыражения, но и глубокие сдвиги в сознании, связанные с глобализацией и влиянием других культур, что подтверждает выводы Бодуэна де Куртенэ.

Англицизмы — это естественное явление, которое сложно остановить в условиях глобализации. Однако важно осознанно подходить к их использованию: англицизмы обогащают язык, но сохранять родную культуру и идентичность тоже необходимо.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000.
2. Моль А. Социодинамика культуры: пер. с фр. / А. Моль; предисл. Б.В. Бирюкова. – 3-е изд. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 416 с.
3. Бодуэн де Куртенэ И. А. Язык и языки // И. А. Бодуэн де Куртенэ. Избранные труды по общему языкознанию. – М.: Издательство АН СССР, 1963. - Т. 2. – 391 с.