

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR**

1995-yildan nashr etiladi
Yilda 6 marta chiqadi

**2024/6-SON
ILOVA TO'PLAM**

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

F.Babadjanov	
O'zbek tilida ish yuritish tizimining shakllanishi va uning mustaqillik davridagi taraqqiyoti	637
Э.Х.Мустаева	
Риторическая компетенция как основа формирования профессиональной коммуникации в условиях цифровизации	641
З.А.Низомитдинова	
Сравнительная идентификация гендерного дискурса в медиасреде	647
Н.М.Каримова	
Эволюция художественного языка В. Распутина и Х. Дустмухаммада: этапы и особенности	652
Ш.Н.Саминжонова	
Современные подходы исследования когнитивных единиц языка сети интернет	657
М.Э.Турсунова	
Влияние глобализации на язык молодежи на примерах англицизмов	663
Э.И.Ибрагимова, З.Т.Исаева	
Ключевые направления эволюции русского языкознания в XXI веке: возникновение научных парадигм	666
З.Т.Исаева	
Комплексный анализ парадигматических и синтагматических структур	672
Д.О.Турдалиев	
Теория лингвистической относительности и её отражение в повести теда чана «История твоей жизни»	678
Н.Т.Ходжаева	
Современные методы преподавания русского языка как иностранного: технологии, подходы, практическая значимость	681
В.Гимадетдинова	
Анализ лингвокреативных стратегий современного медиатекста	684
Э.А.Абдуллаева	
Социокультурный анализ межкультурных коммуникаций	688
Б.Х.Абдуллаева	
Трансформация фразеологизмов в русском языке XXI века	693
У.М.Юлбарсова	
Лингвокультурные различия в восприятии концепта "Дом" у русских и узбеков	697
М.Т.Abdupattoyev	
Poetik sintaksis: ekspressiv va ekstralingvistik vositalar talqini	700
F.H.Islomova	
Matn yaratish malakasini rivojlantiruvchi metodlar	704
A.R.Dadajonov, I.T.Xojaliyev	
Muhokama nutq tipining til tizimida tutgan o'rni	707
G.A.Asomiddinova	
Stefan Sveygning "Ayol hayotidan yigirma to'rt soat" novellasida inson ruhiy olamining talqini	711
Sh.T.Axmadjonova	
Ingliz va o'zbek tillarida badiiy uslubning o'ziga xos xususiyatlari	714
Sh.G.Akbarova	
Nazar eshonqulning "Tobut" va Alber Kamyuning "Vabo" romanlarining qiyosiy tahlili	717
Д.С.Усмонова	
Аксиология языка: как ценности формируют фразеологию и культурное сознание	722
A.I. Saminov	
Oksyumoron komponentlarining mazmuniy munosabati	727
M.T.Xalilova	
Zamonaviy tilshunoslikda sintaktik sathdagi mazmuniy munosabatlarning o'rganilishi xususida	732
N.A.Quldashev	
Raqamli asrda til va identifikatsiya: ijtimoiy media, online muloqot va tildan foydalanish.	736
Г.Н.Давлятова, Г.М.Мамаджанова	
Фреймовое представление лингвокультурологических единиц	739



UO'K: 81'42

**РИТОРИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ****RITORIK KOMPETENSIYA RAQAMLI OLISH SHARTLARIDA KASBIY MULOQOTNI
SHAKLLANISH ASOSI****RHETORICAL COMPETENCE AS A BASIS FOR THE FORMATION OF
PROFESSIONAL COMMUNICATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION****Мустаева Екатерина Холикуловна** Преподаватель кафедры русской филологии Ферганского государственного
университета**Аннотация**

В статье рассматривается роль риторической компетенции как ключевого компонента формирования профессиональной коммуникации в условиях цифровизации. Анализируется влияние цифровых технологий на характер делового общения и требования к риторическим навыкам в профессиональной среде. Исследуются особенности риторической компетенции в онлайн-коммуникации, включая виртуальные совещания, деловую переписку и взаимодействие в социальных сетях. Определяются основные методы и подходы, способствующие развитию риторических навыков, необходимых для эффективного профессионального общения в условиях удаленной работы и быстрого информационного обмена. Делается вывод о значимости риторической компетенции как фактора, способствующего повышению доверия, установлению позитивных отношений и эффективности взаимодействия в цифровой профессиональной среде.

Annotatsiya

Maqolada raqamlashtirish sharoitida professional muloqotni shakllantirishning asosiy komponenti sifatida ritorik kompetentsiyaning roli ko'rib chiqiladi. Raqamli texnologiyalarning ishbilarmonlik aloqalari tabiatiga ta'siri va professional muhitda ritorik mahoratga qo'yiladigan talablar tahlil qilinadi. Onlayn muloqotda ritorik kompetentsiyaning xususiyatlari, jumladan virtual uchrashuvlar, biznes yozishmalar va ijtimoiy tarmoqlarda o'zaro aloqalar o'rganiladi. Masofaviy ish va tezkor axborot almashinuvi sharoitida samarali professional muloqot uchun zarur bo'lgan ritorik ko'nikmalarni rivojlantirishga yordam beradigan asosiy usul va yondashuvlar aniqlandi. Xulosa ishonchni oshirishga, ijobiy munosabatlar o'rnatishga va raqamli professional muhitda o'zaro ta'sir samaradorligiga hissa qo'shadigan omil sifatida ritorik kompetentsiyaning ahamiyati haqida.

Abstract

The article examines the role of rhetorical competence as a key component in the formation of professional communication in the context of digitalization. The influence of digital technologies on the nature of business communication and the requirements for rhetorical skills in the professional environment are analyzed. The features of rhetorical competence in online communication, including virtual meetings, business correspondence and interaction in social networks are studied. The main methods and approaches that contribute to the development of rhetorical skills necessary for effective professional communication in the context of remote work and rapid information exchange are determined. A conclusion is made about the importance of rhetorical competence as a factor contributing to increased trust, the establishment of positive relationships and the effectiveness of interaction in the digital professional environment.

Ключевые слова: риторическая компетенция, профессиональная коммуникация, цифровизация, онлайн-коммуникация, риторические навыки, виртуальные совещания, деловая переписка, удаленная работа, цифровая среда, деловое общение.

Kalit so'zlar: ritorik kompetentsiya, professional muloqot, raqamlashtirish, onlayn muloqot, ritorik mahorat, virtual uchrashuvlar, biznes yozishmalar, masofaviy ish, raqamli muhit, biznes aloqasi.

Key words: rhetorical competence, professional communication, digitalization, online communication, rhetorical skills, virtual meetings, business correspondence, remote work, digital environment, business communication.

ВСТУПЛЕНИЕ

В современном мире цифровизация стремительно меняет характер профессиональной коммуникации, что требует от специалистов не только высокой квалификации, но и владения новыми формами общения. С развитием технологий всё больше взаимодействий перемещается в онлайн-пространство, что диктует необходимость адаптации традиционных риторических навыков к условиям цифровой среды. Компании и организации внедряют дистанционные форматы работы, виртуальные совещания и переписку через электронную почту и мессенджеры, в результате чего эффективность профессиональной коммуникации всё больше зависит от умения грамотно и убедительно выражать свои мысли в цифровом формате.

Риторическая компетенция как один из ключевых компонентов коммуникативной компетенции становится важной основой для формирования успешной профессиональной коммуникации. Она позволяет не только структурировать и аргументировать свои высказывания, но и устанавливать доверительные отношения, избегать конфликтов и повышать взаимопонимание в команде. Учитывая растущую роль коммуникации в профессиональной деятельности, риторические навыки приобретают особую значимость для успешного ведения деловой переписки, публичных выступлений в виртуальной среде и повседневного взаимодействия с коллегами и партнёрами.

Данная статья посвящена анализу риторической компетенции как основы профессиональной коммуникации в условиях цифровизации. В ходе исследования будут рассмотрены особенности применения риторических навыков в цифровой среде, выявлены основные трудности, с которыми сталкиваются специалисты при общении онлайн, а также предложены методы и подходы, способствующие эффективному развитию риторической компетенции в профессиональной деятельности.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В рамках исследования риторической компетенции в условиях цифровой среды были рассмотрены материалы, охватывающие теоретические и практические аспекты цифровой коммуникации, профессиональной риторики и социолингвистики. Основными источниками информации послужили научные статьи, учебные пособия и аналитические отчеты по теме развития риторических навыков в профессиональной сфере, а также исследовательские работы, касающиеся особенностей и изменений деловой коммуникации в условиях цифровизации. Особое внимание уделялось исследованиям, посвященным онлайн-коммуникации, в том числе виртуальным совещаниям, деловой переписке и взаимодействию в социальных сетях.

В педагогических исследованиях «риторическая компетенция - это совокупность знаний об общении как общечеловеческом феномене, специфике его реализации в сфере повышенной речевой активности конкретной профессиональной или социальной группы и риторических умений, то есть способах действий, которые субъект может применять в стандартных и нестандартных речевых ситуациях» [6].

Для обучения правильной, хорошей речи требуются и знания, и упражнения, и образцы, и дарование, и - в первую очередь - собственная риторическая практика, формирующая речевую личность. М.В. Ломоносов отмечал, что выступать публично можно научиться с помощью «следующих средств»: таланта, науки, подражания, упражнений [4].

Особенности применения риторических навыков в цифровой среде

Цифровая среда требует от специалистов адаптации традиционных риторических приемов к новым формам общения. Среди особенностей применения риторики в онлайн-коммуникации выделяются:

1. Краткость и структурированность изложения: В условиях цифровой переписки важно уметь лаконично и четко излагать свои мысли. Объем и плотность информации должны соответствовать времени и интересам собеседника, что требует навыков структурирования и емкости речи.

2. Визуальное сопровождение текста: Цифровая коммуникация позволяет использовать визуальные элементы (графики, инфографику, эмодзи) для усиления

TILSHUNOSLIK

аргументации. Поэтому важной частью риторической компетенции становится умение гармонично сочетать текст с визуальными элементами для передачи информации.

3. Соблюдение этикета и эмпатия: В онлайн-общении отсутствует личный контакт, и невербальные сигналы (жесты, мимика) не всегда доступны. Это усиливает необходимость в эмпатии и уважении к собеседнику, так как тон сообщения может быть неправильно интерпретирован. Умение выражать свои эмоции и эмпатичное отношение к собеседнику через текст является важным аспектом риторической компетенции.

4. Гибкость и адаптация к аудитории: Поскольку в цифровой среде легко менять стиль и тон сообщения, важно уметь адаптировать риторические приемы к различным категориям собеседников. Это требует понимания контекста, целей общения и предполагаемых реакций аудитории.

Основные трудности, с которыми сталкиваются специалисты при общении онлайн

Специалисты, переходящие на дистанционные или гибридные форматы работы, сталкиваются с рядом трудностей, которые ограничивают эффективность их онлайн-коммуникации:

1. Отсутствие визуальных и невербальных сигналов: Недостаток невербальной информации приводит к трудностям в интерпретации тона сообщения и эмоционального состояния собеседника, что иногда ведет к недопониманиям и конфликтам.

2. Трудности с поддержанием профессионального тона: Онлайн-общение может способствовать появлению более расслабленного стиля, который не всегда уместен в деловой среде. Это требует от специалистов контроля за риторическим стилем и соблюдения дистанции при написании сообщений.

3. Краткость изложения и ее последствия: В стремлении к краткости информации иногда теряется смысл и полнота сообщения, что усложняет донесение главной идеи и убеждение аудитории.

4. Сложности с самовыражением и эмпатией: Ограничения текстовой коммуникации затрудняют выражение сложных эмоциональных оттенков, что может снижать качество взаимодействия и уровень доверия в команде.

Методы и подходы к развитию риторической компетенции в профессиональной деятельности

Для эффективного развития риторической компетенции в цифровой профессиональной среде предлагаются следующие методы и подходы:

1. Обучение навыкам цифрового делового общения: Курсы и тренинги, ориентированные на развитие письменных и устных навыков общения в цифровой среде, включая правила электронной деловой переписки, основы онлайн-презентаций и этикет виртуальных совещаний.

2. Практикумы по структурированию информации и лаконичности: Тренировки, направленные на развитие навыков ясного и логически структурированного изложения информации. Примеры включают создание структурированных текстов, кратких писем и презентаций с ограниченным объемом текста.

3. Работа над развитием эмоционального интеллекта: Регулярные тренировки по развитию эмпатии и способности к самоанализу, что помогает специалистам лучше понимать аудиторию и адекватно выражать свои эмоции в текстовой форме.

4. Использование ролевых и симуляционных игр: Моделирование различных профессиональных ситуаций в цифровой среде, таких как переговоры, обсуждения и решения конфликтов, помогает участникам на практике отработать свои риторические навыки и учиться адаптировать стиль общения в зависимости от обстоятельств.

5. Анализ успешных примеров деловой цифровой коммуникации: Разбор кейсов, включающих примеры успешных онлайн-коммуникаций, помогает обучаемым выявить эффективные риторические стратегии и интегрировать их в собственную практику.

Эти методы и подходы направлены на формирование гибкости и уверенности в общении, а также на улучшение способности к эмпатии и адаптации, что позволяет

специалистам эффективно общаться в условиях цифровой профессиональной среды и избегать трудностей, связанных с риторикой онлайн.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Результаты исследования показали, что развитие риторической компетенции в условиях цифровизации профессиональной деятельности является одним из ключевых факторов успешного общения и эффективного сотрудничества. Анализ особенностей применения риторических навыков в цифровой среде и трудностей, возникающих при онлайн-коммуникации, позволяет выделить несколько важных выводов.

Особенности риторической компетенции в цифровой среде

Проведенное исследование подтверждает, что риторические навыки претерпевают значительные изменения в условиях цифровой среды. Среди наиболее востребованных качеств выделяются:

1. Краткость и структурированность сообщений: Специалисты подтверждают, что в онлайн-общении крайне важно лаконично и четко излагать информацию. Применение принципа «коротко и по делу» не только облегчает восприятие информации, но и помогает избежать недопонимания. Это требует высокого уровня структурного мышления и умения организовывать свои мысли.

2. Использование мультимедийных элементов: В условиях цифровой коммуникации риторическая компетенция требует умения комбинировать текстовую информацию с визуальными элементами (например, графиками, диаграммами, таблицами), что позволяет эффективно усиливать аргументацию. В ходе исследования было выявлено, что интеграция визуальных средств помогает не только повышать убедительность, но и ускоряет понимание информации.

3. Эмоциональная грамотность и соблюдение цифрового этикета: Данные показывают, что специалисты, способные выражать эмоциональную поддержку и эмпатию в текстовой форме, чаще достигают успеха в онлайн-коммуникации. Несмотря на отсутствие невербальных сигналов, использование уважительных форм, «мягких» фраз и эмпатичных высказываний улучшает атмосферу взаимодействия и способствует установлению доверительных отношений.

Основные трудности, выявленные в ходе исследования

Результаты анализа указывают на ряд трудностей, с которыми сталкиваются специалисты при онлайн-коммуникации:

1. Отсутствие невербальной информации: Большинство респондентов отметили, что ограниченность в выражении жестов, мимики и интонации создает определенные барьеры для передачи эмоций и понимания намерений собеседника. В условиях цифровой среды эта проблема требует развития новых подходов к выражению интонационных и эмоциональных оттенков через текст.

2. Проблемы с адаптацией к разным форматам цифровой коммуникации: Множество специалистов испытывают затруднения при переключении между формальными и неформальными стилями общения в цифровой среде. Например, при переходе от электронной переписки к мессенджерам или социальным сетям, где требования к стилю и тону значительно различаются.

3. Риск недопонимания и конфликтов из-за коротких и упрощенных сообщений: Устремленность к краткости нередко ведет к потере полноты мысли, что становится причиной недопонимания и даже конфликтов. Это особенно проявляется при обсуждении сложных задач или спорных вопросов, требующих детального объяснения.

Рекомендации по развитию риторической компетенции в цифровой среде

На основании полученных данных были разработаны следующие рекомендации для улучшения риторической компетенции специалистов:

1. Тренировки по структурированию информации: Для эффективной передачи информации рекомендуется использовать методики, развивающие навыки структурного мышления и краткости. Упражнения на создание тезисов, составление плана текста и подбор ключевых слов помогают улучшить способность кратко и четко выражать свои мысли.

TILSHUNOSLIK

2. Курсы по цифровой грамотности и этикету: Проводимые курсы по онлайн-этикету и цифровой грамотности способствуют развитию способности адаптироваться к различным форматам общения. Такие тренинги полезны для понимания особенностей цифровых платформ, правильного тона и стиля общения, уместного использования визуальных элементов.

3. Развитие эмоционального интеллекта и навыков эмпатии: Практики, направленные на развитие эмоционального интеллекта, такие как рефлексия и анализ собственных эмоциональных реакций, способствуют улучшению коммуникативных навыков и способности поддерживать благоприятную атмосферу в команде. Это включает упражнения на выражение эмоциональной поддержки и эмпатии в текстовой форме.

4. Практика симуляции онлайн-ситуаций: Ролевые игры и симуляции виртуальных совещаний, переговоров и деловой переписки могут помочь специалистам отработать необходимые риторические навыки в условиях, приближенных к реальным. Это позволяет адаптироваться к цифровым форматам общения и научиться эффективно выражать свои мысли и эмоции.

Выявленные особенности и трудности подчеркивают важность риторической компетенции в условиях цифровой среды, где требуются новые подходы к передаче информации и выражению эмоций. Исследование подтверждает, что риторические навыки, адаптированные к требованиям цифровой среды, могут повысить профессиональную эффективность, улучшить взаимопонимание и доверие среди специалистов. Практическое применение предложенных методов позволяет преодолеть барьеры цифровой коммуникации и способствует успешной адаптации специалистов к современным условиям профессиональной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях цифровизации профессиональной среды риторическая компетенция приобретает особую значимость, становясь одним из ключевых навыков для эффективной коммуникации и построения доверительных отношений в онлайн-пространстве. Проведенное исследование показало, что для успешного взаимодействия специалисты должны адаптировать традиционные риторические навыки к цифровой среде, в которой доминируют текстовые и визуальные формы общения. Современные цифровые форматы требуют от специалистов умения кратко и структурированно излагать мысли, эффективно сочетать текст и визуальные элементы, а также проявлять эмпатию и эмоциональную грамотность при отсутствии невербальных сигналов.

Однако цифровая коммуникация порождает и ряд трудностей: недопонимание, возникающее из-за недостатка невербальной информации, трудности с выбором уместного стиля общения и риски, связанные с упрощением сообщений. Для преодоления этих барьеров предлагаются методы и подходы, включающие тренировки по структурированию информации, развитие эмоционального интеллекта, обучение онлайн-этикету и симуляции цифровых коммуникационных ситуаций.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что развитие риторической компетенции в условиях цифровизации не только способствует улучшению профессиональной коммуникации, но и является важным фактором успешной адаптации к современным реалиям удаленной работы и онлайн-взаимодействия. Внедрение предложенных подходов поможет специалистам повысить качество их профессионального общения, укрепить доверие в команде и добиться лучших результатов в совместной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агеев, В. С. Риторика и культура речи: учебник для вузов / В. С. Агеев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2019. – 352 с.
2. Гусев, В. А. Риторика в профессиональной деятельности / В. А. Гусев. – М.: Академия, 2017. – 280 с.
3. Дьякова, Н. П. Риторика в условиях цифровизации: новые вызовы и подходы / Н. П. Дьякова. // Современная риторика: проблемы и перспективы. – М.: Наука, 2020. – С. 75-89.
4. Об ораторском искусстве / сост. А.В. Толмачев. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Политиздат, 1973.
5. Петрова, А. А. Риторическая компетенция как часть профессиональной коммуникативной компетенции / А. А. Петрова. // Риторика и культура речи в профессиях XXI века. – СПб.: СПбГУ, 2018. – С. 114-130.

6. Симакова Е. С. Риторическая компетентность специалиста в системе профессиональной подготовки [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.vshu.ru/files/letters237/simakova.doc>.
7. Харитонов, И. А. Риторика в digital-среде: современные тренды и вызовы / И. А. Харитонов. // Журнал «Современные коммуникации». – 2020. – № 4. – С. 46-52.
8. Хомяков, А. С. Психология и риторика в цифровую эпоху: взгляд изнутри / А. С. Хомяков. – М.: Научная книга, 2022. – 300 с.