

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR**

1995-yildan nashr etiladi
Yilda 6 marta chiqadi

**2024/6--SON
ILOVA TO'PLAM**

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

A.M.Maxmutaliyev	
Boshlang'ich sinf o'quvchilarining kuch jismoniy sifati va uni tarbiyalash uslublari	111
G.S.Sidiqova	
Hozirgi kun jismoniy madaniyat yo'riqchilarining klassifikatsiyasi	118
X.X.Xaydaraliyev	
O'quv mashg'ulotlari davomida talabalarda vatanparvarlik fazilatlarini rivojlantirish metodikasini takomillshatirish	123
R.A.Hamroqulov	
Salomatlik testi talab va me'yorlarini topshirish bo'yicha mashg'ulotlarni tashkillash	128
E.I.Allomov	
Maktab o'quvchilari harakat faoliyatining yoshga xos me'yorlari	134
T.A.Eshimov	
Kasb - hunar maktablari o'quvchilarining jismoniy rivojlanish va jismoniy tayyorgarligi ko'rsatkichlari tahlili	141
Sh.M.Robilova	
O'quvchi-qizlarni oilaviy hayotga tayyorlash samaradorligi	147
Q.M.Xakimov	
Yosh voleybolchilarda jismoniy ish qobiliyati va uning funksional komponentlarini shakllantirish masalalari	150
Sh.V.Djalalov	
O'rta yoshdagi qizlarda egiluvchanlikni rivojlantirish metodikasi (5–9-sinflar) jismoniy tayyorgarlikning tabaqalashtirilgan tizim asosida	155
X.M.Sotvaldiyeva	
Ingliz tili darslarida og'zaki nutq ko'nikmalarini rivojlantirish usullari	159
S.I.Quziyev	
Ingliz tilini o'qitishda smart ta'lim texnologiyalari orqali virtual turizmni takomillashtirishning pedagogik usullari	162
N.K.Ergasheva	
Methodology and outcomes of english language teaching	168
M.Axmedova	
Maxsus yo'nalish talabalarining eshitish ko'nikmalarini rivojlantirishda autentik materiallarning roli	172
G.Astonova	
Germaniyada ta'lim tizimini boshqarishning hududiy xususiyatlari	176
G.R.Astonova, M.M.Kaharova	
Germaniya va O'zbekiston ta'lim tizimida o'xshash va farqli jihatlar	179
N.A.Abduvaliyeva, U.Sh.Abduvoxidova	
Nutq o'stirishning metodik usullari	183
M.S.Ro'ziboyeva	
Boshlang'ich sinf o'quvchilarida bag'rikenglik dunyoqarashini tarbiyalash: nazariy va amaliy yondashuvlar	188
N.N.Nabiyeva	
Triz texnologiyasi vositasida ta'lim oluvchilarning ijodiy tafakkurini rivojlantirish mazmun va mohiyati	193
D.I.Asqarova	
Oliy ta'lim tizimidagi islohotlar yangicha yondashuvlar	197
D.T.Yuldasheva	
Maktabgacha yoshdagi bolalar kognitiv faoliyatini rivojlantirishda neyropedagogikaning imkoniyatlari	202
Y.A.Mirzaboyev	
Nostandart masalalar orqali bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilarida matematik kompetentlikni rivojlantirish metodikasi	206
R.Sh.Sharofutdinova	
Ko'zi ojiz o'quvchilarning mantiqiy fikrlashini rivojlantirishning pedagogik-psixologik, ijtimoiy xususiyatlari	210



UO'K: 81-139

INGLIZ TILINI O'QITISHDA SMART TA'LIM TEXNOLOGIYALARI ORQALI VIRTUAL TURIZMNI TAKOMILLASHTIRISHNING PEDAGOGIK USULLARI.**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ УМНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.****PEDAGOGICAL METHODS OF IMPROVING VIRTUAL TOURISM THROUGH SMART EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN ENGLISH TEACHING.****Quziyev Sarvarbek Ilmiddinovich** 

Farg'ona davlat universiteti, Chet tillar fakulteti Ingliz filologiyasi kafedrasasi o'qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada kasbiy ko'nikmalar orqali milliy virtual turizmni ingliz tili mashg'ulotlarida takomillashtirish uchun SMART ta'lim texnologiyalaridan foydalanish, ta'lim jarayonini yanada interaktiv, intuitiv va individuallashtirilgan holda SMART texnologiyalari interaktiv content ya'ni, virtual turistik joylarga bog'liq bo'lgan interaktiv darslar va materiallar, 3D modellar, video turlar orqali virtual turizmni takomillashtirish hamda ingliz tilini virtual turizm orqali o'qitish SMART texnologiyalari yordamida talabalar bilimlar mustahkamlash yo'llari berilgan.

Аннотация

В данной статье рассматривается использование образовательных технологий SMART для совершенствования национального виртуального туризма при обучении английскому языку посредством профессиональных навыков, что делает образовательный процесс более интерактивным, интуитивным и индивидуализированным. Методы совершенствования виртуального туризма посредством интерактивных уроков, материалов, 3D-моделей и др. предусмотрены видеотур, а также обучение английскому языку посредством виртуального туризма с помощью технологий SMART.

Abstract

This article presents ways to use SMART educational technologies to improve national virtual tourism in English language classes through professional skills, to make the educational process more interactive, intuitive and individualized, to improve virtual tourism through SMART technologies interactive content (i.e. interactive lessons related to virtual tourist attractions), materials, 3D models and video tours, and to strengthen students' knowledge through teaching English through virtual tourism.

Kalit so'zlar: SMART texnologiyalar, virtual haqiqat, Kengaytirilgan haqiqat, VR, AR, 3D modellar.**Ключевые слова:** SMART-технологии, виртуальная реальность, Дополненная реальность, VR, AR, 3D-модели.**Key words:** SMART technologies, virtual reality, Augmented Reality, VR, AR, 3D models.**KIRISH**

Zamonaviy ta'limda barcha sohada bo'lganidek, turizmni rivojlantirish sohasida ham ingliz tiliga bo'lgan talab yuqoridir. Jahon tajribasidan bilamizki, ingliz tili xalqaro til bo'libgina qolmasdan, jahon aholisining yarmi uchun bu til ona tili hisoblanadi. Bundan kelib chiqadiki, eng keng qamrovli va dunyo bo'ylab eng ko'p foydalaniladigan til bu ingliz tilidir. Dunyoning yirik tarmoqlari, mamlakatlarni jahon maydoniga tanitadiga iqtisodiyot, siyosat, ilm-fan va texnika, zamonaviy sport, xalqaro turizm kabi ko'pgina sohalar rivoji bevosita ingliz tili orqali kechadi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODOLOGIYA

Mamlakatimizda turizm ta'limi va ingliz tilini kasbiy ko'nikmalar orqali o'qitish, milliy turizmni rivojlantirishda SMART ta'lim texnologiyalari orqali kasbiy va lingvistik ko'nikmalarni shakllantirish borasida yangi yondashuvlar olib borgan olimlardan G.Niyazova, D.Xasanova, S.Shodmonov, U.Turaeva, xorijiy tillarning o'qitishning metodik masalalari bo'yicha J.Jalolov, G.Maxkamova, M.Kadirova, I.Iminaxunova, G.Obidova, kabi olimlar tomonidan tadqiqotlar amalga oshirilgan.

MDH mamlakatlari olimlaridan T.Koval, A.Khamidovalar, V.Matvenko, S.K, N.Tsvetkova, A.Smirnov, S.Kropinovlar turizm ta'limidagi metodologik yondashuvlar va kasbiy tayyorgarlik

PEDAGOGIKA

masalalari, madaniyat va turizm o'rtasidagi aloqalar, turizm sohasi va til o'qitishni integratsiyalash, turizm bilan bog'liq madaniyatlararo muloqot kompetensiyalarini shakllantirish masalalariga e'tibor qaratilgan.

Gid-hamrohligi yo'nalishi talabalari eng avvalo Xalqaro turizm tendensiyalarini o'rganishni talab etadi. Talabalarga turizmning global rivojlanish yo'nalishlarini tahlil qilishni o'rgatish muhimdir. Bunda ekoturizm, madaniy turizm, sog'lomlashtirish turizmi kabi sohalarning ahamiyatini tushuntirish mumkin bo'ladi. Shu bilan birgalikda, mahalliy turizm imkoniyatlarini rivojlantirishni, talabalar o'z mamlakatlarining noyob turistik obyektlarini tahlil qilish va ulardan qanday foydalanish mumkinligini o'rganishlari kerakligi ham talab etiladi. Milliy qadriyatlar va merosni ommalashtirish, o'ziga xos turizm yo'nalishlarini yaratish, masalan, milliy taomlar, urf-odatlar yoki xalq hunarmandchiligi bilan bog'liq ekskursiyalarni rivojlantirish. Turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar va virtual turizm imkoniyatlaridan foydalanish talabalar uchun muhim yo'nalishdir. Bunga onlayn ekskursiyalar, 3D turlar, virtual reallik yordamida sayohatlar kiradi.

Talabalarni turizm xizmatlarini o'zlashtirishlari, individual turlar va xizmatlarni yaratish bo'yicha o'rgatish, bu ayniqsa, turli tillarda xizmat ko'rsatish qobiliyatini oshirishga xizmat qiladi. Bu yo'nalishlar orqali talabalar turizm sohasidagi ilg'or tendensiyalarni o'zlashtiradilar va kelgusida bu sohani rivojlantirishda samarali ishtirok eta oladilar.

Gid-hamrohligi yo'nalishi mutaxassislari bilishi kerak bo'lgan asosiy talablardan yana biri, ekskursiya marshrutida kiritilishi mumkin bo'lgan turistik obyektlar, diqqatga sazovor joylar, madaniy va tarixiy meroslarni aniqlay bilishi, ekskursiyada qatnashuvchilar kim bo'lishini aniqlash, ularning qiziqishlari va ehtiyojlarini tahlil qila olishi kerak bo'ladi. Hududdagi infratuzilma, yo'llar, transport vositalari, mehmonxona va ovqatlanish maskanlari, yo'lovchilar uchun qulayliklar kabilarni baholay olishi, marshrut dasturini ishlab chiqishishi va ekskursiyaning asosiy yo'nalishlarini, kirish va chiqish nuqtalarini belgilashni bilishlari lozim bo'ladi. Shu bilan birgalikda, vaqtni to'g'ri taqsimlash ya'ni, har bir obyektga ajratiladigan vaqtni, transportda harakatlanish vaqtini, tushlik va dam olish vaqtlarini rejalashtirish o'ta muhim hisoblanadi.

Texnologik hujjatlar tayyorlashga to'xtaladigan bo'lsak, ekskursiyaning to'liq dasturi, obyektlar ro'yxati, har bir obyekt haqida qisqacha ma'lumot, harakat vaqti va masofalarni hisobga olishlari kerak bo'ladi. Ekskursiya dasturini amalga oshirishda, gidlar uchun maxsus o'quv kurslari, marshrut va texnologik hujjatlar bilan tanishtirish, ekskursiya dasturini targ'ib qilish, marketing kompaniyalari tashkil etish, onlayn platformalar orqali sotishni yo'lga qo'yish, va albatta, ekskursiyalar davomida qatnashchilarning fikrlarini yig'ish, xizmat sifatini yaxshilash uchun tahlil va monitoring o'tkazishni amalga oshirish lozim bo'ladi. Shunday qilib, marshrutlarni rejalashtirish va hujjatlarni ishlab chiqish jarayoni turli bosqichlarda aniq va puxta amalga oshirilishi kerak, bu esa ekskursiyaning muvaffaqiyatli va samarali bo'lishini ta'minlaydi.

Kasbiy ko'nikmalar orqali milliy virtual turizmni ingliz tili mashg'ulotlarida takomillashtirish uchun biz SMART ta'lim texnologiyalaridan foydalanishga qaror qildik. Ta'lim jarayonini yanada interaktiv, intuitiv va individuallashtirilgan holatga olib keladigan zamonaviy texnologiyalardan foydalanishni o'z ichiga oladigan SMART texnologiyalari interaktiv content ya'ni, virtual turistik joylarga bog'liq bo'lgan interaktiv darslar va materiallar orqali masalan, 3D modellar, video turlar orqali virtual turizmni takomillashtirishda imkoniyatlar beradi. Ingliz tilini virtual turizm orqali o'qitish SMART texnologiyalari yordamida quyidagi afzalliklarga ega bo'ladilar: talabalar sayohatlar, mehmonxonalar va turli joylar haqida muloqot qilish orqali real hayotda qo'llaniladigan til ko'nikmalarini rivojlantiradilar. Talabalar materiallarni turli usullar bilan o'rganishi natijasida bilimlar mustahkamlanadi. Matn, audio, video va 3D texnologiyalarini birlashtirish orqali til o'rganish ko'nikmasini rivojlantiradi. Ushbu yondashuv milliy virtual turizmning rivojlanishiga katta hissa qo'shishi bilan bir qatorda, ingliz tilini o'rganish jarayonini ham sezilarli darajada osonlashtiradi.

Ingliz tilini o'qitishda milliy virtual turizmni, milliy madaniyatni SMART ta'lim texnologiyalari orqali rivojlantirish talabalarga nafaqat ingliz tilini o'rgatishni, shu bilan birgalikda o'zlarining milliy madaniy merosini chuqur tushunishni va uni xalqaro darajaga olib chiqish uchun maqsad qilingan ta'lim yondashuvlaridir. Ushbu pedagogik yondashuvlar zamonaviy texnologiyalarni qo'llagan holda virtual sayohatlar va o'qitish usullarini birgalikda olib borishga zamin yaratadi.

Ma'lumki, zamonaviy ta'limda tillarni o'qitish uchun hozirda ommalashib borayotgan zamonaviy SMART ta'lim usullari mavjuddir, har bir SMART ta'lim usullari talabalar maqsadlari va o'qish tarziga qarab tanlanadi. Ushbu tadqiqotimizdagi gid-hamrohligi va tarjimonlik faoliyati

yo'nalishidagi talabalarni ingliz tilini o'qitishdagi kasbiy ko'nikmalarini rivojlantirishni o'z oldimizga maqsad qilib qo'yganmiz. Shu sababli, biz turizm yo'nalishidagi talabalarni o'z kasbiy sohalaridan kelib chiqqan holda zamonaviy o'qitish usullarini taklif qilishga qaror qildik. Talabalarning bilim olish qobiliyatlari va iqtidorlari turlicha bo'lganligi sabab, har qaysi talaba o'ziga oson bo'lgan usul orqali til o'rganadi. Masalan, til o'rganishdagi eng mashhur usullarni tahlil qiladigan bo'lsak, **Grammar-Translation Method**, ushbu usulda grammatika qoidalarini o'rganish va tarjima qilish asosiy rol o'ynaydi. Bu usul klassik matnlarni tahlil qilish orqali talabalarning grammatik bilimlarini oshiradi. Bu usul o'quvchilarga til grammatikasi qoidalarini mukammal o'rganishga imkon beradi. Har bir darsda grammatik qoidalar aniq va batafsil tushuntiriladi, bu esa o'quvchilarning nazariy bilimlarini mustahkamlaydi. Grammatika va sintaksisni o'rganish orqali ular jumalarni tahlil qilish va turli murakkab konstruksiyalarni tushunishni o'rganadilar. Grammatik-tarjima usuli ko'pincha adabiy matnlar bilan ishlashga asoslangan bo'lib, o'quvchilarga o'rganilayotgan til madaniyati va tarixi bilan tanishish imkonini beradi. Ushbu usul yordamida talabalar yana, ikki til va madaniyat o'rtasidagi farqlar va o'xshashliklarni ham tahlil qilish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Bu ayniqsa, turizm yo'nalishidagi talabalarga o'zga millat madaniyati va tarixini o'rganishga imkoniyat yaratadi. Audolingual usul (**Audiolingual Method**) bu usulda tinglash va gapirishga ko'proq urg'u beriladi. Talabalar oddiy dialoglarni qayta-qayta tinglab, so'ngra ulardan foydalanib gapirishni mashq qilishadi. Kommunikativ usul (**Communicative Approach**) o'quvchilar amaliy va kundalik muloqot uchun tilni o'rganishga yo'naltirilgan. O'quvchilar real hayotdagi vaziyatlarda foydalanish uchun til qobiliyatlarini rivojlantirishadi. To'g'ridan-to'g'ri usulida (**Direct Method**) tarjima qilmasdan, to'g'ridan-to'g'ri ingliz tilida gaplashish va o'qitish amalga oshiriladi. Matnlar, dialoglar, va tasvirlar yordamida yangi so'zlar va iboralar o'rgatiladi. Interfaol usul (**Interactive Method**) bu usulda o'quvchilar guruhlarda ishlash, bahs-munozaralar o'tkazish, o'yinlar o'ynash orqali tilni o'rganadilar. Bu usul tilni amalda qo'llash imkoniyatini oshiradi. Hozirgi kundagi aktual ta'lim usullaridan SMART ta'lim texnologiyalari bo'lib, ushbu ta'lim orqali talabalar ingliz tilini onlayn platformalarda, interaktiv darslar, videolar, va turli ilovalar orqali o'rganishlari mumkin bo'ladi. Ushbu yuqorida keltirib o'tilgan usullardan biri yoki bir nechtasini kombinatsiyasini tanlab, talabalar o'z ehtiyojlariga mos keladigan eng samarali usulni aniqlashlari maqsadga muvofiq bo'ladi.

Bugun biz tadqiq qilayotgan ingliz tilini o'qitishda kasbiy ko'nikmalar orqali virtual turizmi yanada rivojlantirish nomli tadqiqot ishimiz uchun zarur bo'ladigan pedagogik usllarni tahlil qilib chiqamiz. Milliy virtual turizmni rivojlantirishda ingliz tilini o'qitish uchun bir qator pedagogik usullarni qo'llash mumkin. Quyida ba'zi asosiy usullar keltirib o'tamiz:

Interaktiv o'qitish ya'ni talabalarni faol ishtirok etishga undash. Masalan, virtual ekskursiyalar o'tkazish, onlayn muhokamalar va rolli o'yinlar orqali virtual turizmni ingliz tilida rivojlantirishga erishish mumkin bo'ladi. Talabalar dars jarayonida faol ishtirok etishlari, savollar berishlari va fikrlarini bildirishlari mumkin bo'ladi. Bu ularning til ko'nikmalarini rivojlantirishga yordam beradi. Interaktiv usullardan masalan, rolli o'yinlar, simulyatsiyalar darslarni qiziqarli o'tishiga sabab bo'ladi, bu esa talabalarda bilim olishiga motivatsiya beradi. Amaliy ko'nikmalarni rivojlantirish virtual turizm kontekstida talabalar real hayotdagi vaziyatlarni simulyatsiya qilish orqali amaliy ko'nikmalarni o'zlashtiradilar, masalan, mehmonxona rezervatsiyasi yoki sayohatni rejalashtirish kabi. Guruh ishlari orqali talabalar jamoada ishlash, fikr almashish va muammolarni birgalikda hal qilish ko'nikmalarini rivojlantiradilar. Interfaol o'qitish usuli madaniy kontekstni o'rganishga yordam beradi. Talabalar turli mamlakatlar va ularning turizm imkoniyatlari haqida bilib olishadi. Virtual turizmning interaktiv elementlaridan masalan, 3D ekskursiyalar ingliz tilini o'rganishni yanada qiziqarli va zamonaviy yondashuv asosida o'rganishga muhim omil hisoblanadi. Umuman olganda, interaktiv o'qitish usuli talabalarni ingliz tilini o'rganishga yanada jalb qiladi va virtual turizm sohasida zarur bo'lgan ko'nikmalarni rivojlantirishga katta hissa qo'shadi.

Misol uchun, **vizuallashtirish materiallari** video, fotosuratlar va grafikalar yordamida mavzularni yanada qiziqarli va tushunarli qilish, virtual turizm joylari haqida video taqdimotlar tayyorlash, talabalar virtual turizm sohasida ingliz tilida muloqot qilish ko'nikmalarini o'zlashtirishga yordam beradi. Bu masalan, mehmonxona rezervatsiyasi, sayohat rejalashtirish yoki sayohat davomida muammolarni hal qilishga yordam beradi. Vizuallashtirish materiallari rasmlar, videolar, interaktiv xaritalar orqali talabalar turli mamlakatlar va ularning madaniyati haqida ma'lumot olishadi. Bu madaniyatni tushunishni va ingliz tilini o'rganishni yanada qiziqarli qiladi. Vizuallashtirish materiallari darslarni qiziqarli bo'lishiga, talabalar virtual sayohat qildirib, yangi joylarni kashf etish orqali motivatsiya olishga erishadilar.

Vizuallashtirish materiallari murakkab tushunchalarni tushunishni osonlashtiradi. Talabalar ko'rish va eshitish orqali bilimlarni yanada yaxshiroq o'zlashtiradilar. Masalan quyida vizuallashtirish materiallari bilan ingliz tilini o'qitishga ba'zi usullarni taklif qildik:

1. Virtual Tour Descriptions. (Virtual tur tavsiflari)

Mashq: Talabalar mashhur diqqatga sazovor joyni masalan, Eyfel minorasini qisqa virtual sayohatini tomosha qilishadi. Ko'rgandan so'ng, ular ko'rganlarini, shu jumladan joylashuvi, tarixi va asosiy xususiyatlari haqida tafsilotlarni umumlashtiradigan tavsiflovchi insho yozadilar.

Ko'rsatma: "Eyfel minorasi virtual sayohatini tomosha qiling. Belgilangan joyni, shu jumladan uning tarixi, joylashuvi va siz o'rgangan har qanday qiziqarli faktlarni tavsiflovchi 150 so'zli insho yozing."

Vizual materiallar: skrinshotlar yoki virtual sayohatdan olingan rasmlar, Eyfel minorasi joylashgan joyni ko'rsatadigan Parij xaritasi.

2. Virtual Travel Itinerary (Virtual sayohat marshruti)

Mashq: Talabalar o'zlari tanlagan shaharga virtual sayohat qilish uchun 3 kunlik sayohat marshrutini yaratadilar. Ular tadbirlarni, tashrif buyuradigan joylarni va har bir kun uchun vaqtni o'z ichiga olishi kerak.

Ko'rsatma: "Tokio 3 kunlik virtual sayohatni rejalashtiring. Tarixiy joylar, muzeylar va mahalliy restoranlar kabi har kuni tashrif buyuradigan joylar bilan marshrutni yarating. Kunning vaqtini va siz ishtirok etadigan har qanday madaniy tadbirlarni kiriting."

Vizual materiallar: marshrut shablonining namunasi, Tokioning diqqatga sazovor joylari tasvirlari va Tokio xaritasi.

3. Virtual Tourist Quiz (Virtual Sayyohlik Viktorinasi)

Mashq: Talabalar virtual sayohat asosida viktorinani bajaradilar. Viktorinada ekskursiya haqida ko'p tanlovli va qisqa javobli savollar mavjud bo'lishi kerak.

Ko'rsatma: "Rimdagi Kolizey virtual sayohati asosida viktorinani bajaring. Kolizeyning tarixi, arxitekturasini va ahamiyati haqidagi savollarga javob bering."

Vizual materiallar: Kolizey tasvirlari bilan viktorina, ekskursiya davomida ta'kidlangan asosiy fikrlar.

NATIJA VA MUHOKAMA

Ushbu usullardagi mashqlar ingliz tilini o'rganishni virtual turizmni o'rganish bilan birlashtirib, o'quvchilarga yozish, gapirish va tushunish ko'nikmalarini mashq qilishda vizual ravishda material bilan shug'ullanishga imkon beradi.

Ingliz tilini o'qitishda milliy virtual turizmni innovatsion yondashuv asosida o'qitish uchun, avvalo, turizm bilan bog'liq kasbiy ko'nikmalarni rivojlantirishga e'tibor qaratish lozim. Bu jarayonda o'quvchilarni real dunyo vaziyatlariga tayyorlaydigan va ularga virtual muhitda o'z malakalarini qo'llash imkonini beradigan texnologik vositalar va metodlarni qo'llash muhimdir. Masalan, virtual ekskursiyalar, interaktiv simulyatsiyalar va rolli o'yinlar orqali o'quvchilarni turizm sohasidagi terminologiya, muloqot usullari, mijozlar bilan ishlash madaniyati va boshqa muhim ko'nikmalar bilan tanishtirish mumkin. Bu usullar nafaqat ingliz tilini o'rganishni, balki ularni o'z sohalarida professional tayyorgarlikni ham mustahkamlashga xizmat qiladi.

Innovatsion yondashuvda, shuningdek, yuqoridagi bobimizda keltirib o'tgan virtual reallik (VR) va kengaytirilgan reallik (AR) texnologiyalaridan foydalanish ham samarali bo'lishi mumkin. Bu texnologiyalar o'quvchilarni an'anaviy sinf xonalaridan tashqariga olib chiqib, ularga real turizm joylarini virtual tarzda o'rganish imkoniyatini yaratadi. Shuningdek, milliy madaniyat va diqqatga sazovor joylarni o'z ichiga olgan o'quv materiallarini yaratish va ushbu materiallar asosida interaktiv mashg'ulotlarni olib borish o'quvchilarning nafaqat til, balki milliy turizm haqidagi bilimlarini ham oshiradi. Milliy virtual turizmni innovatsion yondashuv orqali o'qitishda foydalanish mumkin bo'lgan mashqlar turli xil bo'lishi mumkin. Quyida bir nechta mashqlarni keltirib o'tamiz:

1. **Virtual ekskursiyalar:** O'quvchilarni virtual reallik vositalaridan foydalanib, milliy diqqatga sazovor joylarga ekskursiya qilishga jalb qilish. Bu ekskursiyalar davomida ularning eshitish, tushunish va mulohaza qilish ko'nikmalari rivojlantiriladi. Masalan, o'quvchilarga biror joyga borishdan oldin yoki ekskursiya paytida ingliz tilida eshitganlarini qayta hikoya qilish topshirig'i beriladi.

2. **Rolli o'yinlar (Role-plays):** O'quvchilar turli vaziyatlarda turizm agenti va mijozlar roliga bo'lib, ingliz tilida muloqot qilishadi. Bu mashqlar ularga kasbiy muhitda muloqot qilishda ishonch

hosil qilish va turli madaniyatlar bilan bog'liq tillararo muloqot ko'nikmalarini oshirishga yordam beradi.

3. **Interaktiv videolar tahlili:** Talabalarga milliy turizm joylari haqida ingliz tilida videolar taqdim etiladi. Ular videolarni tomosha qilib, keyin tushunganlarini yozib yoki guruhda muhokama qilishadi. Bu mashq eshitish va yozma nutq ko'nikmalarini rivojlantiradi.

Yuqoridagi mashqlar o'quvchilarning ingliz tilidagi bilimlarini milliy turizm kontekstida rivojlantirishga yordam beradi. Milliy virtual turizm sohasida faoliyat yuritayotgan mutaxassislar uchun ingliz tilida muloqot qilish zaruriyati kasbiy ko'nikmalarni rivojlantirish orqali talabalar kelajakdagi ish faoliyatlariga tayyorlanadilar.

Gid-hamrohligi yo'nalishidagi talabalar guruhlarda ishlash orqali bir-birlari bilan fikr almashishlari ham mumkin, bu esa ularning muloqot ko'nikmalarini rivojlantirishga yordam beradi. Masalan, guruhda (group discussion) birgalikda ishlash uchun quyidagi savollarni muhokama qilishlari mumkin:

"What technologies are currently transforming the virtual tourism industry?" (Hozirda virtual turizm sanoatini qanday texnologiyalar o'zgartirmoqda?)

"How can we enhance user experience through innovative tools?"

(Innovatsion vositalar yordamida foydalanuvchi tajribasini qanday oshirishimiz mumkin?)

Dars jarayonida yana ushbu usulni ham taklif qilamiz: Talabalar dars jarayonida taqdimot tayyorlaslari kerak bo'ladi. Har bir jamoa a'zosi virtual turizmning ma'lum bir aspekti masalan, marketing strategiyalari, mijozlar tajribasi bo'yicha qisqa taqdimot tayyorlaydilar. Misol: - "Today, I will present the impact of social media on virtual tourism marketing."

Yuqorida ko'rsatilgan usullar jamoaviy ish va muloqot ko'nikmalarini rivojlantirishga yordam beradi, shuningdek, milliy virtual turizm sohasida ingliz tilida samarali muloqot qilish imkoniyatini oshiradi. Virtual turizm sohasida talabalar o'zaro fikr almashish va tajribalarini baham ko'rish orqali tilni yanada yaxshi o'zlashtiradilar. Virtual turizm sohasida faoliyat yuritayotgan mutaxassislar uchun ingliz tilida muloqot qilish zaruriyati, kasbiy ko'nikmalarni rivojlantirish orqali talabalar kelajakdagi ish faoliyatlariga tayyorlashdan iboratdir. Yuqorida keltirib o'tilgan mashqlar milliy virtual turizm sohasida kasbiy tayyorgarlikni kuchaytirishga yordam beradi va ingliz tilida professional muloqot ko'nikmalarini rivojlantiradi. Umuman olganda, ingliz tilini kasbiy ko'nikmalar orqali milliy virtual turizm kontekstida vizuallashtirish materiallari bilan o'rganish, SMART ta'lim texnologiyalari talabalarni zamonaviy talablar va kadrlar yetishtirib chiqarish bo'yicha zamon talablariga mos ravishda tayyorlashda muhim ahamiyatga ega deb hisoblaymiz.

XULOSA

Xulosa o'rnida shuni aytishimiz mumkinki, SMART texnologiyalari yordamida ta'lim jarayonini o'quvchilarning individual ehtiyojlari va qobiliyatlariga moslashtirish imkoniyati yaratiladi. Bu esa virtual turizm asosida ingliz tilini o'rganishda har bir o'quvchiga mos metodik yondashuvlarni ishlab chiqishni ta'minlaydi. SMART texnologiyalari o'qituvchilar va talabalarga virtual turizmni o'rganish uchun raqamli platformalar va onlayn resurslardan samarali foydalanish imkonini beradi. Bunday vositalar ingliz tilini o'rganish jarayonida jonli muloqot va virtual sayohatlar orqali o'quvchilarni faol ishtirok etishga rag'batlantiradi. Shu bilan birgalikda, SMART ta'lim texnologiyalari yordamida o'quvchilar virtual reallik va ko'rgazmali vositalar orqali tilni yanada samarali o'rganishlari mumkin. Virtual turizmning tasviriy resurslari til va madaniy ko'nikmalarni bir vaqtning o'zida rivojlantirishga yordam beradi.

ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Ilmiddinovich, K. S. (2022). Integrating 21st Century Skills into Teaching Medical Terminology. *Journal of Pedagogical Inventions and Practices*, 9, 114-117.
2. F.F.Nah "Virtual Reality and Augmented Reality in Tourism: Enhancing Experiences with Technology", 2016 yil, AQSh
3. O.V. Shakina "Virtual turizmning rivojlanish tendensiyalari va istiqbollari", 2017 yil, Rossiya
4. Ilmiddinovich, K. S. (2021). The methodologies of learning english vocabulary among foreign language learners. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(4), 501-505.
5. Ilmiddinovich, K. S. (2020). Methods Of Teaching English To Young Learners. *The American Journal of Social Science and Education Innovations*, 2(11), 65-69.
6. Sarvarbek Ilmiddinovich Kuziev MODERN METHODS OF TEACHING ENGLISH LANGUAGE AT MEDICAL UNIVERSITIES // Academic research in educational sciences. 2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modern-methods-of-teaching-english-language-at-medical-universities> (дата обращения: 10.05.2023).

7. Kuziev, S. (2022). AT ENGLISH CLASSES USING APPROACHES AND METHODS OF ON TEACHING SPECIAL TERMINOLOGY IN MEDICAL UNIVERSITIES. *Eurasian Journal of Social Sciences, Philosophy and Culture*, 2(12), 265-269.