

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR-**

1995 йилдан нашр этилади
Йилда 6 марта чиқади

3-2020

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

Т.Бакиров

Комплекс сонлар: мактаб ва олий ўқув юртида..... 6

КИМЁ

Ф.Умуров, М.Амонова, М.Амонов

Флокулянт ва адсорбентлар ёрдамида оқова сувларни тозалаш жараёнини ўрганиш 13

С.Хушвақтов, М.Жураев, Д.Бекчанов, М. Мухамедиев

Поливинилхлорид асосидаги азот ва олтингургурт тутган поликомплексонга кобальт (II) ва хром (III) ионларининг сорбцияси..... 19

А.М.Хурмаматов, О.Т.Маллабаев, О.К.Ергашев

Нефтни қайта ишлаш корхоналарида фойдаланиладиган техник сувнинг қаттиқлигини пасайтириш ва юмшатиш бўйича тадқиқот натижалари 27

БИОЛОГИЯ, ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ

О.И.Абдуғаниев, Б.А.Ўринова

Муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар тизими ва барқарор ривожлантириш стратегияси..... 34

Ижтимоий-гуманитар фанлар

ИҚТИСОДИЁТ

А.Абдуллаев, К.Курпаяниди

Рақамли иқтисодиётда бизнес юритиш хусусиятлари 39

С. Исмоилова

Маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлаш йўл-йўриқлари 44

ФАЛСАФА, СИЁСАТ

М.Тошбекова

Глобаллашув шароитида мафкуравий тўқнашув ва унинг оқибатлари 50

А. Юлдашев

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқарув академиясининг фаолиятини ривожлантириш хусусида 57

Д.Тошалиев

Рост мақомидан сарахбори рост шуъбасининг таҳлилий масаласига доир 63

ТАРИХ

М.Х. Исамиддинов, З.О. Раҳманов

Саразм ва Фарғона: ўзаро таъсир ва алоқалар 68

Х.Эшов

Маънавий таҳдидларга қарши кураш тушунчасининг генезиси ва эволюцияси 75

Р.Арслонзода, Х.Мамуров

Совет ҳокимияти оппонентларининг эсдаликлари тарихий манба (Ўзбекистон материаллари) асосида 82

У.Халмуминов

“Насабнома”ларда илк ўрта асрлар Фарғона тарихининг акс этиши 86

Н.Ҳамаев

Мухториятнинг тугатилиши ва истиқлолчилик ҳаракатининг бошланиши жадид матбуоти кўзгусида 91

D.Ismoilova, M.Khaitova

XIX охири - XX аср бошларида Ислом динининг Туркистон ижтимоий-сиёсий, маънавий ҳаётидаги ўрни ва ролининг тарихшунослиги ва манбашунослиги..... 97

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА БИЗНЕС ЮРИТИШ ХУСУСИЯТЛАРИ
ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
FEATURES OF DOING BUSINESS IN DIGITAL ECONOMY

А.Абдуллаев¹, К.Курпаяниди²

¹ А.Абдуллаев

Ферганский политехнический институт, кандидат экономических наук, доцент.

²К.Курпаяниди

Ферганский политехнический институт, кандидат экономических наук, профессор Российской академии естествознания.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг долзарб масалалари кўриб чиқилган. "Digital economy"ни ривожлантиришнинг таърифи ва умумжаҳон тенденцияларига ёндашувлар, шунингдек, 2020 да дунёдаги энг қиммат компаниялар капиталлашув даражаси бўйича ўрганилади. Шунга асосланиб, ишлаб чиқаришни ахборот соҳасига айлантиришнинг жаҳон тенденцияси очиқ берилади. Компания даражасида рақамлаштириш йўналишлари таъкидланиб, корхонада рақамлаштириш йўналишларининг иккита асосий блокли белгиланган: умумий ва боғловчи. Тадбиркорлик субъектларининг рақамли иқтисодиётда фаолият юритишга мослашувчи ҳақидаги муаллифлик кўрғазмаси тақдим этилган.

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы формирования цифровой экономики в Республике Узбекистан. Изучены подходы к определению и мировые тенденции в развитии «Digital economy», а также топ самых дорогих компаний мира 2020 года по уровню капитализации. На основе этого выявлена общемировая тенденция трансформации производства в информационную сферу. Выделены направления цифровизации на уровне компании, определены два основных блока направлений цифровизации на предприятии: общие и связующие. Представлено авторское видение адаптации субъектов предпринимательства к функционированию в условиях цифровой экономики.

Annotation

The article deals with topical issues of formation of the digital economy in the Republic of Uzbekistan. Approaches to the definition and global trends in the development of the "Digital economy", as well as the TOP most expensive companies in the world in 2020 by the level of capitalization are studied. Based on this, the global trend of transformation of production into the information sphere is revealed. The directions of digitalization at the company level are highlighted, and two main blocks of directions of digitalization at the enterprise are defined: general and connecting. The author's vision of adaptation of business entities to functioning in the digital economy is presented.

Таянч сўз ва иборалар: бизнес юритиш, тадбиркорлик, рақамли иқтисодиёт, рақамли инфратузилма, бошқарувнинг рақамли трансформацияси, Ўзбекистон иқтисодиёти.

Ключевые слова и выражения: ведение бизнеса, предпринимательство, цифровая экономика, цифровая инфраструктура, цифровая трансформация управления, экономика Узбекистана.

Keywords and expressions: doing business, entrepreneurship, digital economy, digital infrastructure, digital transformation of management, economy of Uzbekistan.

Вопрос развития цифрового сектора национальной экономики в Узбекистане поднимается до государственного уровня, и в этом направлении реализуются широкомасштабные меры. В частности, внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база, созданная в области электронной торговли. В то же время цифровая экономика, работающая на информационно-технологических

платформах, ускоренно развивается. Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев в Послании к Олий Мажлису поставил задачу по внедрению цифровых технологий в сферы строительства, энергетики, сельского и водного хозяйства, транспорта, геологии, здравоохранения, образования, кадастрового и архивного дела [1]. По его словам, будет критически пересмотрена система «Электронное правительство». В ближайшее время завершат разработку программы «Цифровой Узбекистан-2030».

Президент Узбекистана отметил, что «... мы должны глубоко освоить цифровые знания и информационные технологии, что даст нам возможность идти по самому короткому пути к достижению всестороннего прогресса. В современном мире цифровые технологии играют решающую роль во всех сферах... мы поставили перед собой цель войти в ряд развитых государств и сможем достичь ее, только проводя ускоренные реформы, опираясь на науку, просвещение и инновации».

Сам термин «цифровая экономика» («Digital economy») впервые был употреблен сравнительно недавно, в 1995 году, американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte для разъяснения коллегам преимуществ новой экономики в сравнении со старой в связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий. Международное признание понятие «цифровая экономика» получило в 2016 г., после выхода доклада Всемирного банка о мировом развитии «Digital Dividends» [2].

Так, ряд ученых определяют цифровую экономику как экономику, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации, в том числе персональной. Это становится возможным благодаря развитию информационно-коммуникационных и финансовых технологий, а также доступности инфраструктуры, вместе обеспечивающих возможность полноценного взаимодействия в гибридном мире всех участников экономической деятельности: субъектов и объектов процесса создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг [3,12].

В целом, по определению Всемирного банка, цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на

использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [4].

Как показывает мировой опыт, цифровая экономика является движущей силой ускорения глобального экономического развития, повышения производительности производства, создания новых рынков и отраслей. Она также открывает новые возможности для инклюзивного и устойчивого экономического роста [5]. Однако, ускорения экономического развития добиваются те страны и экономические объединения, которые планомерно выстраивают основы и механизмы лидерства в цифровой экономике.

Дальнейшее развитие цифровой экономики становится мировой тенденцией, которая охватывает все сферы хозяйственной деятельности. Цифровая трансформация предполагает преобразование существующих классических хозяйствующих субъектов в так называемые «цифровые компании». Функционирование данных компаний должно определяться новыми экономическими и управленческими принципами. Это – процесс адаптации к новым условиям бизнеса. Именно поэтому тема данного исследования становится как никогда актуальной.

Так, если в XX веке конкурентным преимуществом хозяйствующего субъекта являлся определенный набор и объем экономических ресурсов, то в настоящее время ситуация кардинально изменилась: информация как фактор производства выходит на первый план, нематериальные активы растут в своей цене.

В списке крупнейших компаний, включенных ресурсом fxssi.com[11] в ТОП самых дорогих компаний мира в 2020 году, лидирующие позиции занимают представители нового поколения – компании, чья деятельность сосредоточена вокруг цифровых технологий (Таб.1.).

Таблица 1. ТОП 10 самых дорогих компаний мира в 2020 году

(данные на 20 января 2020 года)

№	Наименования компании	Рыночная капитализация, млрд. долларов США
1.	Saudi Aramco	1 880
2.	Apple inc.	1 397
3.	Microsoft	1 274

4.	Alphabet Inc.	1 020
5.	Amazon Inc.	924,52
6.	Facebook	633,49
7.	Alibaba Group	610,13
8.	Berkshire Hathaway Inc.	562,39
9.	Tencent	492,9
10.	Visa Inc.	441,61

Из приведенной таблицы видно, что кроме первой компании Saudi Aramco, занимающейся в отрасли добычи, переработки нефти и газа, остальные AppleInc., Microsoft, AlphabetInc., и другие заняты в сфере интернета, электроники, разработки программного обеспечения, электронной коммерции, информационных технологий. Это говорит о том, что предприятия, концентрирующиеся на адаптации цифровых инструментов в бизнесе, имеют возможность максимизировать отдачу в своей деятельности.

Важно понимать, что эта адаптация не происходит сама по себе – этот процесс требует грамотного стратегического управления со стороны компании. Если рассматривать более подробно каждое из направлений цифровизации, то следует обратить внимание на выделение двух видов изменений на предприятии: общие и связующие (Таб.2). Совершенствование этих направлений должно идти параллельно и комплексно.

Таблица 2. Изменения компании в условиях цифровой экономики

<p>I. Общие направления изменений <i>Производство, организация управления, логистика, система продаж и кадровая политика (прием на работу, переобучение, дополнительное образование работников).</i></p>	<p>II. Связующие направления изменения <i>Достаточно размытые границы и в полной мере отражают инфраструктуру, готовую к совершенствованию общих элементов</i></p>
--	--

Элементы общих направлений имеют свои особенности и могут проводить совершенствование с помощью специфических цифровых технологий: программного обеспечения, формирования нормативно-правовой базы и т.п.

Выделенные виды изменений, на наш взгляд, должны стать приоритетными на первых этапах цифровизации предприятия, для сохранения и повышения, имеющегося качества производимой продукции и увеличения ее конкурентоспособности [7,32-43].

Безусловно, в конкурентоспособной экономике путь цифровизации у каждого субъекта предпринимательства будет индивидуален и по подходам, и по времени, но трансформация необходима, и главное для высшего звена менеджмента компаний - это полное понимание целесообразности и актуальности мероприятий по активному внедрению инновационных технологий в производственный процесс [8,214-218].

Для разработки стратегии развития в контексте цифровизации, субъектам бизнеса, по нашему мнению, необходимо

учитывать специфику новой экономической модели.

Василенко Н.В. в статье «Цифровая экономика, концепция и реальность» выделяет три базовые составляющие цифровой экономики:

I. **инфраструктура**, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т.д.;

II. **электронные бизнес операции**, охватывающие деловой-процесс, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка;

III. **электронная коммерция**, подразумевающая поставку товаров с помощью сети Интернет и представляющая собой в настоящее время самый крупный сегмент цифровой экономики [9].

Основными чертами цифровой экономики определяют следующие:

- экономическая деятельность сосредотачивается на платформах «цифровой» экономики;

- персонифицированные сервисные модели;

- непосредственное взаимодействие производителей и потребителей;
- распространение экономики совместного пользования;
- значительная роль вклада индивидуальных участников.

Очевидно, что цифровая экономика обеспечивает создание новых рынков товаров и услуг. Как коммерческие, так и государственные услуги и товары становятся доступнее: теперь не только жители мегаполисов имеют возможность воспользоваться необходимой услугой или приобрести нужный товар.

В целом контент, предоставляемый цифровой экономикой, является более информационно насыщенным, разнообразным, качественным и быстрым. Информация и нематериальные активы растут в своей значимости.

Цифровые активы могут использоваться неограниченным количеством людей, легко копироваться и распространяться. Теперь вывод продукта на глобальный рынок стал гораздо доступнее и быстрее, нет привязанности к поставщикам из местных регионов. Стоит также отметить, что материальные активы имеют тенденцию к изнашиванию, что у цифровых в процессе эксплуатации не происходит.

Человеческий капитал приобретает ценность. Уровень цифровой грамотности персонала становится одним из важных факторов дальнейшего развития компании. Изменения, которые несет за собой цифровая экономика, должны учитываться менеджментом компании при принятии управленческих решений, приспособление к ним является неотъемлемой частью процесса адаптации предприятия. Чтобы обеспечить себе конкурентные преимущества, компании стремятся активно формировать и реализовывать новые стратегические решения, опираясь на условия новой экономики.

Исходя из данных особенностей, сформулируем некоторые преимущества цифровой экономики:

- Стоимость оказания услуг в on-line пространстве ниже, чем в off-line среде. Таким образом, у предприятия появляется возможность экономить на издержках. Эффективность производства повышается.

- Новые рынки товаров и услуг открывают новые перспективы для получения дохода.

- Субъекты предпринимательства имеют возможность выхода на глобальный рынок, скорость масштабирования увеличивается. Компания перестает быть зависимым от местных поставщиков.

- Появилась возможность сбора, хранения и обработки гораздо более значительных, чем ранее, массивов информации. Она применяется, в том числе и для коммуникаций бизнеса, и работы над управленческими решениями. В целом, цифровая экономика привнесла ряд качественных изменений, позволяющих решать организационные и управленческие проблемы, которые ранее устранить было нелегко. Тема цифровой экономики активно обсуждается не только в бизнес-среде, но и в научном сообществе.

Нами был проведен обзор источников, которые концентрируются над проблемой адаптации современных компаний к условиям «Digital economy».

Синтез полученных знаний помог выявить основные направления влияния развития цифровой экономики на предприятие. Определение данных направлений и обоснование критериев для разработки стратегии дальнейшего развития компании составляют значимость данного исследования. Ключевыми выводами стали критерии для построения стратегии компании, адаптирующейся к условиям цифровой экономики.

Первым критерием стала ориентация на клиента, работа над повышением его лояльности к производимому продукту.

Второй пункт – компании стоит уделять особое внимание на разработку и осуществление HR-стратегии. В новых условиях появляется необходимость непрерывного образования и развития цифровых навыков у сотрудников компании.

Третьим пунктом является внедрение инновационных продуктов и технологий в деятельность компании. В больших корпорациях для этих целей образуют новые подразделения. Наличие сотрудников, отвечающих за внедрение и разработку инновационных продуктов является одним из показателей уровня цифровизации предприятия.

Наконец, основным выводом данного исследования является то, что стратегия современных компаний в условиях цифровизации - это стратегия в условиях изменений, и ее специфика заключается в ее гибкости. Также следует учитывать волатильность внешней среды, поскольку подверженность изменениям в процессе реализации - одна из важных черт стратегии «цифрового» предприятия.

Таким образом, развитые страны мира характеризуются доминированием в экономике сферы услуг и появлением на их базе информационных технологий. Появление Интернета и снижение стоимости доступа в глобальную сеть стали настоящей информационной (цифровой) революцией, которая изменила жизнь человечества в целом, и экономику – в частности. С переходом крупных мировых экономик к

пятому технологическому укладу и началом формирования компонентов шестого, критически возрастает роль информации как фактора производства. Грамотное управление компанией в условиях внедрения новой модели экономики заключается в установлении гармонии бизнеса с цифровыми трансформациями. Адаптация к новым условиям диктует предприятию ряд условий, которые необходимо выполнять, чтобы оставаться конкурентоспособным. Вместе с этим, это не означает, что изменения компании должны быть кардинальными, замещающими ее прежнее состояние. Цифровая экономика дополняет и дает возможности для развития и выхода компании на новый уровень. Цель компании - объединение новых технологий и предыдущего опыта.

Литература:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису // Народное слово, №19 от 25 января 2020 г.
2. World Development Report 2016: Digital Dividends. Электронный ресурс: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016>
3. Кешелова А.В. и др. Введение в «цифровую» экономику (На пороге «цифрового будущего». Книга первая) // – М.: ВНИИГеосистем. – 2017. С.12.
4. Business Europe, [Digital Economy, Business Europe, 2015], <https://www.businesseurope.eu/policies/digital-economy>
5. Инициатива по развитию и сотрудничеству в области цифровой экономики стран G20, 2016, [G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative], http://www.g20chn.com/xwzxEnglish/sum_ann/201609/P020160912341422794014.pdf
6. Ефремова Н.А., Игнатова Г.В. Особенности цифровизации российских предприятий в современных условиях // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. №3 (72). С.20-23.
7. Ковальчук Ю.А., Степнов И. М. Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий //Иновации в менеджменте. – 2017. – №. 1. – С. 32-43.
8. Андиева Е. Ю., Фильчакова В. Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 //Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2016. – №. 3. – С. 214-218.
9. Василенко Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность //Иновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика. – 2017. – С. 147-151.
10. Christensen, J. (2015). *Digital Business: in The Digital Age*. BoD–Books on Demand.
11. <https://ru.fxssi.com/top-10-samyx-dorogix-kompanij-mira>

(Рецензент: М.Адхамов – доктор экономических наук, профессор).