

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR-**

1995-yildan nashr etiladi
Yilda 6 marta chiqadi

4-2024

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

O.E.Toshmurodov	
Yosh kurashchilarning harakat ko'nikmalarini shakllantirishda tayanch-harakat apparati harakatchanligini rivojlantirish metodikasi	107
J.M.Hamrakulov	
“Tutorlik faoliyati asoslari” fanini o'qitishda zamonaviy axborot texnologiyalarini qo'llash.....	114
D.S.Abdugodirov	
Bo'lajak o'qituvchilarning kasbiy-kreativ kompetensiyasini rivojlantirishning psixologik-pedagogik jihatlari	117
R.A.Jo'rayeva, M.A.Hojiyeva	
Bo'lajak filolog-mutaxassislarining lingvistik kompetentligini rivojlantirish va takomillashtirish – malakali mutaxassislar tayyorlash omili	120
G.I.Otaboyeva, Z.G.Mamataliyeva	
Bo'lajak xorijiy til o'qituvchilarining gender madaniyatini rivojlantirish metodikasini takomillashtirishda texnologik yondashuv	123
O.X.Rashidova	
Bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilarining mustaqil ta'limini muammoli vaziyatlar asosida tashkil etish	126
Z.D.Rasulova	
Talabalarning kreativ kompetentligini rivojlantirishda ta'lim texnologiyalaridan samarali foydalanish	131
H.Э.Юлдашева	
Эффективные формы и методы развития профессиональной компетентности учителей физического воспитания	136
Е.М.Любимова, А.И.Кудряшова, М.К.Ахмадалиева, К.Д.Патидинов	
Обучение цифровым инструментам и ресурсам студентов - бакалавров педагогического образования	139
Sh.G'.Xasanov	
Bo'lajak o'qituvchilarning kollaborativ yondashuv asosida pedagogik intensiyalarini rivojlantirish modeli	145
M.I.Ne'matov	
Bo'lajak o'qituvchilarda etnopedagogik madaniyatni rivojlantirishning pedagogik imkoniyatlari.....	152
I.X.Turdiboyev	
Bo'lajak kimyo o'qituvchilarini xalqaro baholash tadqiqotlariga tayyorlash bo'yicha ayrim mulohazalar	160
	IQTISODIYOT
X.X.Бозаров	
Совершенствование научно-методических основ развития малого бизнеса в условиях инновационной экономики	164
	FALSAFA
N.S.Badridinova	
XVII – XVIII asrlarda Movarounnahrda falsafiy va tasavvufiy qarashlar	171
B.B.Dehqonov	
Bahouddin Naqshbandning inson kamoloti haqidagi qarashlari.....	175
O.R.Sultonova, S.S.Sadullayev	
Qishloq yoshlarini iqtisodiyot tafakkurini shakllantirishda raqamli iqtisodiyotning o'rni va ahamiyati	180
I.J.Jabborov	
Shayx Najmiddin Kubro ruboiylarida ishq falsafasi	184
G.N.Navro'zova	
Xoja Ahror Valiy o'zlikni anglash xususida: qiyosiy-falsafiy tahlil	187
M.E.Xujamov	
Yangilanayotgan O'zbekistonda ilmiy-axloqiy qadriyatlarning barkamol avlodni tarbiyalashdagi o'rni.....	191
F.A.Ibroximov	
Fuqarolik jamiyatini rivojlantirishda aholi huquqiy madaniyatining ahamiyati	197



УО‘К: 338.45

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**IMPROVING THE SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN AN INNOVATION ECONOMY****INNOVATSION IQTISODIYOTDA KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-METODOLOGIK ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH****Бозаров Хайрулло Хайитбаевич****Аннотация**

Международная экономика во многом зависит от малого бизнеса в плане поддержания конкурентной среды, эффективной структуры, увеличения производства продуктов и услуг, предоставления разумных возможностей трудоустройства населению и решения важных социальных проблем. Все уровни правительства в Узбекистане реализуют ряд инициатив по поддержке роста и устойчивости малых предприятий, уделяя особое внимание совершенствованию законов и нормативных актов. В статье представлена информация о совершенствовании научно-методических основ развития малого бизнеса в инновационной экономике.

Abstract

The international economy depends heavily on small businesses to maintain a competitive environment, an efficient structure, boost the output of products and services, provide reasonable job opportunities for the populace, and address significant social issues. All governmental levels in Uzbekistan are putting in place a number of initiatives to support the growth and sustainability of small enterprises, with a focus on enhancing laws and regulations. Information about improving the scientific and methodological foundations for small business development in an innovation economy is provided in this article.

Annotatsiya

Xalqaro iqtisodiyot raqobat muhitini, samarali tuzilmani saqlab qolish, mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarishni ko'paytirish, aholi uchun oqilona ish joylarini ta'minlash va muhim ijtimoiy muammolarni hal qilish uchun ko'p jihatdan kichik biznesga bog'liq. O'zbekistonda barcha hukumat darajalari qonun va me'yoriy hujjatlarni takomillashtirishga e'tibor qaratgan holda kichik korxonalarining o'sishi va barqarorligini qo'llab-quvvatlash bo'yicha qator tashabbuslarni amalga oshirmoqda. Ushbu maqolada innovatsion iqtisodiyotda kichik biznesni rivojlantirishning ilmiy va uslubiy asoslarini takomillashtirish haqida ma'lumot berilgan.

Ключевые слова: экономика, малый бизнес, услуги, государство, инновации, международная экономика.

Key words: economy, small businesses, services, government, innovation, international economy.

Kalit so'zlar: iqtisodiyot, kichik biznes, xizmatlar, davlat, innovatsiyalar, xalqaro iqtisodiyot.

На сегодняшний день в нашей республике последовательно проводятся масштабные исследования по обеспечению устойчивого развития малого бизнеса и частного предпринимательства в глобальном масштабе. “Малый бизнес играет большую роль в экономике большинства стран, особенно в развивающихся странах. Предприятия малого бизнеса составляют большинство предприятий по всему миру и вносят значительный вклад в создание новых рабочих мест и глобальное экономическое развитие. Они обеспечивают почти 90% предприятий и более 50% занятости по всему миру. На долю официальных предприятий малого бизнеса в развивающихся странах приходится до 40% национального дохода”.² Малый бизнес является основным фактором создания конкурентной среды и эффективной структуры мировой экономики, увеличения объемов производства продукции и услуг, обеспечения рациональной занятости населения, решения важных социальных задач.

² <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>

IQTISODIYOT

Сегодня широко рассматривается и исследуется многогранность процессов институциональных и технологических изменений в мировом экономическом развитии, рост трудовых ресурсов в результате ежегодного увеличения численности населения, изменение характера и источников формирования конкурентоспособных преимуществ экономики, усиление конкуренции на внутреннем и внешнем рынках связанных с совершенствованием научно-методических основ успешного развития малого бизнеса. В настоящее время раскрытие концептуальных основ государственного регулирования малого бизнеса и частного предпринимательства, совершенствование деловой среды на основе расширения деятельности элементов цифровой экономики, влияние деловой среды на развитие малого бизнеса, комплексная оценка уровня цифровизации сервисной инфраструктуры малого бизнеса и предпринимательства, использование малого бизнеса как фактора формирования инновационной экономики и обеспечения конкурентоспособности является одним из приоритетных направлений научных исследований в этой области.

В Узбекистане реализуются различные программы всеми уровнями государственной власти для обеспечения развития и устойчивости малого бизнеса, особое внимание уделяется совершенствованию законодательства и нормативных документов. Ведущую роль играют при выполнении определенных в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы задач по «созданию условий для организации предпринимательской деятельности и формирования постоянных источников доходов населения, доведению доли частного сектора в валовом внутреннем продукте до 80 процентов, в экспорте — до 60 процентов»³. В связи с этим теоретические и научно-методические вопросы развития малого предпринимательства связаны с более глубоким изучением, и целесообразно расширение сферы исследования в направлении более глубокой разработки проблемы, позволяющей подняться на новый уровень понимания сложности развития малого бизнеса.

Сегодня экономика стран мира сталкивается с качественно новыми проблемами. В то же время существующие теоретические подходы больше не позволяют удовлетворительно описывать противоречивые процессы предпринимательской деятельности. Для разработки современной экономической теории необходимо учитывать, что развитие экономической теории и представлений о предпринимательстве характеризуется различными противоречиями.

В продолжающемся концептуальном переоснащении экономики основное внимание уделяется разработке новой парадигмы развития предпринимательства. Получение целостной картины предпринимательской деятельности требует дополнить ее, принимая во внимание преимущества и ограничения каждой частности. Для разработки подхода, более удовлетворительно объясняющего современные процессы развития предпринимательства и его влияние на изменения в экономической активности людей, важно вернуться к фундаментальным законам экономической науки.

В то же время эволюция предпринимательских теорий проявляется также в формировании различных теоретических концепций в рамках конкурирующих экономических концепций, которые отражают сложные изменения, происходящие в процессе перехода от аграрной экономики к индустриальной.

В современных условиях существует два подхода к анализу содержания предпринимательской деятельности. Первый подход — линейно-равновесный, который основан на замыкании цепочки "предприниматель — предприятие — среда для его развития" и направлен на предпринимателя и его деятельность в конкретных условиях бизнес-среды. Такой подход оправдан с точки зрения локальных "задач выживания".

Второй подход — интерактивный, нелинейный, несбалансированный или синергетический подход — фокусируется на взаимозависимости предпринимателя, предприятия и деловой среды. Его цель состоит в том, чтобы максимизировать способность предпринимателя удовлетворить комплекс социально-экономических потребностей в рамках несбалансированного динамического баланса противоречивых интересов участников (физических лиц, предприятий и общества в целом). Предприниматель определяется здесь как «самоорганизованный человек, обладающий интуицией, энергией созидания,

³ Указ Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28 января 2022 года "О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы" (<https://lex.uz/docs/5841063>)

способностью быть новатором, патриот и меценат, приверженный принципам социальной ответственности».

В настоящее время экономическая наука находится в поиске новой парадигмы, призванной более реалистично описывать поведение хозяйствующих субъектов в материальных, культурных и институциональных условиях и их влияние на изменение этих условий. Сегодня важность институтов четко определена и общепризнана, и многие современные исследования эмпирически показали, что культурные особенности существенно влияют на результаты экономической деятельности. В то же время существуют существенные различия в понимании механизма взаимосвязей процессов институциональной систематизации культуры и экономики, которые в основном связаны с использованием альтернативных методологических подходов индивидуализма и холизма.

Рассматриваемая методическая парадигма описания деловой среды предпринимательства отличается от традиционного подхода, который основан на рассмотрении поверхностных факторных связей и опирается на методологию индивидуализма и неопозитивизма, господствующую в русле экономической мысли. Пересмотр представленной парадигмы основан на теоретико-методологическом подходе к деловой среде и включает в себя развитую концепцию экономического и временного пространства, наполненную идеями теории социального конструктивизма, структурной и агентской теорий, особенно концепцией динамических возможностей. Экономическое пространство отличается от географического пространства, которое часто определяется в неоклассической традиции. Оно позволяет получить целостное представление об отношениях и взаимодействии хозяйствующих субъектов, о состоянии и структуре экономической системы, сформировавшейся в определенные периоды, а также об изменениях, которые могут произойти в будущем. Недостаточно использовать астрономическое время для описания хозяйственной жизни, необходимо учитывать существование различных ритмов, циклов воспроизводства и взаимодействия субъектов в экономике как саморазвивающейся системе. Использование синергетической парадигмы предполагает признание уникальной роли времени в экономике, рассмотрение его как сложного явления, как особого системно-временного параметра хозяйственной деятельности, ее регулятора и измерителя.

Среда малого бизнеса включает в себя множество объектов. В широком смысле деловая среда малого бизнеса представляет собой совокупность внешней и внутренней среды. В узком смысле слова деловая среда может сочетаться с внешней средой. Внешняя среда малого бизнеса включает в себя широкий набор переменных, так или иначе влияющих на него («общая среда») или в основном на отдельные предприятия или индивидуальных предпринимателей («местная среда»). А.Шулус придает следующие характеристики внешней среде предпринимательской деятельности: «Внешняя среда — это совокупность элементов (рынков, рыночных институтов, процессов и т.д.), непосредственно влияющих на становление и функционирование малого бизнеса. Внешняя среда делится на пять групп: связи с общественностью, рыночные институты, соответствующие социально-экономические процессы, рынки ресурсов и сбыта, рыночные агенты, состоящие из представителей малого, среднего и крупного бизнеса (рис. 1)».

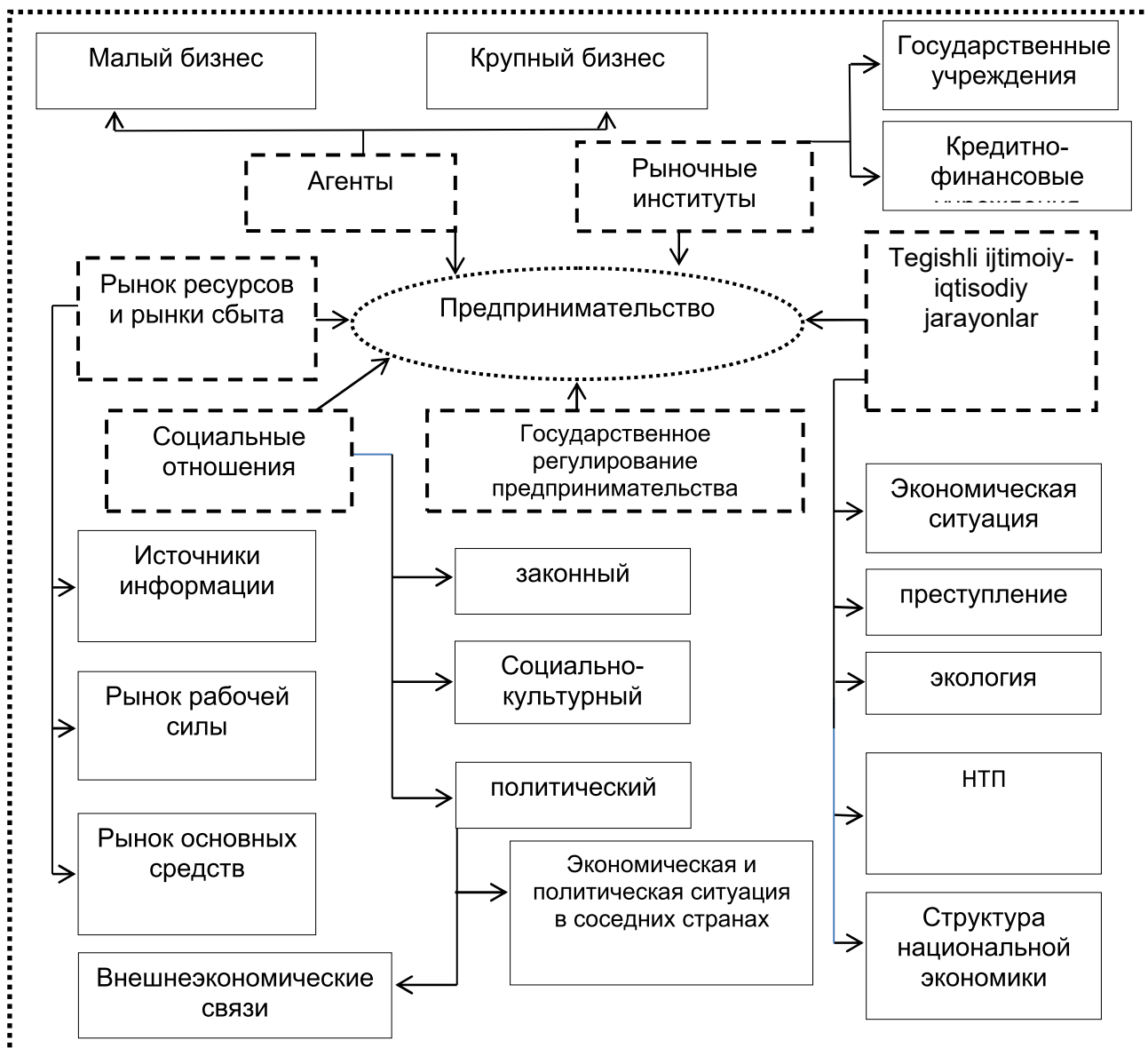


Рис.1. Механизм регулирования деловой среды в малом бизнесе ⁴

Для изменения инновационной основы деятельности субъектов малого предпринимательства в регионах и активизации в них направления предпринимательства необходимо учитывать важнейшие составляющие, которые в нем воплощены, то есть активизация и стимулирование инновационной деятельности; создание инновационной среды; финансовая поддержка производства инновационных товаров или услуг; благоприятная для развития инновационная среда (региональные, инновационно активные предприятия и др.).

Рыночно-ориентированная инновационная стратегия развития конкурентов, поставщиков инновационной продукции, посредников, т.е. государства, внутренних и внешних покупателей, субъектов малого предпринимательства в обеспечении деятельности субъектов малого предпринимательства региона при осуществлении государственных закупок промышленных товаров имеет инновационный характер.

Также необходимо учитывать формирование спроса и предложения на инновационную продукцию и факторы, влияющие на него. Государственные и общественные институты, инновационная инфраструктура, формирование стимулов

⁴ Разработка автора

субъектов малого предпринимательства к выпуску инновационной продукции крупными производителями будут стимулировать развитие данной отрасли.

В то же время при производстве инновационной продукции субъектам малого предпринимательства следует уделять внимание изучению рынка с учетом особенностей территориального размещения хозяйственной деятельности и на этой основе применять инновационные идеи в производство товаров.

Считаем важным обратить внимание на показатели, определяющие общую ситуацию существующих проблем и возможностей при изучении и анализе практической ситуации развития малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства. В начале нашего исследования, если ориентироваться на долю малого бизнеса и частных предприятий в ВВП, то можно увидеть, что по каждому периоду наблюдается снижение.

Таблица 1

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП (в%)⁵

№	Республика и области	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	Республика Каракалпакстан	58,5	57,0	56,3	58,1	56,4
2	Андижанская	80,2	73,1	69,6	69,9	71,8
3	Бахарская	79,9	80,9	74,3	75,6	75,4
4	Джизакская	85,6	86,2	83,1	83,0	81,2
5	Кашкадарьинская	73,6	72,7	70,8	71,5	69,0
6	Навоинская	49,4	42,3	30,7	25,4	27,1
7	Наманганская	80,8	80,5	75,9	74,6	73,5
8	Самаркандская	82,6	80,8	75,2	74,2	73,4
9	Сурхандарьинская	79,5	81,2	78,8	77,1	77,3
10	Сырдарьинская	77,9	77,8	69,8	70,5	69,2
11	Ташкентская	65,0	58,9	51,3	49,2	46,8
12	Ферганская	71,7	71,3	69,3	70,5	69,9
13	Хорезмская	79,1	79,1	76,4	76,1	73,9
14	г.Ташкент	63,0	64,8	53,1	51,2	48,1
	Республика Узбекистан	65,3	62,4	56,0	55,5	54,9

В соответствии с приведенной выше первой таблицей можем видеть, что доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП снизилась в период с 2017 по 2021 год. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП составила в 2017 году 65,3%, что является самым высоким показателем по сравнению с более поздними периодами. К 2021 году мы можем видеть, что доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП изменилась в обратной пропорциональности, и разница между этими годами сократилась в среднем на 7,5%. Примечательно, что, несмотря на то, что к этому периоду количественно увеличивается число малых предприятий и частных предпринимателей, доля создаваемых ими продуктов резко снизилась.

Также при анализе доли малого бизнеса и частного предпринимательства в основных видах экономики можно увидеть отрасли с ростом и спадом в 2017-2021 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в основных видах экономики (в процентах)⁶

№		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	Промышленность	41,2	37,4	25,8	27,9	27,4

⁵ Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси. Тошкент-2022. 49, 114, 116, 119 бетлар

⁶ Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси. Тошкент-2022. 49, 114, 116, 119 бетлар

IQTISODIYOT

	ь					
2	Сельское, лесное и рыбное хозяйство	98,5	98,3	97,9	96,7	96,0
3	Инвестиции	38,1	38,0	44,3	46,0	45,6
4	Строительство	64,8	73,2	75,8	72,5	72,5
5	Торговля	88,4	86,3	83,6	82,3	82,3
6	Всего услуг	58,3	56,0	53,2	51,8	51,8
7	Грузоперевозки	54,2	55,5	54,4	51,6	42,9
8	Пассажирские перевозки	90,1	89,6	90,4	93,5	92,7
9	Занятость	78,2	76,3	76,2	74,5	74,5
10	Экспорт	22,0	27,2	27,0	20,5	20,0
11	Импорт	53,6	56,2	61,6	51,7	45,2
	Валовой внутренний продукт	65,3	62,4	56,0	55,5	54,9

Из второй таблицы видно, что доля малого бизнеса и частного предпринимательства в промышленном секторе в 2017-2021 гг. не была стабильной, то есть в 2017 г. ее доля составляла 41,2%, в 2019 г. она снизилась до 25,8%, а к 2021 г. достигнет 27,4%. В 2019 году он снизился на 13,8% по сравнению с 2017 годом, но увеличился на 1,6% по сравнению с 2019 годом. Подобную ситуацию мы можем наблюдать и в других видах экономической деятельности.

Наряду с этим необходимо ускорить процесс развития человеческого капитала в данной сфере, реализации инновационных проектов в сфере. В связи с этим государство создает ряд возможностей. Как отметил наш президент, «В нынешнем году на развитие науки и инноваций было направлено 1,5 триллиона сумов. Это почти в 6 раз больше, чем в 2017 году. В то же время в 4,5 раза увеличилась заработная плата ученых. Благодаря всему этому было организовано 18 новых научных направлений, таких как нано- и биотехнологии, цифровая геология. В следующем году на науку и инновации будет выделено 1,8 триллиона сумов»⁷.

Такие возможности обусловили внедрение инноваций в малый бизнес и частную предпринимательскую деятельность, увеличение объемов инновационных товаров, работ, услуг. В следующей таблице представлено применение инноваций в деятельности малого бизнеса и микрофирм в 2017-2021 годах (таблица 3).

Таблица 3

Инновации, внедренные малым бизнесом и микрофирмами (единиц)⁸

№	Республика и области	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Разница между 2021 и 2017 годами (%)
1	Республика Каракалпакстан	36	17	66	16	6	16,7
2	Андижанская	131	58	81	57	22	16,8
3	Бухарская	75	56	208	243	191	254,7
4	Джизакская	21	27	97	128	38	181,0
5	Кашкадарьинская	12	8	126	35	147	1225,0
6	Навоинская	92	198	451	293	408	443,5
7	Наманганская	127	108	139	188	38	29,9

⁷ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана. 20.12.2022. <https://president.uz/uz/lists/view/5774>

⁸ Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси. Тошкент-2022. 49, 114, 116, 119 бетлар

8	Самаркандская	39	42	38	190	178	456,4
9	Сурхандарьинская	99	102	167	147	108	109,1
10	Сырдарьинская	74	83	278	112	134	181,1
11	Ташкентская	132	156	482	521	247	187,1
12	Ферганская	161	117	265	225	234	145,3
13	Хорезмская	30	12	39	20	29	96,7
14	г.Ташкент	194	306	1601	1360	1194	615,5
	Республика Узбекистан	1223	1292	4038	3535	2974	243,2

Данные третьей таблицы показывают, что количество инноваций, внедренных малым бизнесом и микрофирмами составило в 2021 году 2974 и увеличилось в сравнении с 2017 годом на 243,2 процентов. Наибольший прирост был отмечен в Кашкадарьинской области, где по состоянию на 2017 год в области было внедрено 12 инноваций, а к 2021 году 147. Также в городе Ташкенте, Самаркандской области, Бухарской области эффективно налажена работа по внедрению инновационных технологий. Однако следует отметить, что этот показатель снизился на 73,6 процента по сравнению с 2019 годом и на 84,1 процента по сравнению с 2020 годом. В 2021 году внедрение инноваций в Андижанской, Наманганской, Хорезмской областях и Республике Каракалпакстан снизилось на 16,8 процента, 29,9 процента, 96,7 процента и 16,7 процента соответственно по сравнению с 2017 годом. Здесь следует сказать, что малому бизнесу и микрофирмам следует разработать меры для полноценного использования инноваций в будущем.

Одним словом, масштабные реформы в Республике Узбекистан по внедрению инноваций в производство дали положительные результаты и привели к относительному улучшению производства инновационной продукции малым бизнесом и микрофирмами.

Результаты мониторинга развития малого бизнеса в регионах Узбекистана позволили сделать следующие выводы:

- в отличие от развитых стран, отсутствие в предпринимательской среде страны благоприятных условий для освоения инновационных технологий малыми предприятиями;
- в последние годы количество субъектов малого предпринимательства не так уж и много, поэтому задача совершенствования средств государственной поддержки малого бизнеса в регионах остается более актуальной;
- институциональные препятствия на пути развития малого бизнеса не позволяют адаптировать эту отрасль региональной экономики к современным условиям.

Доля малого бизнеса в основных экономических показателях позволяет оценить дисбаланс в его развитии. Аналитические данные показывают низкий уровень инвестиций в основной капитал, основные средства и доходы субъектов малого бизнеса, а также низкую долю затрат на инновации.

Современный этап социально-экономического развития страны таков, что государственные органы при определении направлений государственной политики в сфере развития малого бизнеса должны в полной мере учитывать возможности бизнес-процессов, происходящих в регионах и создать необходимые условия для развития субъектов предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жўраев И.К. Management of production potential of textile and sewing-knitting enterprise. // Electronic journal of actual problems of modern science, education and training march, 2021-VI. ISSN 2181-9750 – P. 36.
2. Жўраев И.К., Махмудов Н.М. Further Deepen the Reform of the Textile and Garment Industry and Increase Its Export Potential. //Annals of R.S.C.B., ISSN:1583-6258, Vol. 25, Issue 4, 2021, Pages. 11899 – 11906.