

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR-**

1995 йилдан нашр этилади
Йилда 6 марта чиқади

4-2019

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

Х.Жўраев	
“Туркистон тўплами” – Россия империясининг Туркистонга аҳолини кўчириш сиёсати тарихини ўрганишда муҳим манба	97
Ш.А.Раҳимов	
Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсати: миллий тажриба ва халқаро ташаббусларнинг объектив зарурияти	101
	ФАЛСАФА, СИЁСАТ
Қ.Назаров, Д.Норматова	
Ўзбек фалсафасининг янгиланиш зарурати масаласига доир	106
Н.О.Сафарова, И.М.Арзиматова	
Форобий ва беруний ижодида ҳамжиҳатлик ва бағрикенглик ғоялари	109
С.Чориев, Б.Иминов	
Ғарбни таназзулга ботирган ғоя	113
Г.Ж.Туленова, А.А.Мадаминов	
Сиёсий партиялар ва жамиятни демократиялаш	119
Х.О.Шайхова С.С.Хошимов	
Бугунги дунё ва унинг одамлари	122
	АДАБИЁТШУНОСЛИК
А.Ҳамдамов	
Абдулла Орипов шеърлятида миллий ҳис-туйғулар талқини	127
Н.Султонова	
Ўзбек адабиётда модификация	130
Қ.В.Юлчиев	
Учликда макон ва вақт категорияси	134
	ТИЛШУНОСЛИК
З. Алимова	
Ўзбек тилига форс-тожик тилларидан ўзлашган сўзларда маъно ва товуш ўзгариши ҳодисаси	138
И.Расулов	
Рус ва ўзбек фразеологизмларининг семантик структураси	143
Г.Умаржонова	
Замонавий немис ва ўзбек тилларида “hand” – “қўл” фразеологик бирликлар функционал мазмунининг тадқиқи масаласи	148
	ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ
Р.Джалилова	
Академик қаламтасвир тарихини ўқитишнинг методологик асослари	152
М.Каримова, Ш.Арипов	
Талабалар ўқув фаоллигини оширишнинг назарий асослари	155
И.Қирғизов, А.Нурмуҳаммаджонов	
Муסיқа маданияти дарсларида ўқувчиларнинг муסיқа тинглаш компетенциясини шакллантириш тажрибасидан	158
	ИЛМИЙ АХБОРОТ
С.ЭВАТОВ	
Тасаввуф таълимотида ваҳдат ул-вужуд назарияси	162
М.Маматов, О.Азимбеков	
Ўзбекистонда сўфейликнинг ҳозирги ҳолати	165
Ф.Дадабаева	
А. Қодирийнинг “ ўткан кунлар” асаридаги ҳаракат тасвирининг олмонча ва русча таржималардаги талқини	167
Х.Убайдуллаев	
Лингвокультурология тарихини ўрганиш хусусида	169
С.Ҳакимжонова	
Ўзбек тилида ҳолат равишларининг услубий хусусиятлари	171
Б.Алимов	
Миллий аудиовизуал тармоқларнинг мамлакат имижини ривожлантиришдаги аҳамияти	174
	БИБЛИОГРАФИЯ
Библиография	179

**МИЛЛИЙ АУДИОВИЗУАЛ ТАРМОҚЛАРНИНГ
МАМЛАКАТ ИМИЖИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ АҲАМИЯТИ
РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАЗВИТИИ ИМИДЖА СТРАНЫ
IMPORTANCE OF NATIONAL AUDIOVISUAL NETWORKS IN THE DEVELOPMENT OF THE
IMAGE OF THE COUNTRY**

Б.Алимов

Аннотация

Бугунги даврда радио ва телевидение жамоатчилик билан алоқаларни мустаҳкамлаш жараёнида алоҳида аҳамиятга эга. Айни сабабдан мамлакат имижини мустаҳкамлашда аудиовизуал тармоқлардан самарали фойдаланиш масаласини ҳар томонлама ўрганиш зарур. Ушбу мақолада Ўзбекистондаги асосий теле ва радиоканаллар фаолияти билан боғлиқ айрим масалалар таҳлил қилинади.

Аннотация

В современном мире радио и телевидение имеют особое значение в построении связей с общественностью. По этой причине необходимо тщательно изучить вопрос об эффективном использовании аудиовизуальных сетей для укрепления имиджа страны. В данной статье анализируются некоторые вопросы, связанные с деятельностью ведущих телерадиоканалов в Узбекистане.

Annotation

In the modern world, radio and television are of particular importance in building public relations. For this reason, it is necessary to carefully study the issue of the effective use of audiovisual networks to strengthen the image of the country. This article analyzes some issues related to the activities of leading television and radio channels in Uzbekistan.

Таянч сўз ва иборалар: имиж, мамлакат, телевидение, радио, сайт, интернет, образ, сунъий йўлдош.

Key words and expressions: image, country, TV, radio, site, internet, information, satellite.

Ключевые слова и выражения: имидж, страна, телевидение, радио, сайт, интернет, информация, спутник.

Россиялик олим Д.Ольшанский ўз тадқиқотларида радио ва телевидениенинг жамоатчилик билан алоқаларни мустаҳкамлашдаги ўрнига алоҳида эътибор қаратан. Хусусан, унинг фикрига кўра «радионинг оммавий ахборот воситаси сифатидаги инкор этиб бўлмайдиган энг муҳим жиҳатлари бу – тезкорлик ва эмоционалликдир. Шунингдек, радио ахборотлар техник жиҳатдан чегара ва масофаларни билмайди. Радиони бир пайтнинг ўзида Арктикада ва Антарктидада ҳам эшитиш мумкин» [Ольшанский, 2003, 544].

Тадқиқотчи ушбу жараёнда телевидениенинг ҳам ўзига хос устиворликларига баҳо берар экан, жумладан шундай ёзади: «кўриш ва эшитиш орқали пайдо бўладиган образлар ҳамоҳанглигида воқеа ёки ҳодисалар ривожини кўрсатар экан, телевидение ҳозирги даврда оммавий коммуникациялар

тизимдаги энг таъсирчан восита ҳисобланади».

Кўриниб турибдики, россиялик олим радио ва телевидение орқали аудиториянинг онгига кучлироқ таъсир этиш мумкинлиги, қолаверса улар воситасида ривожлантириладиган мамлакат имижининг когнитив аспектига ишора қилади.

Ҳозирги даврда мамлакатимизда босма оммавий ахборот воситаларига қараганда телерадиоканаллар интернет имкониятларидан бирмунча унумли фойдаланмоқдалар. Соҳага замонавий ахборот-коммуникация технологияларининг мавжуд энг сўнгги ютуқлари жорий этилмоқда. Сунъий йўлдош тармоқлари орқали ўз кўрсатув ва эшиттиришларини бутун дунёга тарқатаётган телерадиоканалларимиз бир вақтнинг ўзида интернет саҳифаларини ҳам такомиллаштирмоқда.

2019 йил июнь ойидаги маълумотга

кўра, Ўзбекистон миллий телерадиокомпаниясининг расмий сайтида республика даражасидаги 12 та теле ва 4 та радио канал он-лайн режимида жойлаштирилган. Улардан дунёнинг исталган бурчагида баҳраманд бўлиш мумкин. Хусусан, «O'zbekiston», «Yoshlar», «Toshkent», «Mahalla» телерадиоканалларига бевосита уланиш имконияти мавжуд. Булардан ташқари вилоятлар кесимида фаолият олиб бораётган 12 та телеканал ҳақида маълумотлар кўрсатилган [<https://mtrk.uz/uz/>. Мурожаат қилинган сана: 18.06.2019й.].

Умумий ҳисобда Тошкент шаҳридан жами 16 та радиостанция (давлат ва нодавлат каналлар) ўз эшиттиришларини хорижий медиа майдонга он-лайн тизимида узатмоқда. Улар орасида «O'zbekiston24» «O'zbekiston», «Yoshlar», ва «Mahalla» радиоканаллари билан бирга «O'zbekim taronasi», «Poytaxt», «Radio Maxima», «Mumtoz FM», «Vodiy sadosi», «Avtoradio», «AzonFM» каби ёшлар орасида оммавийлашган тармоқлар интернетда анча фаол иш олиб бормоқда [<http://mediabay.uz/radio>. Мурожаат қилинган сана: 18.06.2019й.].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Миллий телерадиокомпаниясининг рақамли телеканаллари сонини ошириш, улардан тўлиқ форматда фойдаланиш тўғрисида»ги қарорига асосан Ўзбекистон Миллий телерадиокомпанияси тасарруфида «Madaniyat va ma'rifati» ва «Dunyo bo'ylab» телеканаллари фаолиятини бошлади. Янги телеканаллар ўз дастурларини илк бор 2012 йил 31 декабрь соат 19:00 дан эфирга узатди [Рўзиев, Жўраева 2013, 176; 19, 21].

Кўринадики, эндиликда ОАВ ва интернетни бир-бирдан алоҳида тасаввур қилиш мумкин эмас. Асосийси, глобал тармоқ мамлакатлар ўртасидаги географик чегара тушунчасини бир мунча шаффофлаштирди ва «совуқ уруш» давридан мерос қолган темир пардаларнинг олиб ташланишига йўл очди. Биргина мисол. Ўзбекистон ҳудудида бирорта янги он-лайн радиоканал пайдо бўлди дегунча, шу куннинг ўзида унинг муштарийлари қаторига Москва, Манхэттен, Жидда ёки Токиодаги тингловчилар ҳам қўшилмоқда. Бу – хорижий медиа маконида мамлакатимиз

имижини ривожлантириш имконияти янада ортмоқда деганидир.

Ўтган асрнинг охирилари, амалдаги аср бошларида дунё саҳнида миграция жараёнлари мисли кўрилмаган даражада жонланиб кетди. Ўзбекистон аҳолиси бу жараёндан четда қолмади албатта. Шу сабабдан ҳам хорижда тақсил олаётган, меҳнат қилаётган ёки доимий истиқомат қилаётган ватандошларимиз тобора кўпайиб бормоқда. Ишончимиз комилки, турли сабабларга кўра олис-яқин хорижий диёрларда яшаётган ватандошларимиз юртимиз, халқимиз ҳаётига бефарқ эмаслар. Уларда она Ватан билан боғланишга бўлган эҳтиёж катта. Ана шу эҳтиёж интернетдаги теле-радиоканаллар воситасида – виртуал алоқа орқали қондирилмоқда. Ўзга мамлакатларда дунёга келаётган, вояга етаётган ўғил-қизлар эса ота-боболарининг миллий анъаналари, урф-одатлари, тили ва маданиятини айнан телекўрсатувлар орқали ўрганиб бормоқдалар.

Тўғри, телекўрсатув ва радиоэшиттиришларни он-лайн тарзда узатиш, авваламбор хориждаги маҳаллий аудитория учун мўлжалланади. Лекин чет мамлакатлар, жумладан Россия, Хитой, Туркия тажрибасига эътибор қаратилса, бу масала янада чуқурроқ мазмун касб этади. Мисол учун, Россиянинг асосан давлатга тегишли телеканаллари виртуал кенглик воситасида ўз кўрсатувларини тўғридан-тўғри узатиш орқали мамлакатдан ташқарида яшаётган миллионлаб россиялик муҳожирларнинг ўз ватани билан алоқаларини узмаслигини, миллий маданиятидан узоқлашмаслигини таъминлаб келмоқда. Моҳиятан эса бутун дунё аҳолиси ўртасида Россиянинг ижобий имижини шакллантириш, унинг сиёсий ва иқтисодий қудратини кўрсатиш, рус маданиятини тарғиб қилиш асосий мақсад этиб қўйилган (Russia today каналининг «SophieCo», «RT репортаж», «Эксклюзивное интервью» каби кўрсатувлари). ВГТРК [Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания] таркибида фаолият олиб бораётган «Россия 24», «РТР Планета», «Культура» каби каналлар фаолиятида ушбу мақсад яққол намоён бўлади.

Хитой марказий телеканалли – CCTV да берилаётган кўрсатувлардан дунёнинг айнан

қайси нуқталарида мамлакатнинг иқтисодий ва сиёсий манфаатлари кўпроқ эканлигини сезиш қийин эмас. Мисол сифатида «Asia today», «Americas now», «Talk Africa», «Global business» каби кўрсатувларни қайд этиш мумкин. Шунингдек, CCTV жаҳонда энг кўп тарқалган тиллардан кенг фойдаланиш баробарида хорижга узатилаётган дастурларда хитой тили ва маданияти тарғиботи масаласига алоҳида эътибор қаратади.

Туркиянинг давлатга қарашли «TRT» халқаро каналининг кўпгина дастурлари хорижда яшаётган туркларга мўлжалланган. Унда чет элларда яшаётган ватандошларга ҳам сўз, фикр айтиш имконияти берилади. Муҳими, ватан соғинчида юрган мухожирларни ўз она юртларига нисбатан ҳурмати ва муҳаббатини оширишга эришилади (мисол тариқасида «TRT»нинг «Фурбатдагилар» номли кўрсатувини алоҳида қайд этиш мумкин). Булар, сўзсиз, мамлакатнинг халқаро медиа макондаги обрўсини мустаҳкамлашга хизмат қилувчи омиллардан биридир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев хорижий мамлакатларга амалга ошираётган ташрифлари чоғида вақт тиғизлигига қарамасдан ана шу давлатларда тақсил олаётган ёки меҳнат қилаётган ватандошларимиз билан алоҳида суҳбатлашишга эътибор қаратиб келмоқда. Давлатимиз раҳбари ҳамюртларимизнинг у ерлардаги турмуш шароитлари, ўқиш ва ишлари, орзу-умидлари билан танишар экан, уларни Ватанни унутмасликка, Ўзбекистон равнақига бевосита улуш қўшишга ундайди.

Хусусан:

Нью Йоркда [Мирзиёев АҚШда истиқомат қилаётган ўзбекистонликлар билан учрашди. <https://kun.uz/72274559>. 21.09.2017. Мурожаат қилинган сана: 18.06.2019й.];

Берлинда [Шавкат Мирзиёев Берлинга ташрифини ватандошлар билан учрашишдан бошлади. <https://www.gazeta.uz/uz/2019/01/21/berlin/>. 21.01.2019. Мурожаат қилинган сана: 18.06.2019й.]

бўлиб ўтган ана шундай учрашувлар кенг жамоатчиликнинг жуда катта қизиқишларига сабаб бўлди ва ижтимоий тармоқларда ижобий баҳоланди.

Ушбу мақолани ёзиш жараёнида «Facebook» тармоғи орқали жами 4250 кишидан иборат аудитория ўртасида ижтимоий сўров ўтказилди. Унда респондентларга қуйидаги савол билан мурожаат қилинди: «Хориждаги ватандошлар учун мўлжалланган ёки улар иштирокидаги кўрсатув, радио эшиттириш борми?».

[https://www.facebook.com/beruni.alim?_tn_=%2CdC-R-R-R&eid=ARAJ32LLZns6gDIXLJGa2gEM_SqNVWSTQth9f2HOCDt7JBm5BN9I1dYmux5ew8U63XozYf6H-IRI9b8K&hc_ref=ARQfxlGwKinRTi0z6CDhnute-AjoRTMk6ONqP7egFqoxrzy1KVYQ0UiCLH3IAYWpiRI&fref=nf. Сўровнома ўтказилган сана: 18.06.2019й.]

Респондентлар томонидан берилган айрим жавобларни келтираемиз.

Пўлатдемир Гулбахар, Туркияда истиқомат қилувчи ўзбек журналисти: - Йўқ. Аммо бўлса, биз ҳам бундай кўрсатув ва эшиттиришларга ҳисса қўшардик. Радио теле мухбирлик ёки менежерлик бўлса айтинглар.

Азамат Аминов, Россияда истиқомат қилувчи ҳуқуқшунос: - Агар шундай радио бўлса, кўп юртларда яшовчи ўзбек ватандошлар учун яхши бўлар эди. Ҳар хил ёшдаги одамларга мўлжалланган бўлса, фақат маданий эмас, бошқа соҳалар ҳақида эшиттирадиган, ватандошлар ютуқлари, Ўзбекистон янгиликлари бўлса яхши.

Адиба Холматова, «Uzagrosugurta» компанияси Ахборот хизмати раҳбари, собиқ тележурналист: - Хориждаги ўзбеклар учун эмаску, лекин кардош халқлар қозоқ, қирғиз, татар, рус тилларида Ўзбекистон радиоканалида эшиттиришлар эфирга бериб борилади.

Ваҳобиддин Зиё, радиожурналист: - Хорижий мамлакатларга эшиттиришлар бериш бўлими томонидан «Ватандош» эшиттириши берилган. Ёпилган. Сабабини билмайман, узр.

Рўзибой Қўлдошев, тележурналист: - Илгари Республика Радиосида хориждаги ватандошлар учун эшиттиришлар берадиган махсус бошқарма бор эди. Унда бир неча мамлакатлар учун ўзбек тилида доимий эшиттиришлар узатилган. Афсуски, йиллар

давомида миллионлаб мухлислар эътиборини қозонган ана шу радиоэшиттиришлар йўқотилди. Бир неча тилларни мукамал биладиган малакали мутахассислар иш жойларини ташлаб кетишди (жами 12та тилда, 2006 йилгача – Б.А.).

Ҳолбуки, «Ватандош» деб аталадиган ана шундай мўтабар минбар айрим жохил ва узоқни кўра олмайдиган мансабдорлар томонидан йўқотилди. У ерда хорижий мутахассислар ҳам ишлаган.

Латифхужа Усмонхужаев, блогер, шифокор стоматолог: - МТРКнинг ҳеч бир давлатда махсус мухбири йўқ-ку. Ваҳоланки халқаро журналистикани йилига қанчадан-қанча ёшлар битказиб чиқади. «ВГТРК»га ҳавас қиламан, ҳамма жойда мухбирлари бор. Шундай экан, МТРКнинг хорижий давлатлар тўғрисида дастурлари тўғрисида қандай гап сўз бўлиши мумкин?

Баходир Суяров, «Facebook» фойдаланувчиси: - Битта савол. ЎзМТРКнинг қайси давлатда рвсмий мухбири бор? Йўқ. Яна қанақа кўрсатув бўлиши мумкин. Лоақал кўшниларимизда биронта мухбир йўқ. ЎзТВ раҳбарларини барчасини ишдан ҳайдаш керак.

Гулрух Мўминова, «Зарафшон» ва «Самаркандский вестник» газеталари мухбири: - «Ватан садоси» деган радио бор. Ҳудудий хавфларни аниқлаш билан шуғулланувчи марказ раҳбари айтганди. Меҳнат мухожирларининг талабини инобатга олган ҳолда эшиттиришлар олиб борилади, деганди (<http://stopterror.uz/ru/multimedia/radio/> - Б.А.).

Махзуна Камолова, «O'zbekiston24» телеканали мухбири: - «Мен ўзбекман» – «I am Uzbek» номли лойиҳам бор. Ҳамкор ташкилотлар бўлса, буни ривожлантирмоқчиман. Айнан ватандошлар ҳаётини ёритишга мўлжалланган. Доимий кўрсатув бўлади шу лойиҳам (<https://www.youtube.com/watch?v=EMVII4Scdtw&feature=youtu.be>).

Авазбек Файз, журналист, блогер: - «Yoshlar» телеканалида «Хориждаги тенгдошим» кўрсатуви бор (<https://www.youtube.com/watch?v=dzuxOIOSHR8> – Б.А.).

Отабек Муҳаммадий, тележурналист: - 2018 йилда «Yoshlar» телеканалида «Хориждаги тенгдошим»

туркум кўрсатуви тайёрланган. Унда Германия, Америка, Корея, Туркия, Малайзия ва бошқа юртдаги ўзбекистонликлар - олимлар, талабалар, бизнесменлар билан онлайн суҳбат бўлган. Уларнинг қизиқишлари, режалари ўрганилган.

Исфандиёр Бургутбоев, тележурналист: - Бир йилдан буён «Dunyo bo'ylab» каналида «Хориждаги юртдошим» кўрсатувини тайёрлаяпман. Кўрсатувим 2 хил тарзда таёрланади. Биринчисиди хорижда ишлаётган ёки бакалавр, магистрлик, докторликка ўқиётган юртдошларимиз билан суҳбат шаклида бўлади. Иккинчиси, каналимиз туризм мавзуси билан боғлиқ бўлганлиги учун, уларнинг ўзлари ўша мамлакатлар ҳақида тайёрлаган турли блоглар, видео материаллар асосида тайёрланади.

Абдуазиз Қурбонов, тележурналист: - «Спорт» телеканалида чет эл жамоаларида ўйнаётган ўзбекистонлик футболчилар ҳақида «Легионер» номли кўрсатув узатилмоқда. Ҳар ҳафта душанба кунлари мунтазам равишда эфирга узатиб келинмоқда.

Шундай қилиб, юқорида ўтказилган ижтимоий сўров натижасига таянган ҳолда айтиш мумкинки, хорижий мамлакатлардаги ватандошлар учун мўлжалланган ёки улар иштирокидаги кўрсатув ва радио эшиттиришлар шаклланиш босқичида турибди. Айни сабабдан ҳозирча уларнинг умумий қамрови етарли даражада эмас.

Бироқ, амин бўлдикки, чет элдаги ўзбек тилида сўзлашувчи аудиторияда юқоридаги сингари кўрсатув ва эшиттиришлардан баҳраманд бўлишга ҳамда айни пайтда маҳаллий журналистларимизда бу каби дастурларни тайёрлашга нисбатан қизиқиш катта.

Демак, мазкур йўналишдаги ишларни имкон қадар жонлантириш зарур.

Назарий жиҳатдан ТВнинг асосий функциялари қаторига ахборий, маданий-маърифий, интегротив, рекреатив ва ижтимоий-педагогик вазифалар ҳам киритилади. Шу билан бирга телевидениенинг бошқарув функцияси ҳам алоҳида аҳамиятга моликдир.

Аниқроқ айтганда, аксарият ҳолатларда телевидение тўғридан-тўғри

давлат сиёсатининг тарғиботчисига айлантирилган. Тараққий этган, ҳатто ўзини идеал кўринишдаги демократик жамият эгаси деб билувчи давлатларда, чунончи Буюк Британияда ҳам бундай ҳолатлар ошкора тан олинади. Мисол учун жаҳонга машҳур «Би-Би-Си» телерадиокорпорациясининг шиорларидан бири – «Хабардор қилиш, ўргатиш, кўнгилади очиш» (inform, teach and entertain). Лекин шуни ҳам эсда тутиш керакки, телеканал ҳукуматга яқинми ёки кенг омма кайфиятига мансубми, қатъий назар, у ҳар икки ҳолатда ҳам мамлакат медиа имижини яратишда ўзига хос аҳамият касб этади.

Мамлакат имижини ривожлантиришда аудиовизуал журналистика ўрнининг орта бориши билан боғлиқ масала таҳлили асосида қуйидаги таклифлар илгари сурилади:

– веб-саҳифа орқали хоҳлаган ОАВ ўз ихлосмандларининг талаб-истакларини

бевосита ўрганиши ва уларга амал қилган ҳолда аудиториясига янада яқинлашиши мумкин. Чунки бу тизим мультимедиавий хусусияти билан анъанавий ОАВнинг барча хусусиятларини ўзида мужассамлаштиришга, яъни, бир неча усуллар орқали истеъмолчиларга маълумот узатишга қодирдир. Шундай экан, интернет орқали маҳаллий радиоэшиттиришлар ва телекўрсатувларни ҳам тўғридан-тўғри узатиш ишларини жонлантириш зарур;

– телекўрсатув ва радиоэшиттиришларни он-лайн тарзда узатиш, авваламбор хориждаги аудитория учун мўлжалланади. Мамлакатдан ташқарида яшаётган ватандошларнинг она ватани билан алоқаларни узмаслиги, миллий маданиятимиздан узоқлашмаслигини таъминлашга ёрдам беради, шу орқали халқаро миқёсларда Ватанимиз имижини шакллантиришга ҳисса қўшади.

1. Olshanskiy D. Politicheskiy PR. – SPb.: Piter, 2003. –544 s.
2. Do'stmuhammad X. Axborot – mo'jiza, joziba, falsafa. –T.: "Yangi asr avlodi", 2013. – 320 b.
3. Ro'ziyev F., X.Jo'rayeva. Telejurnalistga tavsiyalar. – T.:, Sharq, 2013. – 176 b.
4. Mirziyoyev AQShda istiqomat qilayotgan o'zbekistonliklar bilan uchrashdi. <https://kun.uz/72274559>. 21.09.2017. Murojaat qilingan sana: 18.06.2019y.
5. Shavkat Mirziyoyev Berlinga tashrifini vatandoshlar bilan uchrashishdan boshladi. <https://www.gazeta.uz/uz/2019/01/21/berlin/>. 21.01.2019. Murojaat qilingan sana: 18.06.2019y.
6. Xudoyqulov M. Jurnalistika va publitsistika. –T.: "Tafakkur", 2011. 281 b.
7. O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. 2017 yil 7 fevral // «Xalq so'zi» . 2017 yil 8 fevral.
8. Parsons T. O strukture sotsialnogo deystviya. – M., Akademicheskij projekt, 2000. – 880 s.;
9. Tlepbergenova A. Stranovoy imidj: uchebnoye posobiye dlya studentov bakalavriata universitetov, obuchayushixsya po spetsialnosti «Jurnalistika», «Svyaz s obshestvennostyu». – Almati: Qazaq universiteti, 2011. – S. 78.
10. Vasilenko I.A. Geopolitika sovremennogo mira. – M., 2006. – 317 s.
11. Utlik E.P. Prakticheskaya psixologiya imidja. // Vestnik universiteta. Ser. Sotsiologiya i psixologiya upravleniya. – M.. GUU, 1999. – S.47.
12. Kiselev I.Y. Problema obraza gosudarstva v mejdunarodnix otnosheniyax v ramkax konstruktivistskoy paradigmi // www.elitarium.ru. 2007. Aprel. – С. 8.
13. Ismailova K. Sovremenniyе proyavleniya napravlenosti materialov zarubejnuyu auditoriyu v sfere mejdunarodnogo radioveshaniya. Globallashuv sharoitida axborot xavfsizligi masalalari. Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to'plami. – T., 2016. – B.21.
14. O'zbekiston milliy teleradiokompaniyasining rasmiy sayti. – URL.: <https://mtrk.uz/uz/>
15. "Mediabay Asia" MCHJ sayti. – URL.: <http://mediabay.uz/>
16. O'zbekiston milliy axborot agentligining sayti. – URL.: <http://www.uza.uz/oz/>
17. Feysbuk ijtimoiy tarmog'm. – URL.: <https://www.facebook.com>