

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR-**

1995 йилдан нашр этилади
Йилда 6 марта чиқади

— 2-2020 —

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

Ш.Норов	
Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсати қонунчилигининг тарихий шаклланиши.....	79
К.Тошов	
Иккинчи жаҳон уруши йилларида сурхон воҳаси меҳнаткашларининг фронт ортидаги фаолияти	84
Г.Эгамбердиева	
Ўзбекистонда туризм соҳасини ислоҳ қилиш босқичлари (XX асрнинг иккинчи ярми – XXI асрнинг биринчи чораги)	89
И.Ғуломов	
1926 йили Ўзбекистон ССР аҳолисини рўйхатга олиш тадбирининг яқунлари айрим рақамларда	94

АДАБИЁТШУНОСЛИК

О.Туйчиева	
«Жавоҳир ул-ажойиб» аёлларга аталган илк тазкира сифатида	99
З.Яхшиева	
Тетралогияда тарихий ҳақиқат ва пафоснинг уйғунлиги.....	103
Ф.Икромхонова	
АҚШ адабиётида тарихий асарнинг шаклланиши	107
О.Дадажонов	
Жадид драмасида таълим-тарбия масаласи ва қаҳрамон талқини	111

ТИЛШУНОСЛИК

С.Хашимова	
Хитой тилида редупликатив феълларнинг маъноси ва қўлланилиш хусусиятлари.....	114
О.Бегимов	
Жанубий Ўзбекистон орообъектларининг номланишида диний тушунча ва тасаввурларнинг мотивланиши	119
З.Акбарова	
Олам лисоний манзарасига доир қарашлар таҳлили	124
Г.Ҳакимова	
Инглиз ва ўзбек тилларидаги зоонимик компонентли фразеологик бирликларнинг семантик таҳлили ва уларнинг миллий-маданий хусусиятлари	129
У.Раҳмонов	
Инглиз тилида ҳақоратни ифодаловчи эмоционал сўзлар таҳлили.....	133
А.Уралов	
Морфемалар тизимида аффиксоидлар масаласи	138

ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ

Л.Аҳмедова	
Олий таълим жараёнида инглиз тилини ўқитишда ўйин методлари: назария ва амалиёт	143
С.Сидиков, Г.Сидикова, А.Қосимов	
Кичик ёшдаги мактаб ўқувчиларининг моторли хусусиятларини ривожлантиришда акцентланган дарсларининг самарадорлиги	150

ИЛМИЙ АХБОРОТ

Г.Тиллабаева	
Юкланган Бернулли тенгламаси учун интеграл шартли масала.....	155
О.Ахмаджонова	
Бессел-Клиффорд функцияларининг баъзи умумлашмалари ва уларнинг хоссалари	160
К.Ражапов, И.Хомидов	
Муаммоли геометрик масалаларни алгебраик тенгламалардан фойдаланиб ечиш	163

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ ИСЛОҲ ҚИЛИШ БОСҚИЧЛАРИ (XX АСРНИНГ ИККИНЧИ ЯРМИ – XXI АСРНИНГ БИРИНЧИ ЧОРАГИ)

ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX ВЕКА – ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ XXI ВЕКА)

STAGES OF REFORMING THE TOURISM SECTOR IN UZBEKISTAN (THE SECOND HALF OF THE XX CENTURY – THE FIRST QUARTER OF THE XXI CENTURY)

Г.Эгамбердиева

Аннотация

Мақолада XX асрнинг иккинчи ярми – XXI асрнинг биринчи чорагидан бошлаб Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг асосий босқичлари кўриб чиқилган. Ўзбекистон Республикасининг норматив-ҳуқуқий базаси изчил ўрганилиб, таҳлил қилинган, туризм соҳасида давлат сиёсатининг йўналишлари белгилаб олинган, Ўзбекистонда тарихий-маданий меросни сақлаш ва туризмни ривожлантиришга хизмат қилувчи олд шарт-шароит ва омиллар аниқланган.

Аннотация

В статье рассматриваются основные этапы развития и становления туризма в Узбекистане, начиная со второй половины XX века – первой четверти XXI века. Последовательно изучена и проанализирована нормативно-правовая база Республики Узбекистан, определены направления государственной политики в сфере туризма, выявлены предпосылки и факторы, способствующие сохранению историко-культурного наследия и развитию туризма в Узбекистане.

Annotation

This article discusses the main stages of development and formation of tourism in Uzbekistan since the second half of the XX century – the first quarter of the XXI century. The legal framework of the Republic of Uzbekistan are consistently studied and analyzed, areas of state policy in the field of tourism, prerequisites and factors that contribute to the preservation of historical and cultural heritage and the development of tourism in Uzbekistan re identified.

Таянч сўз ва иборалар: туризм, норматив-ҳуқуқий база, тарихий-маданий мерос, Ўзбекистон туризмни ривожлантириш қўмитаси, Ҳаракатлар стратегияси

Ключевые слова и выражения: туризм, нормативно-правовая база, историко-культурное наследие, Государственный комитет Узбекистана по развитию туризма, Стратегия действий.

Keywords and expressions: tourism, legal framework, historical and cultural heritage, state Committee of Uzbekistan for tourism development, action Strategy.

Необходимость изучения туризма в исторической ретроспективе обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации об основных этапах и общих тенденциях развития туристской сферы в мире в целом, зарубежных странах и, в частности, в Узбекистане. Туризм — многоликое, комплексное и массовое явление; его можно рассматривать и как форму организации отдыха, и как способ познания окружающего мира и накопления духовного опыта, и как область широкого международного сотрудничества, и как сферу услуг и предпринимательской деятельности, и как направление государственной политики.

Выделяются в основном следующие периоды развития туризма в Узбекистане: 1) 50– 70-е годы XX века. 2) 80-е-1991г. 3) 1992-1998 гг. 4) 1999-2005 гг. 5) 2005-2016 гг 6) 2016-до наших дней.

После Второй мировой войны, в результате деятельности советского руководства, направленного на укрепление связей с зарубежными странами, в Узбекистане стала развиваться сфера туризма. К 1950 году появились предприятия, связанные с инфраструктурой туризма, расширились сферы, оказывающие услуги туристам, в частности были построены современные отели, организованы туристские агентства. Кроме того, была налажена деятельность учебных курсов по переподготовке и повышению квалификации кадров для сферы туризма, объединенных в центральную организацию «Интурист». Налажена работа филиалов производителей товаров для туристов. Начиная с 1960-х годов, туризм в Узбекистане стал развиваться более активно. В 1960 году было создано управление по туризму и экскурсиям

Г.Эгамбердиева – докторант Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Федерации профсоюзов Узбекистана, занимавшееся

разработкой программ туристского обслуживания, и подготовкой путевок для местного населения. Данное управление в 1960-1973 гг. функционировало под разными названиями [1]. В целях совершенствования специальных объектов для улучшения туристических показателей и форм экскурсионного обслуживания, 13 июня 1964 г. при Совете Министров Республики Узбекистан создается Управление по иностранному туризму [2].

В 1969-1970 гг. уровень обслуживания туристов несколько повысился, а количество визитов иностранцев увеличилось на 20-30%. В это время Узбекистан занял четвертое место после России, Украины и Грузии по приему иностранных туристов [3]. В 1970-80-е гг. был разработан перспективный план организации туристских маршрутов в Узбекистане. В ходе разработки этого плана в качестве объектов экскурсии была определена необходимость демонстрации памятников, отражающих исторические и революционные события в древних городах [4]. На основе перспективного плана были разработаны проекты маршрутов 20-дневной ознакомительной экскурсии «Экскурсия по Узбекистану», 12 –дневной экскурсии «По археологическим памятникам Узбекистана» и 20 –дневной экскурсии «По древним городам Узбекистана» [5]. Для внесения каждого объекта в программу был составлен специальный паспорт. Он содержал название, местоположение, изображение объекта, исторические источники, связанные с объектом и другую информацию. Однако, вследствие использования прибыли от туризма в интересах центрального аппарата, ощущалась острая нехватка средств для восстановления, реставрации и сохранения историко-культурных памятников Узбекистана.

27 октября 1983 года. Управление иностранного туризма было переименовано в Главное управление иностранного туризма Узбекистана.

26 июня 1988 г. решением правительства деятельность данного управления была прекращена. В 1989 г. при Совете Министров Узбекистана было создано хозрасчетное объединение «Сайех-Интур» [6]. Так, в 1985-89 гг. объем внутреннего и регионального туризма в Узбекистане составлял 1,4-1,6 млн. человек, причем число иностранных туристов достигало 130-180 тыс. человек [7]. Для сравнения: Турция в 1985 году приняла 1,5 млн., в 1992 году - около 7 млн. иностранных туристов. Даже Сингапур,

который в 1966 году оказал 129 тыс. тур.услуг, перестроил свою отрасль и в 1976 году в эту азиатскую страну прибыло 1,5 млн., а в 1986 году - 3,2 млн. человек. Еще один пример: Венгрия в 1980-е годы приняла 14,2 млн. туристов, а в 1991 году - уже 19,1 млн. Прогресс в этих государствах очевиден [8]. Свою деятельность улучшили 9 бюро путешествий и экскурсий городов Бухары, Хивы, Андижана, Нукуса, Шахрисабза и Термеза [9].

В целом, в послевоенный период, на наш взгляд, потенциал Узбекистана в сфере развития туризма был достаточно высоким, но не был рационально использован. Тот факт, что не были учтены богатые природные туристические ресурсы Узбекистана, значение имеющихся исторических, природных, религиозных, археологических, архитектурных памятников, ведение деятельности Всесоюзной туристской организации «Интурист» как монопольной организации, привели к отсутствию здоровой конкуренции в сфере туризма. Такие виды туризма, как экологический, религиозный, этнографический, почти не были развиты, кроме этого ряд серьезных проблем в этой сфере оставались нерешенными.

Переход в конце 80-х годов к политике регионального хозрасчета и последовавшая за ней дезинтеграция хозяйственных связей, инфляция, распад советского государства и сложная политическая обстановка в Среднеазиатском регионе привели к тому, что с 1990 года туристическая отрасль Узбекистана наравне с другими отраслями экономики вступила в затяжной кризис, но, несмотря на это, началось реформирование туристической сферы в стране.

С 1992 года республика переходит на новый этап развития, в частности, 27 июля 1992 года была создана национальная компания «Узбектуризм» [10]. В 1993 году Кабинетом Министров Республики Узбекистан утвержден устав этой организации. В дальнейшем выходили постановления правительства, прямо и косвенно влияющие на национальный туризм. С этого момента началось создание национальной туристской модели Узбекистана с учетом позитивного опыта Турции, Израиля, методических рекомендаций ВТО. Приоритетными направлениями стали: национальный внутренний туризм, международный туризм на основе глобального проекта "Великий шелковый путь", сфера услуг и торговли,

ТАРИХ

подготовка кадров и создание новых рабочих мест, программа разгосударствления.

Таким образом, можно считать, что 1992 год явился началом первого этапа экономических реформ и началом третьего этапа в истории развития туризма, по существу заложившим основы новой экономики республики, когда была разработана национальная модель развития туризма. Этот этап наряду с предпосылками экономического подъема туристского обслуживания, породил ряд проблем, связанных с разработкой новых туристских маршрутов, улучшением обслуживания, расширением материально-технической базы туризма, совершенствованием организационной структуры управления и других, которые невозможно было решить в рамках только НК "Узбектуризм". Большую роль в этом сыграли Указ Первого Президента Узбекистана И.А.Каримова "О мерах по активизации участия Республики Узбекистан в возрождении Великого шелкового пути и развитию международного туризма в Республике" [11] и постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "О мерах по созданию современной инфраструктуры международного туризма в Республике Узбекистан" [12].

В период третьего этапа реформирования туризма началась активная приватизация в этой сфере услуг.

С 1 июля 1995 года Министерством иностранных дел Республики Узбекистан была установлена единая туристская виза, которая стала действительна на территории всей страны, за исключением тех объектов, которые определены законодательством как закрытые. Другим шагом в направлении развития туризма в рамках третьего этапа стало утверждение Кабинетом Министров национальной программы «Мерос» [13], направленной на сохранение и приумножение историко-культурного наследия – памятников, архитектурных сооружений, произведений искусства.

В этот же период было разработано положение о специальных открытых экономических зонах по международному туризму в Ташкенте, Самарканде, Бухаре и Хиве.

С 1999 года узбекский туризм вступил в четвертый этап экономических реформ - этап возрождения. В республике началось формирование национального туризма на уровне мировых стандартов, реформирование инфраструктуры обслуживания, которая

косвенно касается туризма, в частности, пограничной, таможенной, аэропортной служб, встречающих туристов из-за рубежа.

Указ Первого Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова "О государственной программе развития туризма" [14] не только создал политическую основу для укрепления позиции национального и международного туризма в стране, но и укрепил ее экономические основы. Этим документом туристским предприятиям предоставлялись дополнительные таможенные льготы. Более того, в дипломатических представительствах Узбекистана за рубежом вводилась должность советника по туризму. В августе 1999 г. парламент страны принял закон Республики Узбекистан «О туризме» [15,5-11], что создало правовую основу функционирования этой отрасли экономики. Исходя из этого, перед национальной компанией НК «Узбектуризм» встала основная задача – дальнейшее развитие совершенствования туристского комплекса Узбекистана, его интегрирование в международную туристскую систему как высокоразвитой индустрии. Для этого, конечно, необходимо было постоянно корректировать стратегию и тактику реформ в этой сфере экономики.

С 2005 года начинается пятый этап реформирования в сфере туризма.

2005-2015 годы в истории туризма признаны в качестве периода «структурных реформ». В этот период в целях более полного использования туристических возможностей Кабинетом Министров была принята «Государственная программа развития туризма в Узбекистане», рассчитанная на 2005-2010 и 2010-2015 годы. Эти программы определили нормативно-правовую базу туризма, инвестиционные и маркетинговые меры, приоритетные направления развития внутреннего туризма.

С 2016 года туристическая отрасль поднялась на качественно новый этап развития. В 2016-2019 годах в целях развития туристической отрасли было принято более 30 нормативно правовых документов, имеющих отношение к отрасли. В частности, 6 декабря 2016 года был опубликован Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» [15]. Указ создал благоприятные экономические и организационно-правовые условия для интенсивного развития туризма как стратегической отрасли экономики страны, наиболее полного и эффективного

использования огромного туристского потенциала регионов.

Узбекистан, согласно Указу, кардинально либерализовал свою визовую политику. В частности, с 1 апреля 2017 года была предусмотрена полная отмена визового режима для туристов из 15 государств, включая Австралию, Австрию, Великобританию, Германию, Данию, Испанию, Италию, Канаду, Люксембург, Нидерланды, Республику Корея, Сингапур, Финляндию, Швейцарию и Японию. Необходимо отметить, что с 2020 года планируется увеличить количество таких государств до 86 [16,97]. Указ предусматривал кардинально повысить качество и уровень оказания услуг в аэропортах, вокзалах и других пунктах пропуска через государственную границу.

После проведенных реформ в стране, Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев своим указом от 7 февраля утвердил Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017—2021 годах [17,98]. В приоритетном направлении развития и либерализации экономики было указано об ускоренном развитии индустрии туризма, повышении ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшении качества туристских услуг, расширении туристской инфраструктуры.

Ряд указов и постановлений Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева также способствовали дальнейшему развитию туризма в Узбекистане, в частности постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева от 16 августа 2017 года №ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» [18], Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», Постановление Президента Республики Узбекистан

Ш.М.Мирзиёева №ПП-4095 от 5.01.2019 года «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли»[19,517].

В долгосрочной перспективе планировалось не ограничивать туризм в Узбекистане достижениями в национальной экономике, а ставить цель выйти на региональный и мировой рынки туристских услуг как один из наиболее конкурентоспособных.

Необходимо отметить, что 16 апреля 2019 года состоялось очередное заседание Законодательной палаты Олий Мажлиса [20]. Депутаты рассмотрели ряд законопроектов, направленных на правовое обеспечение осуществляемых в нашей стране реформ.

Члены парламента рассмотрели в третьем чтении законопроект «О туризме». Однако, в действующий закон вносилось около 70% изменений и дополнений, и поэтому проект был подготовлен к третьему чтению как новый закон «О туризме», в который вместе с реформированием визового режима, поддержкой предпринимательства в сфере туризма, реформы в подготовке кадров, были организованы красные и зеленые коридоры на таможнях и в аэропортах, актуальным стало строительство небольших отелей на 80-100 человек.

Следует сказать, что после принятых реформ количество иностранных туристов, посещающих нашу страну, растет с каждым годом. В 2019 году Узбекистан посетили 6 748 500 туристов, тогда как в 2018 году этот показатель составил 5 346 200 человек, увеличившись на 26,2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года [21].

Подводя итоги, отметим, что, на наш взгляд, поступательные реформы во всех сферах социально-экономической жизни Узбекистана, в частности, в сфере развития туризма и сохранения историко-культурного наследия способствовали активизации развития отрасли туризма в Узбекистане.

Литература:

1. Мухамедова М.С. Ўзбекистон тарихий шаҳарларидаги музейлаштирилган объектларда туризмнинг шаклланиши ва ривожланиш истиқболлари (XX аср II ярми-XXI аср бошлари): Автореф.дис....докт.фил.наук(PhD).-Т., 2020.
2. ЦГА РУз. Фонд Р-837, опись-41, дело -4169, лист 92
3. ЦГА РУз. Фонд Р-2753, опись-1, дело-60, лист 1.
4. ЦГА РУз. Фонд Р-2776, опись-1, дело-9, лист 18.
5. ЦГА РУз. Фонд-2776, опись-1, дело-113, лист 7.
6. ЦГА РУз. Фонд Р-2753, опись-1, дело-77, лист 18.
7. Начало туризма в Узбекистане.// <https://mydocx.ru/8-83846.html>(Дата обращения 14.07.2019)
8. Начало туризма в Узбекистане.// <https://mydocx.ru/8-83846.html>(Дата обращения 14.07.2019)
9. ЦГА РУз. Фонд Р-2776, опись-1, дело -312, лист 12

ТАРИХ

10. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по созданию современной инфраструктуры международного туризма в Республике Узбекистан от №210 03.06.1995.// <http://www.lex.uz/docs/428716> (дата обращения 13.07. 2019)
11. Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе развития туризма в Узбекистане на период до 2005 года» от№УП-2286 15.04.1999 // <http://www.lex.uz/docs/778890>
12. Правда Востока, 2017 йил.
13. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан 27.09.1996 г. N 338 «О поддержке международного благотворительного фонда "Олтин мерос" ("Золотое наследие") при общественном центре "Маънавият ва маърифат"// <https://nrm.uz/>
14. Правда Востока, 10 февраль 2017 йил
15. Закон о туризме. // Сборник нормативно-правовых актов в сфере развития туризма. – Т., 2018.
16. Указ Президента Республики Узбекистан 3.02.2018 г.N УП-5326// "Собрание законодательства Республики Узбекистан", 12 февраля 2018 г., N 6.
17. Постановление Президента Республики Узбекистан 06.02.2018 г. N ПП-3509 //Собрание законодательства Республики Узбекистан", 12 февраля 2018 г., N 6.
18. Постановление Президента Республики Узбекистан 16.08.2017 г. № ПП–3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы». См.подробнее: www.norma.uz
19. Постановление Президента Республики Узбекистан 28.06.2018 г. N ПП-3815// "Собрание законодательства Республики Узбекистан", 2 июля 2018 г., N 26.
20. См.офиц.сайт.: <http://parliament.gov.uz>
21. Туристический Узбекистан в цифрах// <https://www.nuz.uz>

(Рецензент: М.Исомиддинов – доктор исторических наук, профессор).