

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

**FarDU.  
ILMIY  
XABARLAR**

1995-yildan nashr etiladi  
Yilda 6 marta chiqadi

6-2023

**НАУЧНЫЙ  
ВЕСТНИК.  
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года  
Выходит 6 раз в год

<b>G.Jo'rayeva</b>	
Firoqiy va Partav .....	314
<b>Z.Teshabojeva</b>	
Abduqayum yo'ldoshning obraz yaratish mahorati .....	318
<b>N.J.Abdusamatova</b>	
Katta va tayyorlov guruh bolalari nutqini rivojlantirish jarayoniga integrativ yondashuv orqali maktab ta'limiga tayyorlash samaradorligini ta'minlash .....	322
<b>Sh.A.Ermatova</b>	
Erkin Vohidovning "Nido" dostonini o'qitishda "Blum taksonomiyasi" dan foydalanish .....	326
<b>M.J.Jurabojeva</b>	
Boshlang'ich sinf o'quvchilarini milliy qo'shiqlarni tinglash va tahlil etishga o'rgatishning o'ziga xosligi .....	331
<b>Sh.M.Usanov</b>	
O'zbekistonda millatlararo hamjihatlik va totuvlikning ta'minlanishida milliy madaniy markazlarning o'рни.....	334
<b>V.A.Giyosova</b>	
Glyuttonimlar bilan ifodalangan bolalarga oid murojaat birliklari .....	339
<b>Г.Р.Абдуллаев</b>	
Социокультурные и этнические особенности в развитии молодёжи в узбекских семьях под влиянием опыта пожилых.....	342
<b>J.Sh.Amayusupov</b>	
Bo'lajak pedagoglarda analitik tafakkurni rivojlantirish bosqichlari.....	345
<b>M.T.Voxidova</b>	
Abu Nasr Forobiy asarlarida insonparvarlik masalalari .....	350
<b>N.M.Xodjibolayeva</b>	
Jadid mutafakkirlarining qarashlari asosida talabalarning ekologik kompetentligini rivojlantirishning ilmiy-pedagogik imkoniyatlari .....	354
<b>Sh.M.Muxamedov</b>	
Materialshunoslik fanining elektron-dasturiy va metodik ta'minotini takomillashtirish.....	358
<b>S.I.Raxmatullayeva</b>	
Farg'ona viloyati axborot kutubxona markazi faoliyati tarixi .....	371
<b>M.A.Junaydullayev</b>	
Buxoroda jadidchilik harakatining vujudga kelishi tarixiy shart-sharoitlari .....	377
<b>M.M.Temirova</b>	
Ichki ishlar profilaktika inspektorlarining jamoat tartibini saqlash va xavfsizligini ta'minlashda asosiy vazifalari va funksiyalari .....	382
<b>M.U.Kurbanov</b>	
Umumiy o'rta ta'lim maktablari pedagogik jamoasini maqsadli boshqarishda ergonomik yondashuv .....	387
<b>M.O.Batirkhanova</b>	
Badiiy asarlardagi somatik frazeologik birliklar tarjimasining kommunikativ-pragmatik xususiyatlari .....	391
<b>M.C.Ганиева</b>	
Особенности социально-философских взглядов по развитию женского предпринимательства.....	395
<b>I.A.Ismoilov</b>	
Jazo tushunchasi va uning mazmun-mohiyati xususida .....	401
<b>D.G'.Zaylobidinova</b>	
Bo'lajak xorijiy til o'qituvchilarining kasbiy o'zini-o'zi rivojlantirishning metodik tizmi .....	405
<b>D.A.Abduraxmonov</b>	
Bo'lajak pedagoglarda kreativlik ko'nikmalarini rivojlantirish masalasiga doir .....	408
<b>M.M.Yunusov</b>	
Universitetlarda "Kimyoviy texnologiya" fanini fanlararo bog'lanish asosida o'qitishning pedagogik-psixologik jihatlari .....	416
<b>G'.M.Alamov</b>	
Sog'lom turmush tarzini to'g'ri tashkil qilishda xalq o'yinlarining o'рни.....	420

**AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH BO‘YICHA IJTIMOY-FALSAFIY QARASHLARNING XUSUSIYATLARI****ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ ВЗГЛЯДОВ ПО РАЗВИТИЮ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА****FEATURES OF SOCIO-PHILOSOPHICAL VIEWS ON THE DEVELOPMENT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP****Ганиева Маликахон Содықжановна<sup>1</sup>**<sup>1</sup>Свободный исследователь Ферганский государственный университет**Аннотация**

В научной статье проводится научно-философский анализ значения национальных и общечеловеческих ценностей развития женского предпринимательства в зарубежных странах, возможности на путях обретения Узбекистаном опыта развития женского предпринимательства. Понятие “женское предпринимательство” входит в ряд динамических, изменчивых категорий. Отправной точкой является осознание того, что женское предпринимательство является совокупностью, включающей в себя отрасли, порождающие новые профессии, все элементы, составляющие общую систему предпринимательства.

**Annotatsiya**

Ilmiy maqolada xorijiy mamlakatlarda ayollar tadbirkorligini rivojlantirishning milliy va umuminsoniy qadriyatlarining ahamiyati, O‘zbekistonda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish tajribasini qo‘lga kiritish imkoniyatlari ilmiy-falsafiy tahlil qilinadi. “Ayollar tadbirkorligi” tushunchasi bir qator dinamik, o‘zgaruvchan toifalarga kiradi. Boshlang‘ich nuqta - bu ayollar tadbirkorligi - bu yangi kasblarni vujudga keltiradigan sohalarni, umumiy tadbirkorlik tizimini tashkil etuvchi barcha elementlarni o‘z ichiga olgan birlashma ekanligini anglash.

**Abstract**

The scientific article provides a scientific and philosophical analysis of the importance of national and universal values of the development of women's entrepreneurship in foreign countries, opportunities for Uzbekistan to gain experience in the development of women's entrepreneurship. The concept of “women's entrepreneurship” is included in a number of dynamic, variable categories. The starting point is the realization that women's entrepreneurship is a set that includes industries that generate new professions, all the elements that make up the overall system of entrepreneurship.

**Kalit so‘zlar:** ayollar tadbirkorligi, tadbirkorlik madaniyati, kichik biznes, xususiy mulk, biznes falsafasi, gender tengligi, ijtimoiy-madaniy munosabatlar, aksiologik yondashuv, pragmatizm, fuqarolik jamiyati, bozor munosabatlari, liberallashtirish.

**Ключевые слова:** женское предпринимательство, предпринимательская культура, малый бизнес, частная собственность, бизнес философия, гендерное равенство, социокультурные отношения, аксиологический подход, прагматизм, гражданское общество, рыночные отношения, либерализация.

**Key words:** women's entrepreneurship, entrepreneurial culture, small business, private property, business philosophy, gender equality, socio-cultural relations, axiological approach, pragmatism, civil society, market relations, liberalization.

**ВВЕДЕНИЕ**

В современном обществе весомая часть трудоспособного населения осуществляет свою деятельность в сфере бизнеса, то есть предпринимательства, что обуславливает необходимость исследования и развития профессиональных, также на ряду с этим социальных, культурных, духовных особенностей данного феномена. В эпоху глобализации, модернизации а также интеграции мировых социально-экономических отношений в таких странах как, США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея, Сингапур развитие малого, среднего и частного предпринимательства определены в качестве основной стратегии государства. Вышеуказанные результаты были достигнуты и обеспечены результатом укрепления свободы предпринимательства, в том числе женского предпринимательства, гарантии безопасности предпринимателей, совершенствования социально-либеральных принципов, как надежность, прозрачность, равенство, также в разработке таких важных профессиональных качеств, как креативность, индивидуальность, инициативность, новаторство, миланатство, толерантность, высокая культура, составляющие основу социально-предпринимательской активности личности в современных реалиях.

Развитие женского предпринимательства является одним из приоритетным составляющим в улучшении социально-экономического благосостояния женской половины, которое является неотъемлемой частью как семьи, так и общества в целом. В изучении международной практики развитие женского предпринимательства можно рассматривать параллельно с укреплением гендерного равенства в цивилизованном обществе. Нужно отметить актуальность не только проблемы научного исследования феноменального статуса предпринимательства в целом, как и женского предпринимательства отдельно в условиях реформации рыночной отношений, философский анализ социальных, экономических, правовых и культурных факторов влияющих на их динамическое развитие.

Изучение проблемы развития женского предпринимательства в призме социально-философского анализа имеет своё индивидуальное значение в разные исторический эпохи развития предпринимательской активности женской половины населения, что дает возможность в реалии осознать и объективно оценить стабильно прогрессирующую динамику развития исследуемой проблемы. Данный социально-философский подход рассматривает женское предпринимательство как феноменальное явление экономической активностью человека, которое преобразуется в социальные, экономические, правовые, культурные и духовные качества и навыки личности, являющиеся неотъемлемой частью активной гражданской позиции, составляющее основу гражданского общества и правового государства. За последнее время в Узбекистане проводятся коренные реформы в сфере гендерного равенства, также всесторонней поддержки женского предпринимательства со стороны государства. Данный подход в целом позволит повышению благосостояния нашего общества в целом, этому способствует также принятие “Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы” где 29 и 69 цель определяют актуальность данного исследования [5. 110, 127.].

### **АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДОЛОГИЯ**

В социально-философском призме изучения данной тематики исследованы возникновение, сущность, содержание и формы проявления и развитие таких понятий как “предпринимательство”, “женское предпринимательство” его экономическую, социальную, правовую и культурную сущность, так же современные особенности и виды, классификации, гармоничность национальных и общечеловеческих аксиологических значений в формировании общей предпринимательской культуры, прагматические, репродуктивные, феноменологические основы статуса женского предпринимательства.

Вопросы развития женского предпринимательства и предпринимательства в целом осуществляемых в стране за годы независимости обоснованы в трудах Первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова [2.], а также на Новом этапе развития Узбекистана в трудах Президента Республики Узбекистан [3. 3.] изложено значение развития и всесторонней поддержки предпринимательства со стороны государства, в частности повышение правовой культуры предпринимателей, развитие женского предпринимательства и укрепление гендерного равенства в стратегии дальнейшего развития страны, на новом этапе развития Узбекистана.

Если возникновение понятия “предпринимательство” датируется XVIII веком и появилось Европе, то понятие “женское предпринимательство” появилось в Соединенных Штатах регистрацией в 1739 году первого женского предприятия под руководством Элизы Лукас Пинкни которая в возрасте 16 лет возглавила семейные плантации в Южной Каролине [20.], а научный точки зрения американец Дж. Нэсбиту констатировал 90-е года XX века, как “Десятилетие укрепления женщин в бизнесе” [21.] обычно применялось в одном смысле с понятием “собственник”. Необходимо отметить, что предпринимательство оказывало сильное влияние на существующую экономическую действительность, торговые, межличностные и политико-экономические отношения между странами. Этой деятельностью занимались в основном средние слои населения, то есть представители среднего класса. Первые сведения об этом приведены в трактате Аристотеля “Политика” [6.318.] В этом трактате мыслитель рассматривает вопросы государственного управления во взаимосвязи с местом и ролью среднего класса, представлявшего собой значительный социальный слой. Когда средний класс составляет в обществе большинство, то есть их больше, чем

представителей богатого сословия и бедных, устанавливалось мирное сосуществование между ними, конфликты и противоречия не принимали резких форм. Человечество удивляет тот факт, что Аристотель две с половиной тысячи лет назад в условиях, когда общество еще не избавилось от рабовладения, выдвинул эту созидательную идею. Его полития - учение о среднем классе не потеряло своего значения в последующие тысячелетия и даже сегодня остается актуальным. В этом учении Аристотель достаточно полно раскрыл истинные корни таких общечеловеческих понятий, как "общество", "государство", "политика", "право", "закон", "аристократия", "демократия", "средний класс", "свобода", "справедливость". Мыслитель раскрыл первичные основы понятия "предпринимательство", рассчитанные на следующие тысячелетия. Это понятие было развито в последующие средние века и Новое время европейскими просветителями, философами, экономистами, а на Востоке в учениях и взглядах таких мыслителей и государственных деятелей, как Абу Наср Фараби, Абу Райхан Беруни, Ибн Сина, Алишер Навои, Амир Темур, Низамулмулк, Бабур и других. В настоящее время идеи предпринимательства заняли достойное место в сознании, образе жизни и благих стремлениях людей. Идеи наших великих предков о созидателе предпринимателе полностью воплощаются в социально-экономической и духовно-культурной жизни нашей страны, народа. Это проявляется в реформах, осуществляемых в городах и областях нашей республики.

Всемирно известными теоретиками предпринимательства и женского предпринимательства и гендерного равенства включительно можно назвать Р.Кантильон, А.Смит, Ж.Б.Сэй, Дж.Локк, Ю.Шумпетер, Р.Хизрич, Э.Фромм, К.Маркс и многих других учёных, исследовавшие экономические, правовые, социальные, психологические, культурные и духовно-моральные составляющие предпринимательства. Основой как рыночных отношений, так и предпринимательской деятельности является частная собственность, для развития и укрепления которой необходимо либеральные ценности как личная свобода; свободный рынок, конкуренция, легальность и равные возможности для всех, в том числе и в гендерном аспекте. Отдельно рассматривается вопрос, самого благоприятной системой, это распределения ветвей власти, обеспечивающее верховенство закона, основанное на принципе равенства всех граждан перед законом, обеспечивающее свободу совести и слова. Можно отметить слова одного из представителей поддерживающий либеральные ценности Дж.Локк: "Мы рождаемся свободными также, как рождаемся разумными, однако этот не означает, что мы немедленно пользуемся обоими качествами, по достижении определенного возраста приходит одно из них, а вместе с ним и второе." [7.484.] Так выдающийся философ утверждает, что только получение знаний, научными познаниями, просвещение и воспитание морально-духовных качеств приведёт каждую личность к обретению свободно и объективно мыслящего разума.

Представитель немецкой школы "неофрейдизма" Эрих Фром в своей книге "Мужчина и женщина" рассматривая проблематику гендерного равенства, утверждал следующее; "Равенство подразумевает идентичность. Требование равенства полярно по своей природе: несмотря на различные различия, никто не должен использовать друг друга как средство достижения своей цели, поскольку каждый человек сам является целью для себя. А это значит, что каждый человек, как представитель своего типа и национальности, должен иметь свободу развивать свои индивидуальные особенности, уникальность. Равенство подразумевает не отрицание различий, а возможность их полной реализации." [8. 80.] Из вышеуказанных размышлений можно прийти к выводу, что обеспечение гендерного равенства возможно при обеспечении прав и свобод каждого индивида в целом.

Изучая проблематику гендерного равенства мы столкнулись с взглядами о гендерного равенства в фундаментальном труде великого немецкого философа Карла Маркса "Капитал"е [9. 191.] о не равенстве в отношении оплаты труда среди мужчин, женщин и детей, можно сказать и актуальна на сегодняшний день.

Отечественные философы, социологи и экономисты, как Н.Хакимов, З.Давронов, А.Мухтаров, Б.Валиев, Л.Жураев, Б.Ганиев, Н.Аннаева, М.Бекмуродов, М.Ганиева, К.Абдурахмонов, Ё.Абдуллаев, Б.Беркинов исследовали данную тематику в призма социально-философской, экономической и культурной научно-теоретических взглядов в контексте динамичного развития женского предпринимательства, предпринимательской

культуры и предпринимательства в целом. В научных трудах данных авторов констатируется воздействие уровня правовой и общей предпринимательской культурой на развитие личности предпринимателя (женщин и мужчин). Нужно отметить что, изучение происходящих процессов в окружении глобальных изменений и интеграций способствует интенсификации развития женского предпринимательства которое определяет приоритеты стратегического развития и построения основ гражданского общества, а также осознании значения осуществляемых в республике либерально-демократических реформ в данном направлении.

### ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Понятие “женского предпринимательства” рассматривается как, динамично развивающейся категории как с экономической, так и социально-философской точки зрения. Данный феномен идентифицирует возникновение, развитие профессиональных навыков, отдельной культуры и проявляется как явление, развивающееся в социально-экономической сфере. Фундаментальные значения “женского предпринимательства” является совокупностью возникновения новых, индивидуальных профессиональных особенностей, элементов в конечном итоге составляющих общую систему женского предпринимательства.

Проблемы “женского предпринимательства” в социально-экономической сфере деятельности в системе субъектов предпринимательства в стране, можно отметить и в высказываниях Президента Республики Узбекистан: “На встречах с предпринимателями я лично твердо убедился в том, что они имеют полное и законное право задавать такие вопросы. Это право они приобрели за счет бесконечного ожидания в очередях за получением справок, лицензий и сертификатов, кредитов, незаконных проверок, упущенных экономических и финансовых прибылей.” [2.56.] Вытекают следующие выводы по поводу необходимости углубления и расширения реформации в поддержку женского предпринимательства в частности, которое позволит обеспечить внутреннюю стабильность как семьи, так и общества в целом и поможет увеличению реального уровня жизни населения страны.

Социальная значимость “женского предпринимательства” в сфере малого, частного предпринимательства неразрывно связана с деятельностью отдельных представителей семейного предпринимательства. Из этого видно, что “женское предпринимательство” является неотъемлемой частью “семейного предпринимательства” и является основным индикатором социальной, экономической стабильности в гендерном отношении.

Рассмотренные особенности в развитии “женского предпринимательства” основываются на научно-теоретических взглядах и теориях основанных ещё в древнюю эпоху цивилизационного развития общества, так же созданных методов, национальных моделей “женского предпринимательства” основывающихся на этические, религиозные и культурные особенности в отдельности.

### ОБСУЖДЕНИЕ

В формировании и развитии “женского предпринимательства” и “гендерного равенства” важно рассмотреть роль государства в качестве основного катализатора, так как в его руках сосредоточены основные функции, как легализация, регулирует на возникновение экономических субъектов. Нужно отметить теорию К.Поланя, которое повлияло на современные взгляды рассматривающие данную проблематику в общественных науках, которое изменило классический подход, который обосновал ограниченность экономической концепции саморегулирующегося рынка. Из этого следует, что в современных условиях умеренное регулирование рыночных отношений со стороны государства позволит в определённой мере предохранять общество от социальных, экономических и политических потрясений. Из вышеуказного вытекает, что государственная поддержка институтов гражданского общества обеспечивающие смежные побочные последствия рыночных отношений в частности всесторонняя поддержка государством “женского предпринимательства” как составной части концепции “Социального государства” немыслима вне государственной политики. Конституционная основа понятия “Социального государства” [1. 4.] определяет основные принципы внешней и внутренней государственной политики, осуществляемой по защите уязвимых слоёв

населения в рыночных условиях современной экономической системе. Основными показателями возникновения и развития “женского предпринимательства” можно отнести элементы институциональной структуры предпринимательской деятельности в глобальном и ментальном отношении. Факторы влияющие на данный процесс можно привести: теологические, аксиологические, прагматические основы в формировании государственной доктрины развития “женского предпринимательства”, которая должна учитывать индивидуальные, личностные особенности субъектов экономической деятельности. Результатом институализации является идентификация феномена “женского предпринимательства” основанная на формировании профессиональных личностных качеств у личности, что напрямую взаимосвязано с его социальным статусом как малой социальной среде, так и в обществе в целом.

### ВЫВОД

Исходя из произведённого краткого научного исследования исторических, аксиологических и прагматических факторов воздействующих на развитие “женского предпринимательства” в цивилизационном развитии общества дало возможность представить следующие выводы:

*во-первых:* исторически развитие трудовой и экономической активности личности, обусловлено происходящими изменениями в обществе, а задачей социальной философии является изучение особенностей межличностных, межклассовых отношений. В дальнейшем это привело к развитию новой отрасли Бизнес философии, которое можно обусловить охватом инновационных процессов профессиональной рефлексии и распространения предпринимательской деятельности в современном обществе;

*во-вторых:* женское предпринимательство развивается параллельно всеобщей предпринимательской деятельности и имеет следующую составную: культуру предпринимателя, этику ведения переговоров, профессиональные качества и интуицию. Нужно отметить, что развитие вышеупомянутых аксиологических, духовных и профессиональных качеств сегодня актуально для широких слоёв населения (предприимчивость, интуиция, новаторство, экономичность, терпимость, риск и др.), также складывается ценностно-нормативная общественная среда, в которой развивается национальные модели и образцы успешных субъектов бизнеса в том числе “женщин предпринимателей”;

*в-третьих:* “женское предпринимательство” как и все отдельные научные понятия развивается, основываясь на научно-теоретические и практические исследования, разработанных рекомендаций и выводов полученных путём внедрения их в предпринимательскую деятельность в сфере рыночных отношений. “Женское предпринимательство” создало отдельную систему культурных ценностей, духовно-нравственных норм основанную на гендерном равенстве, также оно сформировало определенное понятие “социальный статуса женщин предпринимателей” в обществе;

*в-четвёртых:* проводимые реформы по развитию, поддержки и укреплению “женского предпринимательства” поднимает данное направление на качественно новый уровень, что в свою очередь вызывает необходимость создания и совершенствования индивидуальных механизмов регулирования “женского предпринимательства” в соответствии с общей предпринимательской культурой и социально-экономическим отношениям глобального характера.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. - Тошкент: Адолат, 2023. - Б. 4.
2. Islom Karimov Asarlar to'plami (23-jild) - Toshkent: 1992-2016.
3. Мирзиёев Ш.М. Барчамиз биргаликда еркин, демократик ва фаровон Ўзбекистон давлатини қурамыз. - Тошкент: Ўзбекистон, 2017. - С. 56.
4. Shavkat Mirziyoyev Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. - Toshkent: O'zbekiston, 2022. - B. 440.
5. “2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” (rasmiy nashr) - Toshkent: Adolat, 2022. - B. 152.
6. Аристотель. Политика. (Теория власти) Пер. с греч., предисл. и послесл. С.А.Жебелева. Примечания и комментарии А.И.Доватура. - Москва: Академический Проект, 2015. - С. 318.
7. Локк Дж. Два трактата о правлении. Серия: Библиотека ГВЛ - Челябинск: Социум, 2014. - С. 484.
8. Эрих Фромм Мужчина и женщина. - Москва: АСТ: ОГИЗ, 1998. - С. 80.
9. Карл Маркс Капитал (в одно томе) - Москва: АСТ: ОГИЗ, 2022.- С. 191.

10. Б.С.Ганиев, М.С.Ганиева [Семья как важный социальный фактор формирования предпринимательских навыков у молодежи \(Опыт Узбекистана\)](#) // XV Всероссийская Парыгинская научно-практическая конференция (с международным участием "Проблемы социальной психологии и социальной работы" // Санкт-Петербург, 17 апреля 2020 года, - С. 25-27.
11. Ganieva Malika Sodykjanovna "Cocio-philosophical aspects of the study of the issue of gender and entrepreneurial woman in a new society" // *Asian journal of Multidimensional Reserch*: 2021. Vol. 12: Iss. 10, - P. 441-445.
12. Ganieva Malika Sodykjanovna "In the society of woman-girls innovation cocio-philosophical essence of entrepreneurial" // *Scientific progress*: 2021. Vol. 8: Iss. 2, - P. 947-951.
13. ГАНИЕВ, Б., & Ганиева, М.С. (2019). Религиозно-исламские и духовные корни предпринимательской деятельности в Средней Азии. *ИДЕАЛЫ И ЦЕННОСТИ ИСЛАМА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ XXI ВЕКА* (pp. 332-335).
14. Ганиев, Б.С., & Ганиева, М.С. (2020). Семья как важный социальный фактор формирования предпринимательских навыков у молодежи (Опыт Узбекистана). In *Проблемы социальной психологии и социальной работы* (pp. 25-27).
15. Ganieva, M.S. (2021). IN THE SOCIETY OF WOMEN-GIRLS INNOVATION-THE SOCIO-PHILOSOPHICAL ESSENCE OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY. *Scientific progress*, 2(8), 947-951.
16. Ganieva, M.S. (2021). Socio-philosophical aspects of the study of the issue of gender and entrepreneurial woman in a new society. *Asian Journal of Multidimensional Research*, 10(12), 441-445.
17. Ганиев, Б. (2021). Особенности предпринимательской деятельности в условиях развития гражданского общества в Узбекистане. *Общество и инновации*, 2(4/S), 683-692.
18. Ganiev, B.S. Formation of entrepreneurial culture in the conditions of a new stage in the development of society in Uzbekistan. // *Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University*, 2020/2. - P. 73-85.
19. [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.8f42d3ec-656cc644-f66709d1-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Female\\_entrepreneur](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.8f42d3ec-656cc644-f66709d1-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Female_entrepreneur)
20. [https://studopedia.ru/21\\_86102\\_istoriya- stanovleniya-i-razvitiya-zhenskogo-predprinimatelstva.html?ysclid=lppsyr2sqp5142972](https://studopedia.ru/21_86102_istoriya- stanovleniya-i-razvitiya-zhenskogo-predprinimatelstva.html?ysclid=lppsyr2sqp5142972)