FALSAFA

UDK: 008(09):338.3 (575.1) DOI: 10.56292/SJFSU/vol29_iss4/a25

O‘ZBEKISTONDA TADBIRKORLIK MADANIYATI DINAMIKASINING IJTIMOIY-FALSAFIY JIHATLARI

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ДИНАМИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

SOCIO-PHILOSOPHICAL ASPECTS OF THE DYNAMICS OF ENTREPRENEURIAL CULTURE IN UZBEKISTAN

Ganiyev Bahadirjon Sodiqjanovich[1], Maksumova Umidaxon Sodiqjonovna[2]

[1]**Ganiyev Bahadirjon Sodiqjanovich** – Farg‘ona davlat universiteti, sotsiologiya kafedrasi mudiri, falsafa fanlari doktori (Dsc)

[2]**Maksumova Umidaxon Sodiqjonovna** – Farg‘ona davlat universiteti ilmiy izlanuvchisi

Annotatsiya

Ilmiy maqolada xorijiy mamlakatlarda tadbirkorlik madaniyatini yuksaltirishda milliy va umuminsoniy qadriyatlarning ahamiyati hamda tadbirkorlik madaniyatini rivojlantirishning xorijiy modellari, O‘zbekiston tomonidan tadbirkorlik madaniyatini yuksaltirish tajribasiga ega bo‘lish imkoniyatlari ilmiy-falsafiy tahlil qilinadi. “Tadbirkorlik madaniyati” tushunchasi bir qator mobil, beqaror toifalarga kiradi. Ushbu tushuncha kasbiy madaniyatni tavsiflaydi va o‘z navbatida ijtimoiy-iqtisodiy soha bilan ko‘proq bog‘liq bo‘lgan hodisa sifatida namoyon bo‘ladi. Boshlang‘ich nuqta-bu tadbirkorlik, bu yangi kasblarni vujudga keltiradigan sohalarni, tadbirkorlik tizimini tashkil etuvchi barcha elementlarni o‘z ichiga olgan birlashma ekanligini anglash

Аннотация

В научной статье проводится научно-философский анализ значение национальных и общечеловеческих ценностей в повышении предпринимательской культуры в зарубежных странах и иностранных моделей развития предпринимательской культуры, возможности на путях обретения Узбекистаном опыта повышения предпринимательской культуры.Понятие “предпринимательская культура” входит в ряд подвижных, нестабильных категорий. Это понятие характеризует профессиональную культуру и, в свою очередь, проявляется как явление, больше связанное с социально-экономической сферой. Отправной точкой является осознание того, что предпринимательство является совокупностью, включающей в себя отрасли, порождающие новые профессии, все элементы, составляющие систему предпринимательства.

Abstract

The scientific article provides a scientific and philosophical analysis of the importance of national and universal values in improving entrepreneurial culture in foreign countries and foreign models of entrepreneurial culture development, opportunities for Uzbekistan to gain experience in improving entrepreneurial culture. The concept of “entrepreneurial culture” is included in a number of mobile, unstable categories. This concept characterizes professional culture and, in turn, manifests itself as a phenomenon more related to the socio-economic sphere. The starting point is the realization that entrepreneurship is a totality that includes industries that generate new professions, all the elements that make up the entrepreneurship system.

Kalit so‘zlar: *tadbirkorlik madaniyati, kichik biznes, xususiy mulk, biznes falsafasi, ijtimoiy-madaniy munosabatlar, aksiologik yondashuv, pragmatizm, fuqarolik jamiyati, bozor munosabatlari, liberallashtirish.*

Ключевые слова: *предпринимательская культура, малый бизнес, частная собственность, бизнес философия, социокультурные отношения, аксиологический подход, прагматизм, гражданское общество, рыночные отношения, либерализация.*

Key words: *entrepreneurial culture, small business, private property, business philosophy, socio-cultural relations, axiological approach, pragmatism, civil society, market relations, liberalization.*

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время основная часть занятого населения осуществляет свою деятельность в секторе малого бизнеса, что вызвало необходимость быстрыми темпами развивать профессиональную, то есть предпринимательскую культуру представителей этой отрасли. В частности в развитых странах Востока и Запада (США, Франция, Германия, Япония, Китай, Южная Корея, Сингапур и других подобным им странах) развитие малого бизнеса и частного предпринимательства определены в качестве основной стратегической цели. Это было достигнуто в результате свободы предпринимательства, обеспечения безопасности предпринимателей, совершенствования таких принципов, как надежность,

прозрачность, разработке таких важных научно-концептуальных взглядов, как креативность, инициативность, инновационная активность, высокая культура, способствовавшие развитию этой сферы.

Повышение предпринимательской культуры является приоритетным направлением в улучшении благосостояния социальной жизни международного сообщества, ускорении его развития. В практике развитых стран образование предпринимательской культуры взаимозвязана с составными изменениями общества. Также является актуальной проблемой научное обоснование функционального статуса предпринимательской культуры в условиях модернизации рыночной экономики, философский анализ культурных факторов, положительно влияющих на ее систематическое развитие.

Постижение предпринимательской культуры в качестве социально-экономического явления имеет конкретное содержание в каждый исторический период, что дает возможность осознания и оценки его постоянно изменяющегося характера. Такой философский подход раскрывает предпринимательскую культуру как феноменальное явление человеческой деятельности, которое получает отражение в социальных, экономических и культурных отношениях, формирующихся в гражданском обществе и правовом государстве. Нравственное воспитание и духовный потенциал предпринимателя, определение реальных социально-экономических проблем, возникающих в его деятельности, их философский анализ имеет актуальное значение и для развития общества. В целях повышения благосостояния народа, поднятие его на новый уровень дальнейшего развития способствовало принятие Стратегии развития по семи приоритетным напрпвлениям развития страны в 2022-2026 годах, а также провозглашение “2018 года - Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий”, также направлена на повышение предпринимательской культуры среди широких слоёв населения.

АНАЛИЗ И МЕТОДОЛОГИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

В научно-теоретическом аспекте данной проблемы исследованы сущность, содержание и формы проявления понятия «предпринимательство», его социально-культурный характер, современные особенности и виды, классификации, гармоничность национальных и общечеловеческих ценностей в формировании предпринимательской культуры, прагматические и репродуктивные основы социально-экономического статуса предпринимательства.

Предпринимательство как сложное и многогранное явление изучается различными социально-экономическими науками. В частности эти науки основываются на философском осмыслении предпринимательской культуры, изучении, интерпретации ее в качестве целостного социального феномена. Это дает возможность понять предпринимательство как социальное явление, что в каждый исторический период оно имеет конкретное содержание, а также правильно осмыслить и оценить его изменчивый характер. Вместе с тем философский подход к данному вопросу открывает путь к характеристике рациональной деятельности человека на пути осознания природы, общества и самого себя, обеспечения каждым человеком личного материального благополучия, получения прибыли в качестве меры, критерия универсального, целостного и всестороннего экономического прогресса общества. Предпринимательство развивается во взаимосвязи с индивидуальным воспитанием и культурным уровнем людей, занимающихся этой деятельностью. В этом плане формирование теоретических знаний о месте культуры в предпринимательской деятельности, определение практических проблем, их философский анализ приобретают в настоящее время актуальное значение.

Понятие “предпринимательство” возникло в Европе в XVIII веке, обычно применялось в одном смысле с понятием “собственник”. Необходимо отметить, что предпринимательство оказывало сильное влияние на существующую экономическую действительность, торговые, межличностные и политико-экономические отношения между странами. Этой деятельностью занимались в основном средние слои населения, то есть представители среднего класса. Первые сведения об этом приведены в трактате Аристотеля “Политика”. [5.318.] В этом трактате мыслитель рассматривает вопросы государственного управления во взаимосвязи с местом и ролью среднего класса, представлявшего собой значительный социальный слой. Когда средний класс составляет в обществе большинство, то есть их больше, чем

представителей богатого сословия и бедных, устанавливалось мирное сосуществование между ними, конфликты и противоречия не принимали резких форм. Человечество удивляет тот факт, что Аристотель две с половиной тысячи лет назад в условиях, когда общество еще не избавилось от рабовладения, выдвинул эту созидательную идею. Его полития - учение о среднем классе не потеряло своего значения в последующие тысячелетия и даже сегодня остается актуальным. В этом учении Аристотель достаточно полно раскрыл истинные корни таких общечеловеческих понятий, как “общество”, “государство”, “политика”, “право”, “закон”, “аристократия”, “демократия”, “средний класс”, “свобода”, “справедливость”. Мыслитель раскрыл первичные основы понятия “предпринимательство”, расчитанные на следующие тысячелетия. Это понятие было развито в последующие средние века и Новое время европейскими просветителями, философами, экономистами, а на Востоке в учениях и взглядах таких мыслителей, как Абу Наср Фараби, Абу Райхан Беруни, Ибн Сина, Абдурахман Джми, Алишер Навои, Ахмад Дониш. В настоящее время идеи предпринимательства заняли достойное место в сознании, образе жизни и благих стремлениях людей. Идеи наших великих предков о созидающем предпринимателе полностью воплощаются в социально-экономической и духовно-культурной жизни нашей страны, народа. Это проявляется в реформах, осуществляемых в городах и областях нашей республики.

Выдающиеся теоретики предпринимательства Н.Макиавелли, Т.Гоббс, Дж.Локк и другие считали, что людям, занимающимся предпринимательством, необходимо оценивать свои действия; широко пропагандировать идеи частной собственности, являющейся необходимым условием личной свободы; создать свободный рынок, свободную конкуренция, свободное предпринимательство и равные возможности для всех, а также особое внимание они обращали на такие вопросы, как система распределения ветвей власти; правовое государство, основанное на принципе равенства всех граждан перед законом и защиты прав меньшинства; обеспечение свободы совести и слова. В частности Дж.Локк говорил: “Мы рождаемся свободными также, как рождаемся разумными, однако этот не означает, что мы немедленно пользуемся обоими качествами, по достижении определенного возраста приходит одно из них, а вместе с ним и второе”. [2.484.] Из высказывания философа следует, что только знание, наука, просвещение могут дать возможность человеку обрести свободу разума.

Вопросы предпринимательства и возможностей его развития в период осуществляемых в стране демократических реформ научно обоснованы в трудах Первого Президента Республики Узбекистан. В трудах Президента Республики Узбекистан изложено значение предпринимателей, в частности предпринимательской культуры в стратегии дальнейшего развития страны, на новом этапе развития Узбекистана. [1.488.]

Как отмечал Первый Президент Республики Узбекистан: “Эффективность широкомасштабных реформ, осуществляемых во всех сферах нашей жизни, неразрывно связана с, прежде всего возрождением духовности народа, глубоким изучением богатого исторического наследи, сохранением традиций и обычаев, развитием культуры и искусства, науки и образования, самое главное, изменением и возвышением мышления общества.” [3.76-77.] Однако масштаб дел, которые необходимо сделать все еще велик.

В пределах СНГ философским исследованием вопроса о повышении культуры предпринимательства занимается В.С.Автономов. Этот вопрос рассмотрен в трудах лауреатов Нобелевской премии в сфере экономики М.Алле и Г.Саймоном.

Такие отечественные философы и экономисты, как К.Абдурахмонов, Н.Х.Хакимов, К.Муфтайдинов, Б.Валиев, Л.Н.Жураев, исследовали данные вопросы, опираясь на научно-теоретические взгляды о гармоничном развитии предпринимательства и экономической культуры в стране. В исследованиях данных авторов утверждается связь уровня предпринимательской культуры с уровнем экономических и правовых знаний предпринимателя. Следовательно, изучение процессов интенсификации предпринимательской деятельности помогает осознанию его значения для обеспечения национального развития в гражданском обществе, а также осознании значения осуществляемых в стране демократических реформ.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Понятие “предпринимательская культура” входит в ряд подвижных, нестабильных категорий. Это понятие характеризует профессиональную культуру и, в свою очередь, проявляется как явление, больше связанное с социально-экономической сферой. Отправной точкой является осознание того, что предпринимательство является совокупностью, включающей в себя отрасли, порождающие новые профессии, все элементы, составляющие систему предпринимательства. Это общее определение включает в себя производителя, маркетолога, бизнесмена, каждый из которых характеризуется своими специфическими требованиями, в то же время они составляют единое целое, это делит социальную среду на такие части, как предпринимательство и потребитель. В этом процессе культура той или иной стороной отличается, в особенности культурный уровень предпринимателей определяется на основании именно этих критериев. А потребитель имеет о нем только общее представление.

В настоящее время предпринимательство превратилось в неотъемлемый элемент социально-экономической структуры и системы Узбекистана. Однако сфера предпринимательства еще недостаточно организована и урегулирована, поэтому оно еще не может полностью отвечать возрастающим требованиям в стране. Согласно наблюдениям, в развитых странах решающим фактором эффективного развития предпринимательства является развитие социально-экономической культуры или предпринимательской культуры. Предпринимательская культура имеет отношение ко многим социально-экономическим сторонам хозяйственной деятельности людей и связана не только с их участием в процессе материального производства, но и с конкретными потребностями потребления и их удовлетворением. Поэтому в годы независимости в стране была создана необходимая правовая база, нормативно-правовая основа для занятия предпринимательством. В настоящее время реализуются дополнительные возможности для повышения квалификации представителей малого бизнеса, своевременного обеспечения их средствами.

О существование проблем в социально-экономической деятельности субъектов предпринимательства в стране, ожидающих своего разрешения, расширении экспортных возможностей этой отрасли, проблеме конвертации валюты, существовании процентов продажи государству иностранной валюты, сформированной посредством внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства можно также судить из высказываний Президента Республики Узбекистан: “На встречах с предпринимателями я лично твердо убедился в том, что они имеют полное и законное право задавать такие вопросы. Это право они приобрели за счет бесконечного ожидания в очередях за получением справок, лицензий и сертификатов, кредитов, незаконных проверок, упущенных экономических и финансовых прибылей”. [6.56.] Мы не ощибёмся сказав, что приобретение страной из-за границы производственной техники и технологий, отстутствие у нас заводов, производящих производственную технику дает нам возможность изучения опыта развитых стран и поиска новых решений проблемы.

Абсолютное превосходство экономически развитых стран по отношению других стран по производству определенной продукции и услуг было основным условием экономического развития. У нас же каждая отрасль будучи развитой “частично”, во-первых, не были созданы специальные программы по развитию стратегически важной отрасли, поэтому страна со своей национальной продукцией не имела преимуществ в муждународном распределении труда. Во-вторых, у нашей страны были ограничены возможности выхода в море. Поэтому воздушные перевозки имеют особое значение в экономике республики. Воздушный транспорт используется для перевозки в Россию большого объема фруктов и овощей, перевозки в страну оборудования и его частей из Европы и потребительских товаров из Китая, Южной Кореи и Японии. В-третьих, процесс вхождения нашей страны в международную экономическую интеграцию протекал медленно. В четвертых, причиной этого было существование проблем с геополитическим положением Узбекистана, неспокойная обстановка в соседних странах, отсутствие взаимной экономической поддержки между странами Центральной Азии. Президент Республики Узбекистан обратил особое внимание на решение этих проблем. В республике были созданы правовые основы,

отвечающие стандартам развитых стран, в целях привлечения иностранных инвестиций были законодательно закреплены права иностранных инвесторов, которые получили также налоговые привилегии. Вместе с тем в стране уделялось большое внимание развитию индивидуального предпринимательства как в развитых странах Восточной Азии. Около 80 процентов населения таких государств, как Сингапур, Малайзия осуществляет свою деятельность в секторе малого бизнеса и частного предпринимательства. [7.]

Социальная значимость малого бизнеса и частного предпринимательства неразрывно связана с деятельностью всей массы групп частных предпринимателей. Эти группы служат производству комплекса товаров и услуг, отвечающих потребностям массы основных потребителей, соответствующих требованиям быстро изменяющегося рынка.

Внедрение этих методов, опираясь на мировой опыт, может привести к ускорению приватизации и дальнейшему росту экономики.

ОБСУЖДЕНИЕ

В формировании предпринимательской культуры важно рассмотреть государство в качестве фактора и института, так как оно оказывает влияние на возникновение экономических субъектов. К.Полань, оказавший большое влияние на общественные науки и изменивший классический взгляды по данной теме, посвятивший несколько трудов этому вопросу, показал ограниченность концепции саморегулирующегося рынка. Подобные рынки во множестве существовали в первобытных и средневековых обществах, играли вспомогательную роль и существовали только в системах, не основывавшихся на рынке. Следовательно, формирование современных институтов, основанных на рыночной экономике, в том числе развитие предпринимательства как социального институа невозможно вне государственной политики. В качестве специфического экономического института государство оказывает на этот процесс свое авторитетное влияние посредством государственной политики, осуществляемой в конкретных экономических условиях. Следующий фактор связан с экономической культурой, регулирующей движение инновационной деятельности и совершенствованием экономического метода. При этом предварительно поставленные эффективные задачи являются таковыми, например, при сравнении экономического развития стран Востока с западным образцом экономического роста становится ясно, что экономическое развитие стран Востока обусловленно другими причинами, что это объясняется своеобразием экономической культуры. Условием становления и формирования предпринимательской культуры является институализация предпринимательской деятельности. К факторам, оказывающим влияние на этот процесс, относятся религия, национальные особенности субъектов экономической деятельности, государственная политика, экономические условия, структура интересов личности. В результате институализации происходит идентификация с определенной ролью личности, то есть схожесть с ролью исполняемой ею в группе и занимаемым ею статусом, и это обеспечивает функцию предпринимателиства.

Предпринимательская культура является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Культура является целостной совокуностью производственных, социальных и духовных потребностей людей. В качестве фактора, определяющего предпринимательскую культуру, указывают и на инновационную деятельность. Предполагает формирование механизмов совершенствования новых культурных моделей поведения предпринимателя, создает соответствующие условия для социальной культуры, осуществления изменений. Такая эффективная деятельность возникает на основе склонности к творческой инициативе в условиях изменений, свойственных сообществу предпринимателей, и стремлению проявлять свои способности, осознанию по-новому существующих культурных традиций. В настоящее время формируется предпринимательская деятельность нового вида и возникают такие сообщества предпринимателей, их деятельность не ограниченна такими преградами, которые существовали раньше. Исследование феномена предпринимательства показывает, что условия развития этой сферы общества определяется сущностью культуры предпринимателей, неразрывно связана с направленостью их инновационной деятельности, преданностью предпринимательской культуре, своим ценностям, новым методам ведения бизнеса.

В повышении предпринимательской культуры необходимо учитывать следующие два фактора, состоящих из, во-первых, современной предпринимательской среды, общественного и государственного менталитета, действующих на практике правовых норм, официального определения прав, обязанностей, задач, ответственности предпринимателей, формирования культуры самого предпринимателя и корпоративной культуры; во-вторых, патриотизма, механизма, могущего оказывать влияние на развитие предпринимательства в стране, развития положительных идеалов социальной ответственности, этики строгой деловитости, инициативы, расторопности, проворности, способности ценить свое индивидуальное богатство и других.

ВЫВОД

Изучение аксиологических и прогматических факторов повышения предпринимательской культуры в Узбекистане дало возможность прийти к следующим выводам:

Во-первых: из развития исторической мысли человечества известно, что задачей философии всегда являлось изучение основ культуры. В современной философии можно наблюдать протекание процесса культурной рефлексии культуры в широком смысле по всему миру. Крупные философы, мыслители, ученные современности особо отмечают, что в исследовании данной рефлексии важное значение имеет изучение таких сторон предпринимательства, которые неразрывно связаны с жизнью человека и общества и обеспечивают их благосостояние;

Во-вторых: истинная культура предпринимательства развивается на высоком уровне предпринимательской деятельности, она включает в себя, внутреннюю культуру предпринимателя, то есть этику внутренние качества людей и их взаимодействий. В этих условиях в связи с принятием широкими слоями населения определенного набора ценностей (успех, свобода, стремление к власти и др.) и вида поведения складывается ценностно-нормативная среда, в которой поддерживаются модели и образцы успешного действия;

В-третьих: предпринимательство развивается, опираясь на научное консультирование и разработку рекомендаций в коммерческом производстве, на экономическую свободу, осуществляя финансовую деятельность в сфере рыночных отношений. В предпринимательстве получает выражение система культурных ценностей, духовно-нравственные нормы, принятые в предпринимательской деятельности, а также оно формирует определенное социальное поведение;

В-четвёртых: непрерывное осуществление систематических мер по развитию предпринимательства поднимает эту отрасль на содержательно новый уровень. Это вызывает необходимость создания и совершенствования механизмов, обеспечивающих соответствие предпринмательской культуры соцально-экономическим отношениям более высокого уровня.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мирзиёев Ш.М. Великое будущее мы построим вместе с нашим мужественным и благородным народом. Том-1. - Ташкент: Узбекистан, 2017. - С. 488.
2. Мирзиёев Ш.М. Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан. - Ташкент: Узбекистан, 2017. - С. 56.
3. Каримов И.А. Высокая духовность – непреодолимая сила. - Тошкент: Маънавият, 2008. - С. 76-77.
4. Каримов И.А. “Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране”. Доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сенатиа Олий Мажлиса Республики Узбекистан. // 12 ноября 2010 года.
5. Аристотель. Политика. (Теория власти) Пер. с греч., предисл. и послесл. С.А.Жебелева. Примечания и комментарии А.И.Доватура. - Москва: Академический Проект, 2015. - С. 318.
6. Локк Дж. Два трактата о правлении. Серия: Библиотека ГВЛ -Челябинск. Социум, 2014. - С. 484.
7. http://www.rsbctrade.ru/wp-content/uploads/
8. Ganiyev Bahodirjon Sodikjonovich “Innovative (entrepreneurial) activity of women at a new stage of development of our society” // *Scientific Bulletin of Namangan State University*: 2019. Vol. 1 : Iss. 11 , Article 19.
9. Б.С.Ганиев, М.С.Ганиева Семья как важный социальный фактор формирования предпринимательских навыков у молодежи (Опыт Узбекистана) // XV Всероссийская Парыгинская научно-практическая конференция (с международным участием “Проблемы социальной психологии и социальной работы” // Санкт-Петербург, 17 апреля 2020 года, - С. 25-27.

10. Ganieva Malika Sodykjanovna “Cocio-philosophical aspects of the study of the issue of gender and entrepreneurial woman in a new society” // *Asian journal of Multidimensional Reserch*: 2021. Vol. 12: Iss. 10, - P. 441-445.

11. Ganieva Malika Sodykjanovna “In the society of woman-girls innovation cocio-philosophical essence of entrepreneurial” // *Scientific progress*: 2021. Vol. 8: Iss. 2, - P. 947-951.

12. Ganiev, B. (2018, May). Философский анализ культуры предпринимательства. In Proceedings of the XXIII World Congress of Philosophy (Vol. 49, pp. 79-84).

13. Ganiyev, B. S. (2020). EDUCATION-PRIORITY SPHERE OF REFORM IN THE CONDITIONS OF A NEW STAGE OF DEVELOPMENT. Central Asian Problems of Modern Science and Education, 2020(1), 106-111.

14. Khakimov, N. H., & Ganiyev, B. S. (2019). THE ROLE OF STUDYING THE STRATEGY OF ACTION IN CHOOSING A PROFESSIONAL DIRECTION (TAKING INTO ACCOUNT THE FORMATION OF ENTREPRENEURIAL QUALITIES) IN STUDENTS. Scientific Bulletin of Namangan State University, 1(7), 296-303.

15. Usmanov, N., Ganiev, B. S., & Karimova, G. Y. (2021). The Philosophical Basis For The Formation Of Spiritual Maturity Among Young People. Oriental Journal of Social Sciences, 33-37.

16. Sodikjonovich, G.B. (2020). Social and philosophical aspects of family entrepreneurship development. ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL, 10(12), 1228-1234.

17. ГАНИЕВ, Б., & ГАНИЕВА, М. (2019). РЕЛИГИОЗНО-ИСЛАМСКИЕ И ДУХОВНЫЕ КОРНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СРЕДНЕЙ АЗИИ. ИДЕАЛЫ И ЦЕННОСТИ ИСЛАМА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ, 332.

18. Ganiyev, B.S. (2019). INNOVATIVE (ENTREPRENEURIAL) ACTIVITY OF WOMEN AT A NEW STAGE OF DEVELOPMENT OF OUR SOCIETY. Scientific Bulletin of Namangan State University, 1(11), 122-129.

19. Ғаниев, Б.С. ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ. ILMIY XABARNOMA, 51.

20. Ғаниев, Б.С. ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ВА ҲУҚУҚИЙ ЖИҲАТЛАРИ. ILMIY XABARNOMA, 49.

21. Ganiyev Baxodirjon Sodiqjonovich SOCIO-PHILOSOPHICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE PERIOD OF RENEWAL OF OUR COUNTRY // European Journal of Interdisciplinary Research and Development, 2023/8/31, - P. 233-238