

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

FarDU
ILMIY
XABARLAR-

1995-yildan nashr etiladi
Yilda 6 marta chiqadi

— 2-2023 —

НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

M.Nasritdinova	
Artpedagogikaning bo'lajak musiqa ta'limi o'qituvchilari ijodkorlik qobiliyatlari rivojida imkoniyatlari	312
G.Mo'minova	
Universitet talabalarining so'z o'rganish strategiyalaridan foydalangan holda leksik kompetensiyasini rivojlantirish	390
N.Mamatqulova	
Ta'limda kredit-modul tizimini qo'llashning ayrim jihatlari	321
U.O'rishov	
Estrada jaz musiqasi evolyutsiyasi va uning nazariy-metodologik asoslari	325
S.Uraimov	
Maktabda gipertermiya sharoiti orqali jismoniy tarbiya mashg'ulotlarini monitoring qilish	331
I.I.Toshpulatov	
Inson kapitali nazariyasining shakllanishi va rivojlanishi	334
F.U.Mirjavharova	
Jamiyatda xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlashning ijtimoiy-siyosiy mohiyati	337
M.Y.Isaqov, D.R.Tojiboyev	
O'tloqi-voha tuproqlari tarkibidagi mikroelementlar tahlili va biologik singdirish koeffitsiyenti.	341
I.I.Muhitdinov	
Jinoyat geografiyasi va uning mohiyati, asosiy yo'nalishlari	346
T.X.Tashmetov	
Ijtimoiy tarmoqlardagi yot va zararli g'oyalarning o'ziga xos xususiyatlari	350
D.B.Makhametova	
Ta'limdagi muqarrar yangi media	355
A.T.Akbarov	
Oilada kattalar sportini tashkillash	359

FANIMIZ FIDOYILARI

O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatgan fan arbobi, akademik Sayyora Sharafovna Rashidovaning 80 yilligiga	364
--	------------

IJTIMOIY TARMOQLARDAGI YOT VA ZARARLI G'UYALARNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

ОСОБЕННОСТИ ЧУЖДЫХ И ВРЕДНЫХ ИДЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

FEATURES OF ALIEN AND HARMFUL IDEAS IN SOCIAL NETWORKS

Tashmetov Tuxtasin Xudayberganovich¹¹Tashmetov Tuxtasin Xudayberganovich– Chirchiq davlat pedagogika universiteti dotsenti
falsafa doktori (PhD)**Annotatsiya**

Bugungi kunda ijtimoiy tarmoqlar mafkurani singdirishning asosiy vositasi sifatida qaror topib, g'oyaviy omillar targ'ibotida yetakchi o'ringa chiqdi. Ijtimoiy tarmoqlarning asosiy manbalari esa biz tadqiq etayotgan ijtimoiy tarmoqlarda ekanligi esa masalaga yanada jiddiy e'tibor qaratishni taqozo etadi. Zero, insonlar ongini manipulyatsiya qilishga bo'lgan urinishlarni ko'pincha ijtimoiy tarmoqlarda muntazam uchratish mumkin. Taassufki, madaniy gegemoniya o'rnatish o'zga hududlarni o'z ta'sir doirasiga olish, inson ongini boshqarishning, ya'ni manipulyatsiyaning keng tarqalgan texnologiyasiga aylanmoqda. Shunday ekan, mamlakat barqarorligiga rahna soluvchi mafkuraviy, g'oyaviy va informatsion xurujlar va xatarlarga qarshi doimo ogoh va sergak bo'lish, uni oldini olish va bartaraf etish bugungi kun davr talabidir.

Аннотация

Сегодня социальные сети вышли на передний план в пропаганде идеологических факторов, утвердившись в качестве основного средства внушения идеологии, учитывая тот факт, что основные источники социальных загадок находятся в социальных сетях, которые мы исследуем, требует более серьезного внимания к этому вопросу. Попытки манипулировать сознанием людей часто можно встретить регулярно в социальных сетях. Установление культурной гегемонии становится все более распространенной технологией управления, то есть манипулирования человеческим разумом, захвата чужих территорий в сферу его влияния. Таким образом, постоянная бдительность в отношении идеологических и информационных атак и рисков, влияющих на стабильность страны, предотвращение и устранение которых сегодня является требованием эпохи.

Abstract

Today, social sites have come to the fore in the propaganda of ideological factors, having established themselves as the main means of indoctrination of ideology, considering the fact that the main sources of social sites are in the social networks that we are investigating requires more serious attention to this issue. After all, attempts to manipulate people's minds can often be found regularly on social networks. The establishment of cultural hegemony is becoming an increasingly common management technology, that is, manipulating the human mind, seizing foreign territories into its sphere of influence. Thus, constant vigilance and vigilance against ideological, ideological and informational attacks and risks affecting the stability of the country, the prevention and elimination of which is a requirement of the era today.

Kalit so'zlari: Targ'ibot, axborot, internet, kommunikatsiya, globalashuv, texnologiya, g'oya, ma'naviyat, mafkura, intellektual, kompyuter, xuruj, tahdid, fatvo, gedonizm, yevropasentriзм, ekstremizm, terrorizm, "Ko'k kit", ijtimoiy tarmoq, "Facebook", "Odnoklassniki", "Vkontakte", "Viber", "Instagram", "Google", "Telegram", "WhatsApp", "Twitter", "TikTok".

Ключевые слова: Пропаганда, информация, интернет, коммуникация, глобализация, технология, идея, духовность, идеология, интеллектуальность, компьютер, атака, угроза, фетва, гедонизм, европоцентризм, экстремизм, терроризм, "Синий кит", социальная сеть, Facebook, Одноклассники, ВКонтакте, "Viber", "Instagram", "Google", "Telegram", "WhatsApp", "Twitter", "TikTok".

Key words: Propaganda, information, Internet, communication, globalization, technology, idea, spirituality, ideology, intelligence, computer, attack, threat, fatwa, hedonism, Eurocentrism, extremism, terrorism, Blue Whale, social network, Facebook, Odnoklassniki, VKontakte, "Google", "Telegram", "WhatsApp", "Twitter", "TikTok".

KIRISH

Bugun global o'zgarishlar ta'sir o'tkazmagan biror sohani topish qiyin. Ayniqsa, insonlar o'rtasidagi muloqotning kuchayib ketishiga bu jarayonning qo'shayotgan hissasi haqida yetarlicha dalillar mavjud. Ayni davrda zamonaviy dunyoni axborot texnologiyalarisiz tasavvur etib bo'lmaydi, chunki ular allaqachon hayotimizning bir qismiga aylanib ulgurgan. Bir necha yillar oldin internet haqida, virtual muloqot haqida tasavvurga ega bo'lmagan odamlar hozir muloqotning eng oson va har taraflama qulay yo'liga o'tishdi. "O'rgimchak to'ri"ning takomillashuvi esa "ijtimoiy tarmoq" tushunchasining paydo bo'lishi va shakllanishiga zamin yaratdi.

Tadqiqotlarda “Ijtimoiy tarmoq – odamlarning muloqot qilish, o‘xshash qiziqishlari yuzasidan boshqa odamlar bilan ijtimoiy munosabatlarni yaratish uchun foydalanadigan onlayn platforma”[1], -deb ta’rif berilgan. Ilk bor odamlar o‘rtasidagi muloqot vositasi sifatida ijtimoiy tarmoqning elektron pochta ko‘rinishi paydo bo‘ldi. Bu kompyuter tarmoqlari orqali bog‘lanishning ilk ko‘rinishi edi. Dastlab ikki kishi o‘rtasida ma’lumot almashish uchun yaratilgan elektron ma’lumot almashuv keyinchalik guruhlar o‘rtasidagi muloqot vositasiga aylandi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODLAR

Ijtimoiy tarmoqlar haqida ilk bora o‘z tasavvurlarini bayon qilgan olimlar R.Solomonoff va A.Rapoport o‘tgan asr o‘rtalarida muloqotning virtual ko‘rinishi haqida o‘z fikrlarini bayon qilishgan. Vengriyalik mutaxassislar P.Erdos va A.Renilar ijtimoiy tarmoqlarni shakllantirish borasidagi tasavvurlarini aytib o‘tishgan. “Ijtimoiy tarmoq atamasini alohida tushuncha sifatida 1954-yil Manchester maktabi namoyandalaridan biri J.Barns ilmiy iste’molga olib kirgan. Internet tarmog‘ida insonlar o‘rtasidagi muloqotning avj olishi, rivojlanib ketishini olimlar ijtimoiy tarmoqlarning tezkor faoliyati bilan bog‘lashadi”[2]. Aslida ham shunday. Siz virtual olamda tez va qulay muloqotni kunning yoki tunning istalgan vaqtida o‘rnatishingiz mumkin. Suhbatdoshingiz bilan yozishib, gaplashib, uni ko‘rishingiz ham mumkin. Buning uchun kompyuter yoki telefon va internet bo‘lsa kifoya.

Shu jihatdan, bugungi kunda mashhur bo‘lgan ijtimoiy tarmoqlarda o‘z sahifasiga ega bo‘lmagan insonni topish qiyin. Ayniqsa, bu holatning yuqori darajasini yoshlar orasida ko‘rish mumkin. Ma’lumotlarga qaraganda, dunyo yoshlari, jumladan, mamlakatimizda o‘sib kelayotgan yosh avlod asosiy vaqtining taxminan 50 foizi virtual muloqotga sarflanmoqda. Gap shundaki, ko‘pchilik yoshlar o‘z hayotlarini ijtimoiy tarmoqlarsiz tasavvur qila olmaydilar.

Bu haqda ijtimoiy tarmoqlar tahlili borasida tadqiqotlar olib borgan olim K.Yang “Internetga qaramlik tashxisi”, deb nomlangan so‘rov natijalarini ma’lum qiladi. Unga ko‘ra, “internetga qaram bo‘lganlarning qariyb 54 foizi internetning inson sog‘lig‘i va ruhiy holatiga salbiy ta’sir ko‘rsatishini bilgan holda tarmoqda o‘tirish vaqtini kamaytirmaydi. Ularning ko‘pchiligi “Bu yomon illatdan xalos bo‘lolmayman”[3]-deb o‘ylashadi. Avvaliga internetni butunlay uzishdi, bir oz vaqt o‘tgach esa ular internetsiz bo‘lolmasliklarini anglab yana tarmoqqa qaytdilar”[4].

Ma’lumki, butun dunyo bo‘ylab eng tez ommalashayotgan ijtimoiy tarmoq platformalaridan biri bu – “TikTok”dir. Bugungi kunda urfga aylanib borayotgan tiktokerlarning o‘zini namoyon qilishga bo‘lgan xohish va intilishlari ayrim yoshlarni g‘ayritabiiy ishlarga undamoqda. Jamiyatda tayinli o‘z o‘rniga ega bo‘lmagan ayrim shaxslar o‘zlarini “tanitish”, “iqtidori”ni ko‘rsatish orqali nimanidir isbotlashga intilmoqda. Bunday intilishlar jamiyat ma’naviy muhitiga salbiy ta’sir ko‘rsatib, yoshlarning saviyasi va didi pasayishiga sabab bo‘lyapti. Ayniqsa, mamlakatimizning yoshlari ham “TikTok”da turli bema’ni qiliqlar qilib, raqslarni tasvirga olib, behayo videolar qo‘yib, o‘z sahifasiga joylashtirish orqali omma e’tiborini qozonishga harakat qilayotganligi achinarlidir. Buning natijasida esa yoshlarda ma’naviyatimizni unutish, milliy qadriyatlarimizni yaxshi farqiga bormaslik, didsizlik, hissizlik, manqurtlashish holatlari kuzatilmoqda. “TikTok” singari chetdan kirib kelayotgan hodisani “trend” sifatida qabul qilish, ko‘r-ko‘rona o‘zlashtirish nodonlikdan boshqa narsa emas. Qolaversa, bugun biz boshqa xalqlarning necha ming yillik an’ana va qadriyatlariga bepisandlik bilan qarash, ularni qo‘porish, aholining, ayniqsa, yoshlarning qalbi va ongini egallashga qaratilgan tahdidlar ko‘payib borayotgan murakkab bir davrda yashayapmiz. Shunday ekan, ma’naviyati butun, oq-qorani tanigan, buyuk ajdodlarga ega xalq ekanmiz, yoshlarda “TikTok” singari platformalardan foydalanish madaniyatini shakllantirishimiz zarur.

Ma’lumotlarga ko‘ra, bugun dunyo aholisining 90% dan ortig‘ida ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish imkoniyati mavjud. Foydalanayotganlar soni ham hayratlanarli. Birgina “Facebook” ijtimoiy tarmog‘idan 1,5 milliarddan ortiq kishi foydalanadi. Rossiyalik olim I.N.Panarinning ta’kidlashicha, har kuni “Facebook” ijtimoiy tarmog‘iga 936 milliondan ortiq foydalanuvchi tashrif buyuradi. Umumiy foydalanuvchilar sonining 51 % foizi kamida bir oyda bir marta tarmoqqa kiradi. Bir foydalanuvchining “Facebook”da bir kun davomida bo‘lish vaqti 21 daqiqqa. Eng faol “Facebook” foydalanuvchilari Kanadada yashaydi. Osiyolik foydalanuvchilar soni ham oz emas, 253 million kishidan ortiqroq. Bu raqam bundan ham ko‘p bo‘lishi mumkin edi, ammo Xitoyda “Facebook”ka kirish ta’qiqlangan. “Google”ga tegishli video-xosting xizmati mashhurligi bo‘yicha ikkinchi o‘rinda turadi. Har oy saytga 1,3 milliarddan ortiq kishi tashrif buyuradi. Har oyda internet foydalanuvchilari saytdagi videolarni tomosha qilish uchun 6 milliard soatdan ko‘proq vaqt sarflashadi. “Mutaxassislarning hisob-kitoblariga ko‘ra, insonlarning ijtimoiy tarmoqda sarflaydigan minimal

vaqti 3 soatni tashkil etadi. Bir qarashda kishini xavotirga soladigan hech narsa yo'qdek"[5]. Inson bu 3 soat mobaynida turli hududlarda yashaydigan yaqinlari, tanishlari, qarindoshlari bilan muloqot qilmoqda, bunda nima notabiiylik bor, deb o'ylash mumkin. Albatta, ushbu muloqot jarayonlarining ijobiy tomonlarini inkor etib bo'lmaydi. Biroq, ijtimoiy tarmoqlarda faqat ezgu niyatni ko'zlagan insonlar o'tirmasligini o'nlab misollar bilan asoslash mumkin. Ayniqsa, yoshlarda bunday holat ko'proq yolg'iz qolish istagining kuchayishida namoyon bo'ladi.

NATIJARLAR VA MUHOKAMA

Tarmoqlarda mashhur bo'lgan "Ko'k kit" o'yini ham yolg'izlikni, jamoaviy munosabatlardan qochishni targ'ib qilib, oxir-oqibat yoshlarni o'z joniga qasd qilishga yetaklovchi jihatlarni oshkor qildi. Bu haqidagi dastlabki shov-shuvlar 2015-yildan boshlangan. "Internetda "Ko'k kit", "Tinch uy", "f58", "f57" kabi "o'lim guruhlari" haqida turli fakt va ma'lumotlar bor: "Ko'k kit"ni 18 yoshga to'lmagan, mustaqil fikri, qiziqqan mashg'uloti yo'q o'smirlar qiziqtiradi. Boshida oson, qiziq topshiriqlar berib o'smirning ichiga kirib oladi. Keyinchalik tanasiga tig' bilan ko'k kitning suratini chizdirib, bitta kuyni 3 kun tinimsiz tinglab, topshiriqlarni bajargan o'smirlarni maqtab, tabriklaydi. Bu nihoyat 50-kunda so'nggi – 50-topshiriq (suiqasd)ni bajartirib, uni videoga olishni o'rgatuvchi o'lim o'yini, deyiladi.

Aytishlaricha, "Facebook" milliarddan ortiq akkaunt ro'yxatdan o'tgan birinchi ijtimoiy tarmoq bo'lib, bugungi kunda u deyarli 2,45 milliard faol foydalanuvchiga ega. Oltinchi o'rinni egallagan fotosuratlar almashish bo'yicha "Instagram"da har oy bir milliard faol akkauntlar mavjud. Yetakchi ijtimoiy tarmoqlar odatda bir nechta tillarda mavjud bo'lib, foydalanuvchilarga do'stlari yoki geografik, siyosiy yoki iqtisodiy chegaralaridagi odamlar bilan bog'lanish imkoniyatini beradi. "Taxminan 2 milliard internet foydalanuvchisi ijtimoiy tarmoqlardan foydalanmoqda va mobil qurilmalardan foydalanish va mobil ijtimoiy tarmoqlarning soni tobora ko'payib borayotgani sababli bu raqamlar yanada o'sishi kutilmoqda"[6]. Shundan kelib chiqib aytish lozimki, axborot sohasidagi globalashuv tobora kuchaymoqda. Buning ortidan millionlab yoshlarning ijtimoiy tarmoqlardan bosh ko'tarolmay qolganini ko'rishimiz mumkin. Bugun ijtimoiy tarmoqlarda chek-chegarasi yo'q ma'lumotlar to'lib toshdi. Undan kimdir siyosiy qurol sifatida foydalanayotgan bo'lsa, boshqasi o'z g'oyalarini zo'r berib tarqatishga urinmoqda. Hozir turli kanal va guruhlar orqali kelayotgan xabarlar, yolg'on, asossiz ma'lumotlar odamlarni vahimaga solib, qalblarini jarohatlamokda. Insoniyat axborotdan foydalanish madaniyatiga ega bo'lmas ekan, "dahshatli yolg'onlar" iskanjasidan chiqib keta olmaydi.

Ma'lumotlarga ko'ra, ekstremistik oqimlar o'z maqsadlarini amalga oshirish uchun zamonaviy axborot kommunikatsiyalaridan keng foydalanish, internet tizimining ijtimoiy tarmog'i orqali turli tillarda targ'ibot olib borish va puxta ishlangan strategiya asosida virtual jamoalar tuzishga harakat qilmoqdalar. Masalan, yirik terrorchi tashkilotlar o'z saflariga faol tarzda ijtimoiy tarmoqlar orqali, asosan, 17-35 yosh oralig'ida bo'lgan kishilarni yollamoqda. Bunda psixologik ta'sir samaradorligini yanada oshirish maqsadida ijtimoiy tarmoq a'zolarining sahifalari, qo'yilayotgan rasmlar, sharh va izohlar hamda olib borilayotgan suhbat va mavzularni puxta o'rganadi va shu asosida "nishon"ga olingan shaxsga mavzuga oid materiallar internetning "Facebook", "Odnoklassniki", "Vkontakte", "Viber", "Instagram", "Telegram", "WhatsApp", "Twitter" va "TikTok" kabi keng auditoriyaga ega bo'lgan ijtimoiy tarmoqlar orqali yozma xabar, matn, fotosurat, stiker rasmlar, audio-video rolik jo'natiladi va o'zaro aloqa yo'lga qo'yiladi. Natijada, ijtimoiy tarmoqlar orqali tarqalayotgan yot va zararli g'oyalar ohanrabodek yoshlarni o'ziga jalb etib boradi. Bu haqda Birinchi Prezident Islom Karimov "Tafakkur" jurnaliga bergan intervyusida, shunday fikr bildirgan: "...ba'zan beozor bo'lib tuyuladigan musiqa, oddiygina multfilm yoki reklama lavhasi orqali ham ma'lum bir mafkuraviy maqsadlar va intilishlar ifodalanadi"[7].

Shu ma'noda, aholini, ayniqsa, yoshlar orasida mutaassiblikka yo'g'rilgan bunday formulalarning tobora ommalashuvi hamda ularda turli ko'rinishdagi buzg'unchi "fatvo"larning berib borilishi muammoning naqadar jiddiy ekanini namoyon etadi. Yoshlar katta kuch hisoblanib, ularning endi shakllanib kelayotgan ongiga nima singdirilsa, o'sha muhrlanadi. Shuning uchun ham radikal oqimlar aynan yoshlarimizni o'z tuzog'iga ilintirishga harakat qiladilar. Yoshlarning ishonuvchanligi, kuch-g'ayrati, qiziqqonligi ularning maqsadini amalga oshirishda qo'l keladi.

Bugungi kunda aksariyat yoshlarning qo'lida ijtimoiy tarmoqqa ulangan zamonaviy uyali aloqa vositalari mavjud. Bu hol ularning yuqorida sanab o'tilgan turli xil ijtimoiy tarmoqlarga bevosita ulanish, do'stlari va tanishlari bilan uzluksiz muloqot qilish imkonini beradi. "Ayni paytda, statistik ma'lumotlarga ko'ra, O'zbekistonda eng ko'p yuklab olinayotgan dasturlar ichida

“WhatsApp”, “Telegram” tarmoqlari yetakchi o‘rinni egallaydi. Ilm-fanning yutug‘i bu yangiliklar insonlarning uzog‘ini yaqin, mushkulini oson qilayotgani shubhasiz”[8]. Shu ma’noda, bu kashfiyotlar dunyo yangiliklaridan bir zumda voqif bo‘lish va ma’lumotlarni oson tarqatish imkonini ham beradi. Shu nuqtayi nazardan qaraganda, zamonaviy bosqichda ulkan axborot makoni bo‘lib qolgan “WhatsApp” messenjeri haqida qisqacha fikr yuritsak. **“WhatsApp”** – smartfonlar uchun ishlangan tezkor ma’lumotlar almashish ilova dasturi bo‘lib, u orqali matn, xabar, foto, video va audio jo‘natish mumkin. **“Hozirda “WhatsApp”ning nihoyatda ommaviylashib borayotganligini quyidagi dalillar tasdiqlaydi: ma’lumotlarga ko‘ra, 2013-yil avgust oyida ushbu dastur auditoriyasi 300 mln.dan ziyod foydalanuvchini tashkil etgan”**[9]. “WhatsApp” jamiyat a‘zolarining kundalik hayotiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. So‘nggi vaqtlarda O‘zbekistondagi smartfon egalari va internet foydalanuvchilari ham mazkur messenjer imkoniyatlaridan faol foydalanayotganligini qayd etish joiz. Biroq, undagi fotosuratlar va videolavhalarini oson va tez tarqatish mumkinligi, ba’zi holatlarda, noxolis niyatdagi foydalanuvchilarga qo‘l kelmoqda. Misol uchun, shu yili milliy estradamiz ba’zi xonandalarining behayo mazmundagi fotosurat va videolavhalari, shuningdek, noma’lum qizning video yo‘llanmalari va unga taqlid qilingan parodiyalarning “WhatsApp” dasturi orqali keng ommalashib, tarqalib ketishi fikrimiz isbotidir.

“WhatsApp” messenjeri nisbatan anonim tizim bo‘lib, unda faqat ma’lumotni yuborgan so‘nggi manzil ko‘rinadi. Yuborilayotgan dastlabki xabar ikkinchi qo‘ldan o‘tgandan so‘ng, soxta axborotni jo‘natgan shaxsni aniqlash murakkab bo‘lib qoladi. Bunday imkoniyat esa g‘arazli niyatdagi shaxslarga qo‘l keladi. Ular tomonidan tarqatilayotgan dezinformatsiya va ba’zan yolg‘on xabarlar jamiyatda beqaror vaziyatni yuzaga keltiradi. Ayniqsa, dinlar o‘rtasida adovatni keltirib chiqaruvchi, nizoli vaziyatlarga sabab bo‘luvchi, shuningdek, insonlar orasida vahima uyg‘otishga qaratilgan ig‘vo, fitna-fasod xabarlarining keng tarqalayotgani ko‘pchilikni tashvishga solishi tabiiy. Ayniqsa, yoshlar o‘rtasida urfga aylangan mazkur muloqot tizimidan ekstremistik oqim a‘zolari ham unumli foydalanmoqda. Chunki internet orqali aloqa bog‘lashning osonligi, foydalanuvchilar sonining ko‘pligi, aloqaning anonimligi, tashqaridan boshqarish va tahrir qilishni cheklanganligi, axborotlar qisqa muddatda keng makonda tez tarqalishi, faoliyat sarf-xarajatlarning bir necha barobar kamligi terrorchi guruhlar uchun o‘z tarafdorlari sonini ko‘paytirishning qulay jihatlaridan biri hisoblanadi.

Umuman, bugungi kunda ijtimoiy tarmoqlar salbiy ta’sirining oldini olish uchun yoshlarning ma’naviy salohiyatini oshirish, axborot almashish imkoniyatlarini yanada kengaytirish maqsadida zamonaviy axborot texnologiyalari orqali maxsus internet dasturlarini ko‘proq tuzib, yoshlarga mo‘ljallangan turli mavzular bo‘yicha maqsadli loyiha va sohaviy tizimli dasturlarni tayyorlash va ularni doimiy tarzda yangilab borish maqsadga muvofiqdir.

XULOSA

Xulosa sifatida aytish mumkinki: *birinchidan*, farzandlarimizni ona Vatanga muhabbat, milliy qadriyatlarga sadoqat ruhida tarbiyalash uchun, avvalo, ularning ma’naviyatini yuksaltirishimiz zarur. Buning uchun chuqur egallangan bilim, tajriba, shuningdek, ajdodlarimizdan qolgan ulkan ma’naviy merosni tadqiq qilish zarur bo‘ladi. Toki yoshlarimiz milliy o‘zligini, dunyoni chuqur anglaydigan, zamonga hamnafas qadam tashlaydigan insonlar bo‘lib yetishishi zarur. Ana shunda yot va zararli, odob-axloq tushunchalarini rad etadigan g‘oyalar ularga o‘z ta’sirini o‘tkaza olmaydi; *ikkinchidan*, ijtimoiy tarmoqlarsiz zamonaviy dunyoni tasavvur qilib bo‘lmaydi. Ammo uning zararli oqibatlarini minimallashtirish va foydali tomonlarini targ‘ib qilish bugungi kun talabidir. Shu sababli, o‘z kelayotgan yosh avlod ongi va tafakkurida zararli g‘oyalarning mavjud bo‘lmasligini ta’minlash, ularda ijtimoiy tarmoqlardan to‘g‘ri va maqsadli foydalanish ko‘nikmalarini shakllantirish jamiyatimiz vakillari oldida turgan asosiy vazifalardandir.

ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Rajabov H.I Global tarmoq manzarasi.\ Globallashuv sharoitida axborot tahdidlariga qarshi kurashishning zamonaviy texnologiyalarini yaratish muammolari: xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. –Toshkent: Fan va texnologiya, 2020. –B. 206. (Rajabov H.I global network landscape.\ Problems of creating modern technologies to combat information threats in the context of globalization: materials of the international scientific and practical conference. — Tashkent: Science and Technology, 2020. – B. 206.).
2. Rajabov H.I Global tarmoq manzarasi.\ Globallashuv sharoitida axborot tahdidlariga qarshi kurashishning zamonaviy texnologiyalarini yaratish muammolari: xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. –Toshkent: Fan va texnologiya, 2020. –B. 206-207. (Rajabov H.I global network landscape.\ Problems of creating modern technologies to combat information threats in the context of globalization: materials of the international scientific and practical conference. — Tashkent: Science and Technology, 2020. – B. 206-207.).

3. Tashmetov T.X. Yoshlarni yot va zararli g'oyalardan himoyalashda axborot kommunikatsiya tizimidan foydalanish texnologiyalari. – Toshkent: O'zR Fanlar Akademiyasi Asosiy kutubxonasi, 2021. –B. 19. (Tashmetov T.X. Technologies of using the information and communication system in protecting young people from alien and harmful ideas. — Tashkent: The Main Library of the Academy of Sciences of Uzbekistan, 2021. – B. 19.)
4. <http://cyberpsy.ru/articles/young-internet-addiction/> (<http://cyberpsy.ru/articles/young-internet-addiction/>)
5. Rajabov H.I Global tarmoq manzarasi.\ Globallashuv sharoitida axborot tahdidlariga qarshi kurashishning zamonaviy texnologiyalarini yaratish muammolari: xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. –Toshkent: Fan va texnologiya, 2020. –B. 207. (Rajabov H.I global network landscape.\ Problems of creating modern technologies to combat information threats in the context of globalization: materials of the international scientific and practical conference. — Tashkent: Science and Technology, 2020. – B. 207.)
6. Глобал дигитал популатион 2020 Статиста статиста.com/statistics/617136/digital-population-worldwide. (Global digital population 2020 Statistician statistician. com/statistics/617136/digital-population-worldwide.)
7. Karimov I.A. Jamiyatimiz mafkurasi xalqni-xalq, millatni-millat qilishga xizmat etsin. –Toshkent:Tafakkur, 1998. -№ 2. B-6. (Karimov I.A. Let the ideology of our society serve the people-the people, the nation-the nation. — Tashkent:Tafakkur, 1998. -No. 2. B-6.)
8. Egamberdiyev R.I Globallashuv sharoitida yoshlarni internet va ijtimoiy tarmoqlardagi axborot xurujlaridan asrashning dolzarb masalalari.\ Globallashuv sharoitida axborot tahdidlariga qarshi kurashishning zamonaviy texnologiyalarini yaratish muammolari: xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. –Toshkent: Fan va texnologiya, 2020. –B. 173. (Egamberdiev R.I. topical issues of protecting young people from information attacks on the Internet and social networks in the context of globalization.\ Problems of creating modern technologies to combat information threats in the context of globalization: materials of the international scientific and practical conference. — Tashkent: Science and Technology, 2020. – B. 173.)
9. <http://www.forbes.ru/news/243191-auditoriya-prilozheniya-whatsapp-dostigla-300-mln-polzovatelei>. (<http://www.forbes.ru/news/243191-auditoriya-prilozheniya-whatsapp-dostigla-300-mln-polzovatelei>.)