

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR-**

1995 yildan nashr etiladi
Yilda 6 marta chiqadi

2-2022

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

FarDU. ILMIY XABARLAR – НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК.ФЕРГУ

Muassis: Farg'ona davlat universiteti.

«FarDU. ILMIY XABARLAR – НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК. ФерГУ» "Scientific journal of the Fergana State University" jurnali bir yilda olti marta elektron shaklda nashr etiladi.

Jurnal filologiya, kimyo hamda tarix fanlari bo'yicha O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan.

Jurnaldan maqola ko'chirib bosilganda, manba ko'rsatilishi shart.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 2020 yil 2 sentabrda 1109 raqami bilan ro'yxatga olingan.

Muqova dizayni va original maket FarDU tahririy-nashriyot bo'limida tayyorlandi.

Tahrir hay'ati

Bosh muharrir
Mas'ul muharrir

SHERMUHAMMADOV B.SH.
ZOKIROV I.I

FARMONOV Sh. (O'zbekiston)
BEZGULOVA O.S. (Rossiya)
RASHIDOVA S. (O'zbekiston)
VALI SAVASH YYELEK (Turkiya)
ZAYNOBIDDINOV S. (O'zbekiston)

JEHAN SHAHZADAH NAYYAR (Yaponiya)
LEEDONG WOOK. (Janubiy Koreya)
A'ZAMOV A. (O'zbekiston)
KLAUS XAYNSGEN (Germaniya)
BAXODIRXONOV K. (O'zbekiston)

G'ULOMOV S.S. (O'zbekiston)
BERDISHEV A.S. (Qozog'iston)
KARIMOV N.F. (O'zbekiston)
CHESTMIR SHTUKA (Slovakiya)
TOJIBOYEV K. (O'zbekiston)

Tahririyat kengashi

QORABOYEV M. (O'zbekiston)
OTAJONOV S. (O'zbekiston)
O'RINOV A.Q. (O'zbekiston)
KARIMOV E. (O'zbekiston)
RASULOV R. (O'zbekiston)
ONARQULOV K. (O'zbekiston)
YULDASHEV G. (O'zbekiston)
XOMIDOV G'. (O'zbekiston)
DADAYEV S. (O'zbekiston)
ASQAROV I. (O'zbekiston)
IBRAGIMOV A. (O'zbekiston)
ISAG'ALIYEV M. (O'zbekiston)
TURDALIYEV A. (O'zbekiston)
AXMADALIYEV Y. (O'zbekiston)
YULDASHOV A. (O'zbekiston)
XOLIQOV S. (O'zbekiston)
MO'MINOV S. (O'zbekiston)
MAMAJONOV A. (O'zbekiston)

ISKANDAROVA Sh. (O'zbekiston)
SHUKUROV R. (O'zbekiston)
YULDASHEVA D. (O'zbekiston)
JO'RAYEV X. (O'zbekiston)
KASIMOV A. (O'zbekiston)
SABIRDINOV A. (O'zbekiston)
XOSHIMOVA N. (O'zbekiston)
G'OFUROV A. (O'zbekiston)
ADHAMOV M. (O'zbekiston)
XONKELDIYEV Sh. (O'zbekiston)
EGAMBERDIYEVA T. (O'zbekiston)
ISOMIDDINOV M. (O'zbekiston)
USMONOV B. (O'zbekiston)
ASHIROV A. (O'zbekiston)
MAMATOV M. (O'zbekiston)
SIDDIQOV I. (O'zbekiston)
XAKIMOV N. (O'zbekiston)
BARATOV M. (O'zbekiston)

Muharrir: Sheraliyeva J.

Tahririyat manzili:

150100, Farg'ona shahri, Murabbiylar ko'chasi, 19-uy.
Tel.: (0373) 244-44-57. Mobil tel.: (+99891) 670-74-60
Sayt: www.fdu.uz. Jurnal sayti

Bosishga ruxsat etildi:

Qog'oz bichimi: - 60×84 1/8

Bosma tabog'i:

Ofset bosma: Ofset qog'oz.

Adadi: 10 nusxa

Buyurtma №

FarDU nusxa ko'paytirish bo'limida chop etildi.

Manzil: 150100, Farg'ona sh., Murabbiylar ko'chasi, 19-uy.

Farg'ona,
2022.

K.Kodirov	
O'zbekiston Respublikasida mahkumlarni ijtimoiy foydali mehnatga jalb qilish	118
B.Jumayev	
Gastronomik turizm tushunchasining paydo bo'lishi va uning tarixiy asoslari.....	122
U.Usarov	
Rossiya imperiyasi rasmiy amaldorlari va taftish komissiyalarining Turkistondagi yer-suv munosabatlariga doir faoliyatiga oid ba'zi mulohazalar.....	129
SH.Tosheva	
VIII – XII asrlarda O'rta Osiyo shaharlarida kasbiy o'zlikning o'ziga xos xususiyatlari	133
	ADABIYOTSHUNOSLIK
A.Sabirdinov	
Tuganmas ilhom manbai	138
Q.Yo'lchiyev	
Lirik janr haqida ba'zi mulohazalar	142
G.Mashrapova	
Safar semantikasi va genezisiga doir ayrim mulohazalar	148
SH.Jumanova	
Usmon Azim she'riyatida kuz motivi	151
E.Shevchenko	
O'zbek adabiyot sharhi: boshlanish davridan hozirgi kungacha	155
G.Nazarova	
Ingiliz hamda o'zbek adabiyotida mifologik obrazlarning mifologizatsiyasi va ularning o'ziga xosligi.....	161
D.Xusenova	
Lev Tolstoyning hayoti va ijodiy faoliyatida sharqning o'rni.....	165
	TILSHUNOSLIK
X.Maxsudova, SH.Shahobiddinova	
Эргонимларнинг лексик-семантик хусусиятлари	169
N.Achilova	
Nemis va o'zbek tillarida faunaga oid frazeologizmlar tasviri.....	173
Sh.Sultonova, O.Usmonov	
Diniy frazeologizmlarning ichki shakli dinamik hodisa sifatida	178
Z.Akbarova, G.Sodiqova	
Boshlang'ich sinf o'quvchilariga ko'p ma'noli so'zlarni o'rgatishning psixofiziologik va psixolingvistik asoslari	182
I.Saydamatov	
Ingiliz va o'zbek tillarida frazeologik tizimlarning o'ziga xos xususiyatlari.....	186
Sh.Amonturdieva	
Diniy uslubni yuzaga keltiruvchi ekstralingvistik omillar	191
M.Batirxanova	
Somatik frazeologizmlarning tarjima masalalarida pragmatik funksiyalarining tadqiqi	195
N.Djalilova	
Nofilologik oliy o'quv yurtlarida talabalarni chet til o'qitish kommunikativ kompetensiyasi	199
A.Zinatullina	
O'zbek va fransuz tillarini tarjima qilishdagi qiyinchiliklar	203
	MATEMATIKA
A.O'rinov, M.Azizov	
Yuqori juft tartibli xususiy hosilali differensial tenglama uchun to'g'ri to'rtburchakda boshlang'ich-chegaraviy masala	207
K.Xalilov	
Singulyar koeffitsiyentli parabolo-giperbolik tenglama uchun integral shart va Bitsadze-Samarskiy sharti qatnashgan masalalar.....	225
T.Xasanov	
Davriy cheksiz zonali funksiyalar sinfida manbali yuklangan Korteveg-de Friz tenglamasiga qo'yilgan koshi masalasi.....	232

ERGONIMLARNING LEKSIK-SEMANTIK XUSUSIYATLARI

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ЭРГОНИМОВ

LEXICO-SEMANTIC PROPERTIES OF ERGONIMS

Maxsudova Xolisxon Ummatovna, Shahobiddinova Shohida Hoshimovna

Maxsudova Xolisxon Ummatovna

– Andijon mashinasozlik instituti, O‘zbek tili va adabiyoti kafedrası, tayanch doktoranti.

Shahobiddinova Shohida Hoshimovna

– Andijon davlat universiteti professori.

Annotatsiya

Ushbu maqoladafaoliyat yuzasidan uyushgan kishilar jamoasi, shuningdek, muassasa, tashkilot va korxonalar atoqli oti bo‘lgan ergonimlar haqida so‘z boradi. Ergonim atamasi yunoncha ἔργον – “ish, faoliyat, ijod” va ὄνομα – “nom” so‘zlaridan olinib, uni fanga kirib kelishi, olimlarning bu atoqli otlarga nisbatan munosabatlari baxs munozarali kechgan. Tabiiy va sun‘iy nominatsiyaga, nomlash jarayonining bu jihatiga o‘zbek tilshunosligida deyarli e‘tibor qaratilmagan. Ergonomlar universal onomastik xususiyatlar bilan bir qatorda, uni alohida guruhga ajratish imkonini beradigan o‘ziga xos jihatlarga ega. Ergonomik tizim ko‘p jihatdan davlat tomonidan tartibga solishga bog‘liq. Yangi ergonimlarni shakllantirishda leksik-semantik usul eng samarali hisoblanadi. Bu usuldan foydalanganda tanish so‘z va birikmalar o‘z ma‘nosida qo‘llanadi. Zamonaviy ergonomika “nominal portlash” holatini boshdan kechirmoqda.

Аннотация

В данной статье рассматриваются сообщества людей, которые организованы в плане деятельности, а также эргономики, которые носят известное название учреждений, организаций и предприятий. Термин **эргоним** происходит от греческих слов ἔργον — «работа, деятельность, творение» и ὄνομα — «имя», и после его введения в науку отношение ученых к этим собственным именам было неоднозначным. В узбекском языкознании практически не уделяется внимания естественным и искусственным номинациям, этому аспекту процесса номинации. Эргономика, помимо универсальных ономастических признаков, обладает уникальными чертами, позволяющими выделить ее в отдельные группы. Эргономичная система во многом зависит от государственного регулирования. Лексико-семантический метод наиболее эффективен при образовании новых эргонимов. При использовании этого метода используются знакомые слова и словосочетания в их значении. Современная эргономика переживает состояние «номинального взрыва».

Abstract

This article discusses the community of people who are organized in terms of activities, as well as ergonomics, which are the famous name of institutions, organizations and enterprises. The term **ergonim** is derived from the Greek words ἔργον - "work, activity, creation" and ὄνομα - "name", and its introduction into science, the attitude of scientists to these proper nouns has been controversial. In Uzbek linguistics, almost no attention is paid to natural and artificial nominations, this aspect of the naming process. Ergonomics, in addition to universal onomastic features, have unique features that allow it to be divided into separate groups. The ergonomic system depends in many ways on government regulation. The lexical-semantic method is the most effective in the formation of new ergonims. When using this method, familiar words and phrases are used in their meaning. Modern ergonomics are experiencing a "nominal explosion" state.

Kalit so‘zlar: ergonimlar, muassasa, tashkilot va korxonalar atoqli oti, tabiiy va sun‘iy, semantik nomlash, tranonimizatsiya va so‘z o‘zlashtirish.

Ключевые слова: эргонимы, учреждение, название организации и предприятия, естественное и искусственное, семантическая номинация, транонимизация и словообразование.

Keywords: Ergonims, institution, organization and enterprise name, natural and artificial, semantic naming, tranonimization and word acquisition.

KIRISH

Tilshunoslikda onomastikaning doimiy o‘zgaruvchan va kengayib borayotgan sohasi bo‘lgan ergonimlar – korxonalar, tashkilot, muassasa, jamoat birlashmalari, savdo va ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining nomlari masalasiga qiziqishning kuchayishi 1990-yillarning boshlarida, postsovet respublikalari bozor munosabatlariga o‘tgan paytdan boshlandi, bu esa bozor raqobati va u bilan chambarchas bog‘liq bo‘lgan reklamani kuchayishiga olib keldi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODLAR

Ergonim atamasi birinchi marta N.V.Podolskaya tomonidan muomalaga kiritildi va deyarli barcha o‘rinlarda mana shu olimning tavsiyasi etgan izohdan foydalanib kelinmoqda: “**Ergonim** – onimlar

tarmog'i. Odamlarning rasmiy birlashmasi, jumladan, uyushma, tashkilot, muassasa, korporatsiya, korxonalar, jamiyat, muassasa, to'garakning o'ziga xos nomi" [7:167]

Ergonim– yunoncha ἔργον – “ish, faoliyat, ijod” va ὄνομα – “nom” so'zlaridan olinib [12], faoliyat yuzasidan uyushgan kishilar jamoasi, shuningdek, muassasa, tashkilot va korxonalar atoqli oti [1:40].

G.Y.Sizranovaning “Onomastika” o'quv qo'llanmasida korxonalar, muassasa, jamiyatlar va boshqalar tarzida alohida guruhlangan bo'lsa-da, bu mikroguruhga nisbatan “ergonim” atamasi qo'llanmagan [9:37].

Ergonomlar universal onomastik xususiyatlar bilan bir qatorda, uni alohida guruhga ajratish imkonini beradigan o'ziga xos jihatlarga ega:

- 1) yuqori darajadagi dinamizm;
- 2) tahlil qilinadigan lug'at guruhining iqtisodiy, ijtimoiy va shaxslararo munosabatlarning asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida ishlashi uning tez-tez ommaviy qo'llanilishini ta'minlaydi;
- 3) nomlarning bevosita lug'aviy ma'nosida ham, paydo bo'lgan assotsiatsiyalarida ham ergonimlarning yuksak milliy va madaniy salohiyati aks etadi;
- 4) madaniyatlararo muloqotda ergonimlar o'ziga xos qo'llanilish xususiyatlariga ega (tarjima, interferensiya va boshqalar);
- 5) potensial iste'molchining e'tiborini jalb qilish uchun unga samarali ta'sir ko'rsatishga qaratilgan maxsus semantikaga asoslanadi, shuning uchun ergonimlarning asosiy vazifalaridan biri motivatsiya funksiyasidir [4:124,137].

Ergonomik tizim ko'p jihatdan davlat tomonidan tartibga solishga bog'liq. Zamonaviy ergonomika "nominal portlash" holatini boshdan kechirmoqda: doimiy ravishda yangi murakkab obyektlar (korxonalar, tashkilotlar, sayyohlik agentliklari, do'konlar, go'zallik salonlari va boshqalar) paydo bo'lib, ular individual nomlarni oladi va eski nomlar zamon ruhiga mos keladigan yangilar bilan almashtiriladi [4:31].

Shunday ekan, tilshunoslikda ergonimlarining o'ziga xos xususiyatlarini o'rganish zarurati paydo bo'ldi.

Ergonimlar haqida so'z borar ekan, dastlab tabiiy va sun'iy nominatsiya xususida fikr yuritish zarur bo'ladi. Ergonimlar, asosan, lug'at boyligini to'ldirishga qaratilgan maqsadli nomlanish nazarda tutilgan sun'iy nominatsiya doirasini bildiradi [8:80].

O'zbek tilshunosligida nomlash jarayonining bu jihatiga deyarli e'tibor qaratilmagan. Sun'iy nomlash tushunchasi, asosan, toponimika doirasiga xos jihat bo'lib, an'anaviy-tarixiy geografik (tabiiy) nomlar bilan zamonaviy o'zgaruvchan (sun'iy) nomlarni farqlash uchun qo'llanadi. M.V.Golomidovning “Iskusstvennaya nominatsiya v russkoy onomastike” (“Rus onomastikasida sun'iy nomlash”) monografiyasi yaratilganligi tabiiy va sun'iy nomlash masalasi muhim ahamiyatga ega bo'lgan til hodisasi ekanligidan dalolat beradi. M.B.Golomidova atab qo'yilgan nomlarning bu tarzda ajratilishi nisbiy tushuncha bo'lib, til va subyektlar munosabati asosidagi murakkab ichki qonuniyatlar natijasi o'laroq yuzaga kelganligini tahlil qiladi.

"Sun'iy nominatsiya" iborasidagi "sun'iy" ta'rifini "sun'iy intellekt" yoki "sun'iy tillar" atamalarini atributlari bilan tenglashtirish mumkin. "Sun'iy" so'zi termin sifatida “tom ma'noda sun'iy” yoki “g'ayritabiiy” degan ma'nolarni anglatmaydi. Ilmiy metodologiya qonuniyatiga ko'ra, “sun'iy” tushunchasi faoliyat kategoriyasi sifatida tabiiy bilan bog'liq [2:30].

Filosof olim B.M.Kedrov ta'rifiga ko'ra, “Amaliy faoliyat sohasida "tabiiylik" tushunchasi o'z-o'zidan, tabiatan shaxs ishtirokisiz odamga berilishi bilan mos keladi. "Sun'iy" – bu inson tomonidan "tabiiy"dan o'z manfaatlarini, ehtiyojlari bilan bog'liq holda ongli (texnik) ravishda tayyorlangan narsa. Shuning uchun "sun'iy" narsa g'ayritabiiy emas, u "tabiiy" bilan bir xil, lekin o'ziga xos qonuniyatlarga ko'ra o'zgargan, ya'ni tasodifiy, ongsiz ravishda emas, balki shaxs tomonidan oldindan belgilab qo'yilgan maqsad bilan tanlangan”[3:31].

Demak, tilshunoslikda “sun'iylik” tushunchasining qo'llanilishi universal kategoriya sifatida muayyan til birliklarini ongli, maqsadli ravishda nutqiy faoliyatda qo'llash, tilning tabiiy qonuniyatlariga tayangan holda yangi birliklarni tartibga solish, kodifikatsiyalash tushuniladi. Ana shu nuqtai nazardan olib qaralganda, sun'iy ravishda yaratilgan yangi atoqli otlar orasida “uzoq tarixiy rivojlanish jarayonida halq amaliyotida shakllangan nomlardan aniq farq qiladiganlariga e'tibor qaratiladi”[2:32].

M.B.Golomidovning tadqiqiga ko'ra, onomastikada sun'iy nomlashga nisbatan quyidagi xususiyatlar qayd etilgan:

- "ixtiyoriyligi" (E.M.Murzayev 1979, 180);
- aniq ijtimoiy-mafkuraviy yo'nalganligi (V.D.Belenkaya 1969, 89);

TILSHUNOSLIK

- odob-axloq qoidalariga mos kelishi, maqsadliliigi (G.P.Smolitskaya, M.V.Gorbanevskiy 1982, 43-45). [2:30]

NATIJALAR VA MUHOKAMA

Yangi ergonimlarni shakllantirishda leksik-semantik usul eng samarali hisoblanadi. Bu usuldan foydalanganda tanish soʻz va birikmalar oʻz maʼnosida qoʻllanadi. Masalan, “Eshik va romlar” (doʻkon), “Koʻz kasalliklari” (shifoxona), “Soatsozlik” (ustaxona), “Kaboblar” (oshxona) kabilar.

Onomastikada boshqa onimlar qatori ergonimlarda ham leksik-semantik shakllanish usullarining uchta kichik turi mavjud: semantik nomlash, tranonimizatsiya va soʻz oʻzlashtirish.

Semantik nomlashda metafora va metonimiya usullari orqali soʻzni koʻchma maʼnoda qoʻllash nazarda tutiladi.

Metaforik nomlash: “Baraka” (doʻkon), “Orxideya”, “Guldasta”, “Malika” (Goʻzallik saloni), “Fantastika” (kinoteatr), “Ziyo maskani” (kutubxona), “Diyonat” (shifoxona) kabilar.

Metonimik nomlash: “Kardiologiya” (tibbiy markaz), “Sarpo”, “Tilla”, “Mebel” (doʻkon), “Istambul” (kafe) kabilar.

Tranonimizatsiya. Tranonimizatsiya deganda atoqli otlarning bir turdan ikkinchi turga koʻchib oʻtishi tushuniladi. Tranonimizatsiya turli toifadagi onimlarning yaqin aloqasini tasdiqlaydi. U apellyativlarni onimlashtirish va boshqa tildan oʻzlashtirish usullari bilan bir qatorda onim yasashning mahsuldor leksik-semantik usullaridan biri hisoblanadi. Onomastik nomni sunʼiy, ijodiy yaratish, jumladan tayyor onimlar, yaʼni allaqachon mavjud til modellaridan foydalanish samarali usulga aylanmoqda[6:43,49]. Oʻzbek tiliga xos ergonimlarni shakllantirishda, xususan, anroponim va toponimlarni qayta qoʻllash keng tarqalgan. Masalan, “Alisher Navoiy”, “Choʻlpon”, “Uvaysiy” (kinoteatr), Muqimiy nomli (teatr), “Turkiston” (sanʼat saroyi), “Toshkent”, “Afrosiyob” (mehmonxona) kabilar.

Oʻzlashma soʻzlar. Madaniy-maʼrifiy tushunchalarning oʻzgarishi, shiddat bilan kechayotgan globallashuv jarayoni taʼsirida ergonim va ideonimlarning, asosan, oʻzlashma soʻzlar hisobiga tubdan oʻzgarishi va kengayishi kuzatilmoqda. Bu esa “zamonaviy shaxsning nom ijodkorligi, jamiyatning maʼlum bir tarixiy davrdagi qadriyat yoʻnalishlari va boshqalar haqida qimmatli maʼlumotlarni taqdim etish imkonini beradi”[5:34]. Biroq, bozor iqtisodiyoti talabi bilan cheksiz paydo boʻlayotgan peshlavhalar, PR va reklama bannerlarida yozilayotgan matnlar, xususan, alohida ajratib koʻrsatiladigan ergonimlarda tilga hurmat bilan yondashish uning sofligini saqlash, yosh avlod ruhiyatida tilga muhabbatni mustahkamlashda muhim ahamiyatga ega.

Aksariyat hollarda Oʻzbekiston Respublikasi fuqarolari taʼsischiligidagi tashkil etilgan tadbirkorlik subyektlari – yuridik shaxslar boshqa tillardan olingan soʻzlar asosida firma nomini tanlab roʻyxatdan oʻtish holatlari kuzatilmoqda. Masalan, hozirgi kunda Respublika miqyosida **“group”** (tarjimasi – guruh) soʻzi ishtirok etgan 8553 ta, **“grand”** (tarjimasi – yuqori) soʻzi ishtirok etgan 3766 ta, **“golden”** (tarjimasi – oltin) soʻzi ishtirok etgan 1997 ta, **“city”** (tarjimasi – shahar) soʻzi ishtirok etgan 1696 ta mahalliy korxonalar faoliyat yuritib kelmoqda[11].

Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 20 oktabrdagi PF-6084-son Farmoniga ilova qilingan “2020-2030 yillarda oʻzbek tilini rivojlantirish va til siyosatini takomillashtirish konsepsiyasi”da “Savdo, ishlab chiqarish, maishiy xizmat koʻrsatish obyektlariga oʻzbekcha nom qoʻyishning normativ-huquqiy asosini shakllantirish” zarurligi belgilab qoʻyilgan hamda Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 16.03.2021 yildagi “Savdo, ishlab chiqarish va xizmat koʻrsatish obyektlariga nom berishni takomillashtirish” chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi 144–son Qarorida “obyektlarga nom berish “Davlat tili haqida”, “Firma nomlari toʻgʻrisida” va “Tovar belgilari, xizmat koʻrsatish belgilari va tovar kelib chiqqan joy nomlari toʻgʻrisida”gi Oʻzbekiston Respublikasi qonunlari talablariga rioya etilgan holda amalga oshirilishi” belgilab qoʻyilgan boʻlsa-da, bu boradagi ishlarda qatʼiylik yetishmaydi hamda sustkashlikka yoʻl qoʻyilmoqda. Bizningcha, “EduCare”, “Abu Dhabi Global” (oʻquv markazi), “Stella brend shop”, “Fast food”, “Meat Voutique”, “Book store Yasira” (doʻkon) kabi aholi uchun tamoman tushunarsiz ajnabiy nomlarni qoʻyish tilga hurmatsizlik belgisidir.

XULOSA

Kuzatishlarimiz va tahlillarimiz asosida ergonimlar guruhi quyidagicha tasnifi mavjudligi tadqiq etildi:

Ergonim turi	Nomi
Tashkilot:	Shahar hokimligi
Muassasa: - bank - tibbiy muassasa	

- ta'lim muassasasi - kutubxona - mehmonxona	
Korxonalar: - zavod - fabrika - firma - ustaxona	
Agentlik	Davlat xizmatlari agentligi
Kinoteatr	"Nodira"
Teatr	Muqimiy nomli
Sport inshooti	"Bunyodkor" stadioni
Do'kon	"Ishonch"
Oshxona, kafe, restoran kabilar	"Ko'hinur", "Karamel", "Bir zumda"

Foydalanilgan ADABIYOTLAR:

1. Begmatov E. O'zbek tili antroponomikasi. T.:Fan,2013. (Begmatov E. Anthroponymy of the Uzbek language. T. : Fan, 2013)
2. Голомидова М.В. Искусственная номинация в русской ономастике. Монография. Екатеринбург, 1998. (Golomidova M.V. Artificial nomination in Russian onomastics. Monograph. Yekaterinburg, 1998)
3. Кедров Б.М. "Естественное" и "искусственное" в познании и деятельности человека // Вопросы философии. 1958. № 11. – С. 31 // <https://djvu.online/file/MNSdmzndDo8LZ> (Kedrov B.M. "Natural" and "artificial" in human cognition and activity // Questions of Philosophy. 1958. No. 11. - P. 31)
4. Крыжановская В.А.Эргонимы с элементами графической трансформации: структурно-семантический и прагматический аспекты. Дисс...канд.филол. наук. Краснодар, 2017. (**Kryzhanovskaya V.A. Ergonyms with elements of graphic transformation: structural-semantic and pragmatic aspects. Diss...candidate of philology. Sciences. Krasnodar, 2017).**
5. Мадиева Г.Б., Супрун В.И.Теория и практика ономастики. Учебное пособие. Алматы: Қазақуниверситеті; Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2015. – С. 34 (Madiyeva G.B., Suprun V.I. Theory and practice of onomastics. Tutorial. Almaty: Kazakh University; Volgograd: VGSPU publishing house "Change", 2015. - P. 34)
6. МорадиА. Трансонимизация в названиях объектов торгового и ресторанного бизнеса г.Харькова // Русская филология: Вестник Харьковского НПУ имени Г.С. Сковороды. – 2017. – № 1 (60), - С. 43-49. (MoradiA. Transonymization in the names of objects of trade and restaurant business in Kharkov // Russian Philology: Bulletin of the Kharkiv NPU named after G.S. Frying pans. - 2017. - No. 1 (60), - P. 43-49)
7. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии. М.: Наука, 1978. (Podolskaya NV Dictionary of Russian onomastic terminology. Moscow: Nauka, 1978)
8. Позднякова Е.Ю. Принципы и способы номинации коммерческих объектов городского пространства//<https://cyberleninka.ru>. (Pozdnyakova E.Yu. Principles and methods of nomination of commercial objects of urban space // <https://cyberleninka.ru>)
9. Сызранова Г.Ю. Ономастика: учеб.пособие / Г.Ю. Сызранова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2013. (Syzranova G.Yu. Onomastics: textbook / G.Yu. Syzranov. - Tolyatti: Publishing House of TSU, 2013.)
- 10.Тортунова И.А. Эргоним как результат речетворчества // Научный диалог. – 2012. – № 3. – Филология. – С. 124–137. (Tortunova I.A. Ergonym as a result of speech creation // Scientific dialogue. - 2012. - No. 3. - Philology. – pp. 124–137)
11. <https://davxizmat.uz/uz/news/firmalarga-davlat-tilida-nom-berish>
12. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Эргоним#>