

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI

FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR-**

1995 yildan nashr etiladi
Yilda 6 marta chiqadi

4-2022

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

A.Shernazarov, X.Jamolova	
“BOBURNOMA”ning forscha misralari	91
S.Halimov	
E.A.Poning hikoyalarida ijtimoiy davr va falsafiy mushohadakorlik dialektikasi	95
	TILSHUNOSLIK
Z.Akbarova, M.Buvajonova	
Boshlang'ich sinf o'quvchilari uchun elektron o'quv lug'atlarini yaratishning zarurati xususida.....	100
G.Davlyatova	
Ritorikani (notiqlik) nutq san'ati sifatida o'rganish.....	103
B.To'rayeva	
Xronotop poetikasining o'ziga xos xususiyatlari	107
Z.Alimova, S.Gafurova	
“SADOI TURKISTON” gazetasi va undagi bir maqola xususida	114
G.Raximova	
Ingliz reduplikativ elementlarning funksional semantikasiga oid lingvistik qarashlar	120
J.Ibragimov	
Jahon tilshunosligida <i>collocation</i> atamasi va uning tadqiqi	123
N.Xasanboyeva	
Zamonaviy fransuz tilida so'roq gaplar semantikasi va funksional xususiyatlari	127
D.Ganiyeva, D.Ismoilova	
Struktur tilshunoslikning nazariy asoslari	130
M.Qurbonova	
O'zbek tilshunosligida okkazonal birliklar tadqiqi	134
L.Masharipova	
Til va madaniyat	139
Sh.Jumaqulova	
O'zbek tilida “xursandchilik” etimonlari qo'llanilgan frazeologik birliklar ifodalanishi	144
X.Maripova	
Nemis tilidagi harbiy frazeologik birliklarining sotsiopragmatik xususiyatlari	147
A.Mattiyev	
Ravish tasnifiga doir yondashuvlar	151
A.Yuldashev	
So'z ma'nosi xususida.....	154
D.Gaziyeva	
Funksional va stilistik jihatdan media tili	159
U.Yokubbayeva	
“Yangi O'zbekiston strategiyasi” kitobida qo'llangan “yashil” leksemasining semantik takomili	164
N.Umarova, M.Abdulimova	
Alisher Navoiy she'riyatida o'xshatish qurilmalari	170
	MATEMATIKA
A.Xasanov, I.Jalilov	
$F_{0;3;3}^{2;2;2} [x, y]$ gipergeometrik funksiya uchun integral ko'rinishlar va bu funksiyaning qanoatlantiruvchi gipergeometrik tipdagi differensial tenglamalar sistemasi	173
D.Usmonov, A.Urinov	
Soha chegarasining barcha qismida buziladigan to'rtinchi tartibli tenglama uchun chegaraviy masalalar	185
	FIZIKA – TEXNIKA
M.Maxmudova, Sh.Shuxratov	
Frezer stanoklarida metallarga ishlov berish texnologiyalari va uning innovatsion usulda o'qitilishi.....	193

ЗНАЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ РИТОРИКИ КАК ИСКУССТВА РЕЧИ

RITORIKANI (NOTIQLIK) NUTQ SAN'ATI SIFATIDA O'RGANISH

THE STUDY OF RHETORICS AS THE ART OF SPEECH

Давлятова Гулчехра Насировна¹¹Давлятова Гулчехра Насировна– Ферганского государственного университета.
доцент кафедры русского языка филологического
факультета**Annotatsiya**

Ushbu maqola notiqlik san'ati, tafakkur va nutqning fan sifatidagi ahamiyatiga bag'ishlangan. U notiqlik nutqi qurilishining o'ziga xos qonunlarini o'z ichiga oladi, mukammal nutqni amalda o'zlashtirishga imkon beradi, to'g'ri gapirishga, fikrni ifoda etishga, nutq aloqasini tashkil etishga, bayonotlarni ifodalashning yangi shakllarini yaratishga o'rgatadi, o'z-o'zini takomillashtirish va yangi bilimlarni o'rganishga intilayotgan yoshlarga bularni o'rgatish muhim va zarurligi haqida to'xtalib o'tilgan.

Аннотация

Настоящая статья посвящена значению риторики как науки об искусстве красноречия, как науки о мысли и речи. Риторическая речь содержит свои специфические каноны построения речи, даёт возможность практически овладеть совершенной речью, учит правильно говорить, выражать свою мысль, организовывать речевое общение, создавать новые формы выражения собственных высказываний, чему важно и необходимо обучать молодёжь, которая стремится к самосовершенствованию и познанию нового.

Abstract

This article focuses on the meaning of rhetorics as a science of the art of eloquence, as a science of thought and speech. Rhetorical speech contains its own specific canons of speech construction, provides an opportunity to practically master perfect speech, teaches how to speak correctly, express your thought, organize speech communication, create new forms of expressing your own statements, which is important and necessary to teach young people who seek to improve themselves and learn new things.

Kalit so'zlar: ritorika (notiqlik), fan, madaniyat, notiqlik nutqi, qoidalar, o'rgatish, yoshlar, muloqot, o'z-o'zini takomillashtirish.

Ключевые слова: риторика, наука, искусство, риторическая речь, каноны, обучение, молодёжь, общение, самосовершенствование.

Key words: rhetorics, science, art, rhetorical speech, canons, learning, youth, communication, self-improvement.

ВВЕДЕНИЕ. Время стремительных скоростей, век информации и информационных технологий, - это время, когда основными факторами человеческого развития становятся интеллектуальные ресурсы, высокие технологии и современные знания.

Многие века человека волнуют следующие вопросы: Какова сила слова? Каким образом слова могут оказывать столь мощное воздействие на умы и поведение людей? Как можно использовать данный прагматический фактор и сделать свой текст и речь действеннее и убедительнее? Всё эти проблемы на повестке дня учёных и исследователей (философов, ораторов, мыслителей и художников слова и др.). При всём этом все их концепции, идеи, научные изыскания, их решения объединились в одну науку, которую древние греки называли «риторику» - искусством аргументации, искусством убеждающей речи. [1]

Этимология слова «риторика» указывает на живое, динамичное начало речевого акта, но, при этом собственно риторика возникает на фоне расцвета письменности, грамоты. Ибо грамотная речь - заранее написанная, подготовленная речь, а затем и воспроизведённая. В связи с чем утверждается её мощь и сила, а также специфичность.

При этом цель работы заключается в том, чтобы убедить учащуюся молодёжь в значимости изучения основ риторики как искусства красноречия и убеждающей речи. Объектом является риторическая речь, которая сегодня востребована и необходима, чтобы повысить качество звучащей и письменной речи, совершенствовать технику речевой деятельности. Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи: выявить

Обзор литературы по теме исследования

Безусловно, риторика – наука о мысли и речи,[] которая содержит теоретические правила и законы построения речи, предлагает практические рекомендации о том, как нужно говорить и писать, организовывать речевое общение, создавать мысль, выражать ее в словах. Русский исследователь Н.Ф.Кошанский утверждал: «Риторика есть искусство изобретать, располагать и выражать мысли». [4] С данным тезисом нельзя не согласиться. При этом здесь, если можно, попытаемся его прокомментировать и трансформировать: изобретать новые слова, располагать собеседника (собеседников) правдивым и умным словом, которое может повести за собой на позитивные деяния, действия, своей веской убеждающей силой, а также выражать не только мысли, но и глубокие чувства.

Современные исследователи в области теоретической риторики значительно расширили объект своих исследований. Так, в понимании Умберто Эко, риторика - это "наука о порождении высказываний".[8] Значит, риторика способствует зарождению новых речевых формул. Другой исследователь Ю.В.Рождественский рассматривает риторику как "способ гармонизации интересов оратора и аудитории",[6] акцентирует коммуникативную составляющую убеждения. Действительно, если у оратора нет контакта, нет диалога со слушателями, такое выступление не даст положительных результатов, Именно «диалог» с аудиторией позволит выступающему достичь своей цели: донести ту или иную информацию до публики.

Говоря о понятийном аппарате риторики, нельзя не упомянуть о термине «лингвориторика», которая тесным образом связана с лингвистикой, базируется на главных её принципах, где основное внимание уделяется языковой стороне высказывания.

Лингвориторика вбирает в себя совокупность содружества различных наук: литературоведения, языкознания, фольклористики, герменевтики, текстолингвистики (науки о тексте, в поле зрения которой находятся все виды, типы текстов (языковых, неязыковых и смешанных). Подобная диада, как соединение двух наук: «лингвистики» и «риторики», позволит совершенствовать как теорию, так и практику риторики с лингвистической точки зрения, раскрыть её особенности, выработать собственную концепцию.

Методы исследования

В исследовании применяются следующие методы: теоретический, метод анализа различных источников по теме исследования, метод описания, комментирования.

Теоретической и методологической основой исследования являются труды известных ученых и исследователей: Эко У., Аристотеля, Платона, Цицерона, Кошанского Н.Ф., Рождественского Ю.В., Аннушкиной В.И. и др.

Анализ и обсуждение результатов

Убеждающая речь, на наш взгляд, должна звучать не только там, где есть устная речь, звучащая с трибуны, не только в парламентах, академиях, судах, университетах, школах, церквях, конференциях и симпозиумах, но используемая в повседневной жизни каждого человека, в том числе и молодежи.

Парадоксально, убеждающая речь звучит и в быту: на рынке, и в транспорте, и дома, и на садовых скамейках и т.д. Кроме этого убеждающая речь присутствует в коротких записках, в письмах, и, конечно же, она всегда налицо в газетной и журнальной публицистике, отражена в художественной литературе, причем не только в авторской речи, но и в диалогах персонажей.

Безусловно, качество речи, построенной по установленным правилам, канонам риторики, остается высоким, однако проблема заключается в отрицательных или положительных последствиях произнесенных речей. Это зависит от того, какую цель преследует оратор, какие у него намерения. Понимали это и античные мыслители, в частности, древние греки, у которых наряду с эпосом, лирикой, драмой, ваянием, музыкой и зодчеством риторика признавалась таким же нужным и сложным творчеством, более того, она считалась в древнем государстве «царицей всех наук».[5]

Задача ораторской речи троякая: разъяснить, побудить к определенному мышлению, решению, действию и доставить слушателям удовольствие и предоставить познавательную информацию. Как известно, процесс убеждения словом состоит из следующих компонентов:

TILSHUNOSLIK

внешних (это участники: тот, кто убеждает (оратор)) и внутренних (кого убеждают (слушающие, аудитория)). Безусловно, риторические слова употребляются не в общепринятом значении, а только как указания на убеждающего и убеждаемых с помощью речи.

Важно отметить, что оратор и аудитория - обязательные участники процесса убеждения. К необязательным участникам процесса убеждения относят лицо или лица, чьи наблюдения, рассуждения, выводы используются оратором (т.е. цитируемые ритором), которые доводятся до сведения слушателей, аудитории с соответствующей ссылкой.

Риторическая речь начинается лишь там, где убеждающий, в нашем случае выступающий или говорящий, полностью убежден сам в правоте своих высказываний, в достоверности информации, правдивости своих доводов и аргументов. Это не означает, что проблема «обратной связи» с аудиторией вообще отсутствует, не принимается во внимание риторикой; напротив, здесь присутствует прямой или косвенный диалог.

За весь период формирования основ риторики, её теории, окончательно определяются её пять составных частей:

- 1) нахождение материала для речи (отбор материала);
- 2) расположение найденного материала (диспозиция; оформление основных композиционных частей риторического текста);
- 3) выражение мыслей (выбор способа выражения текста);
- 4) запоминание (селективный отбор информации, сохранение её в памяти);
- 5) произнесение речи (выражение мыслей вслух, выступление перед аудиторией).

Считаем, что необходимо знать о предмете лингвориторики, который заключается в следующем:

- теория и практика совершенной речи - убедительной, украшенной, эффективной, привлекательной, эмоциональной;
- учение о культуре речи, культуре речевого поведения, которое способствует формированию воспитанию коммуникативной культуре личности и, прежде всего, умению выражать и отстаивать свою позицию в словесном проявлении;
- учение о правилах и нормах речевого поведения в продуктивной речевой деятельности, в основном, которое касается деловой речи (профессиональной речи) в устной и письменной формах, построения разных видов диалогов, монологов и полилогов, а также научной, политической речи в современных средствах массовой коммуникации, в том числе Интернет.

Вся мощь и искусство красноречия проявляется в том, чтобы трогать души слушателей, повысить их когнитивный интерес. Ко всему этому должны, по мнению Цицерона, присоединяться «юмор и остроумие, образование, достойное свободного человека, быстрота и краткость как в отражении, так и в нападении, проникнутые тонким изяществом и благовоспитанностью». [7]

В своё время Цицерон в своей работе «Трактаты об ораторском искусстве» поддерживал раторов древности Платона [5] и Аристотеля [2] в том, что «внушительная речь, отвечающая чувствам и мыслям слушателей, является заслугой оратора». [7] Чтобы заслужить внимание слушателей и повысить их интерес в теме, необходимо систематическое знакомство с новинками литературы по теме выступления, чтобы не попасть впросак перед тем, кто осмелится задать вопрос, а также полная осведомлённость об информации (не зная самому, трудно объяснить другому или донести до слушателя), предъявляемой любой аудитории (не является исключением и молодёжь).

Бесспорно, что публичная речь - сложное и динамичное речевое произведение, это скорее «живая речь», сопровождающаяся и мимикой, и телодвижением, и интонацией, и голосом. Пониманию специфики и механизмов порождения и восприятия риторической речи, условий её эффективности способствует установлению её коммуникативного и риторического статуса.

Очевидно, что риторика не является единственной наукой, занимающейся закономерностями, нормами и наиболее эффективными приемами красноречия, но она сегодня синтезируя в себе такие дисциплины, как современный русский язык, стилистика,

текстология, лексикология, теория и история художественной литературы, семиотика и т.д., идёт к тому, чтобы получить статус смежной лингвистической науки, называемой лингвориторикой (учение о правилах и нормах речевого поведения в различных видах продуктивной речевой деятельности).

Выводы и предложения

Расцвет «риторического искусства» выдвигает новые требования, рождает новые риторические космосы, новые концепции, новые идеи и мысли, в основе которых лежат свежие и смелые проекты, обогащающие риторическую речь, оттачивая и корректируя речевое контактирование. В настоящее время риторика возрождаясь вносит свой весомый вклад в развитие филологической науки.

Считаем, что в перспективе наука об искусстве красноречия и искусстве убеждающей речи будет динамично развиваться, займёт достойное место среди других научных дисциплин. Главное, значимость риторики очевидна.

Литературы:

1. Античная риторика // Учебник. – Москва: Флинта, 2019. – С. 26.
 2. Аристотель Топика // Аристотель Соч. в 4-х тт. - Т. 1. - М.: Мысль, 1978.
 3. История русской риторики: Хрестоматия / Сост. В.И. Аннушкин: Учебное пособие для вузов и гуманитарных школ. М.: Издательский центр "Academia", 1996.
 4. Кошанский Н.Ф. Общая риторика. - СПб, 1835. – 273 с.
 5. Платон и его эпоха. — М.: Наука, 1979. — 318 с.
 6. Рождественский Ю.В. Теория риторики. - М.: Добросвет, 1997. – 176 с.
 7. Цицерон. Три трактата об ораторском искусстве, М.: Ладомир, 1994. – С. 78-80.
- Источник: <https://vikent.ru/enc/5262/>
-
8. Эко У. Superman для масс: Риторика и идеология народного романа // СЛОВО/SLOVO2018. – 248 с.

(Taqrizchi: N.Hoshimova – filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD))