

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ФАРҶОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR-**

1995 йилдан нашр этилади
Йилда 6 марта чиқади

6-2021

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

Муассис: Фарғона давлат университети.

«FarDU. ILMİY XABARLAR – НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК. ФерГУ» журналі бир йилда олти марта чоп этилади.

Журнал филология, кимё ҳамда тарих фанлари бўйича Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган.

Журналдан мақола кўчириб босилганда, манба кўрсатилиши шарт.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги томонидан 2020 йил 2 сентябрда 1109 рақами билан рўйхатга олинган.

Муқова дизайни ва оригинал макет ФарДУ таҳририят-нашриёт бўлимида тайёрланди.

Таҳрир ҳайъати

Бош муҳаррир
Масъул муҳаррир

ШЕРМУҲАММАДОВ Б.Ш.
ЗОКИРОВ И.И

ФАРМОҢОВ Ш. (Ўзбекистон)

JEHAN SHANZADAN NAYYAR (Япония)

ҒУЛОМОВ С.С. (Ўзбекистон)

БЕЗГУЛОВА О.С. (Россия)

LEEDONG WOOK. (Жанубий Корея)

БЕРДЫШЕВ А.С. (Қозоғистон)

РАШИДОВА С. (Ўзбекистон)

АЪЗАМОВ А. (Ўзбекистон)

КАРИМОВ Н.Ф. (Ўзбекистон)

ВАЛИ САВАШ ЙЕЛЕК (Туркия)

КЛАУС ХАЙНСГЕН (Германия)

ЧЕСТМИР ШТУКА (Словакия)

ЗАЙНОБИДДИНОВ С. (Ўзбекистон)

БАХОДИРХОНОВ К. (Ўзбекистон)

ТОЖИБОЕВ К. (Ўзбекистон)

Таҳририят кенгаши

ҚОРАБОЕВ М. (Ўзбекистон)

ЮЛДАШЕВА Д. (Ўзбекистон)

ОТАЖОНОВ С. (Ўзбекистон)

ЖЎРАЕВ Х. (Ўзбекистон)

ЎРИНОВ А.Қ. (Ўзбекистон)

КАСИМОВ А. (Ўзбекистон)

РАСУЛОВ Р. (Ўзбекистон)

САБИРДИНОВ А. (Ўзбекистон)

ОНАРҚУЛОВ К. (Ўзбекистон)

ХОШИМОВА Н. (Ўзбекистон)

ГАЗИЕВ Қ. (Ўзбекистон)

ҒОФУРОВ А. (Ўзбекистон)

ЮЛДАШЕВ Г. (Ўзбекистон)

АДҲАМОВ М. (Ўзбекистон)

ХОМИДОВ Ғ. (Ўзбекистон)

ЎРИНОВ А.А. (Ўзбекистон)

ДАДАЕВ С. (Ўзбекистон)

ХОНКЕЛДИЕВ Ш. (Ўзбекистон)

АСҚАРОВ И. (Ўзбекистон)

ЭГАМБЕРДИЕВА Т. (Ўзбекистон)

ИБРАГИМОВ А. (Ўзбекистон)

ИСОМИДДИНОВ М. (Ўзбекистон)

ИСАҒАЛИЕВ М. (Ўзбекистон)

УСМОҢОВ Б. (Ўзбекистон)

ТУРДАЛИЕВ А. (Ўзбекистон)

АШИРОВ А. (Ўзбекистон)

АХМАДАЛИЕВ Ю. (Ўзбекистон)

МАМАТОВ М. (Ўзбекистон)

МЎМИНОВ С. (Ўзбекистон)

ХАКИМОВ Н. (Ўзбекистон)

МАМАЖОНОВ А. (Ўзбекистон)

БАРАТОВ М. (Ўзбекистон)

ИСКАНДАРОВА Ш. (Ўзбекистон)

ОРИПОВ А. (Ўзбекистон)

ШУКУРОВ Р. (Ўзбекистон)

Муҳаррирлар: Ташматова Т.
Жўрабоева Г.
Шералиева Ж.

Таҳририят манзили:

150100, Фарғона шаҳри, Мураббийлар кўчаси, 19-уй.
Тел.: (0373) 244-44-57. Мобил тел.: (+99891) 670-74-60
Сайт: www.fdu.uz

Босишга рухсат этилди:

Қоғоз бичими: - 60×84 1/8

Босма табоғи:

Офсет босма: Офсет қоғози.

Адади: 50 нусха

Буюртма №

ФарДУ нусха кўпайтириш бўлимида чоп этилди.

Манзил: 150100, Фарғона ш., Мураббийлар кўчаси, 19-уй.

**Фарғона,
2021.**

М.Исломова, Ҳ.Жўраев	
Қуш тимсоли ва ижтимоий-фалсафий масалалар талқини	189
О.Абобакирова, М.Жабборова	
Ўзбек болалар ҳикояларининг жанр хусусиятлари	192
Г.Касимова	
Чет тили дарсларида вербал ва новербал мулоқот	196
М.Раҳмонов	
Сўзнинг саломатликка таъсири	199
М.Амонов	
Туркий изофанинг функционал табиати хусусида	202
Г.Умаржонова	
Немис ва ўзбек тилларида “hand – қўл” компонентли соматик фразеологизмларнинг эквивалентлик ҳодисаси	206
Х.Шокирова	
Лисоний белги концепцияси	209
З.Маруфова	
“Гўзаллик” тушунчасининг лингвопоэтик талқини	212
И.Аҳмаджонов	
Шахс оти ясовчи морфемалар семантикасига доир	215
Н.Махмудова	
Ўзбек тилидаги телекоммуникация терминларининг семантик хусусиятлари	219
А.Ахтямов	
Реклама матнларининг таркибий қисмларини прагматингвистик таҳлили	222
З.Маматқулова	
Ўзбек кулолчилик терминларининг лисоний тавсифи	226
Х.Максудова	
Умумфойдаланиш учун белгиланган эмотив луғат	230
Э.Абдуллаева	
Миллатлараро мулоқот турли маданият вакилларининг ўзаро тушуниш муҳити сифатида	234
Ш.Хошимова	
Муса Жалил шеърларида “бахт” тушунчаси ва унинг талқини	238
Ф.Абдурахимова	
Сўз ясалишида ички форма	243

ТАРИХГА БИР НАЗАР

Фарғона давлат университети тарихига доир	245
<u>ФАНИМИЗ ФИДОЙИЛАРИ</u>	
Қадимшунослик соҳаси билимдони	247

УДК: 413+154.2

УМУМФЙДАЛАНИШ УЧУН БЕЛГИЛАНГАН ЭМОТИВ ЛУФАТ

ЭМОТИВНАЯ ЛЕКСИКА ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ

EMOTIVE VOCABULARY FOR GENERAL PURPOSE

Максудова Хуршида Абдурахимовна¹¹Максудова Хуршида Абдурахимовна– Феранский государственный университет,
преподаватель кафедры русской филологии.**Аннотация**

Мақолада ўқувчининг ҳиссий муносабатларини уйғотиш учун маълум сўзларни танлашда ишлатиладиган эмотив тил кўриб чиқилади. Ушбу турдаги тил кўпинча ўқувчи ёки тингловчи, ёзувчи ёки маърузачининг нуқтаи назарини бўлишига ишонтаришга, ҳиссий муносабатни рағбатлантириш учун тилдан фойдаланишга қаратилган. Туйғулар кўпинча турли хил юз ифодалари орқали ифодаланади.

Аннотация

В статье рассматривается эмоциональный язык, используемый, когда выбор определенных слов делается для того, чтобы вызвать эмоциональный отклик у читателя. Этот вид языка часто направлен на то, чтобы убедить читателя или слушателя разделить точку зрения писателя или говорящего, используя язык для стимулирования эмоциональной реакции.

Annotation

The article examines the emotional language used to evoke an emotional response from the reader. This kind of language often aims to get the reader or listener to use the point of the writer or speaker, using language to stimulate an emotional response.

Таянч сўз ва иборалар: ҳис-туйғулар, баҳоловчанлик, эмотив луфат, таржима, адекватлик, бадий матн.

Ключевые слова и выражения: эмоции, оценочность, эмотивная лексика, перевод, адекватность, художественный текст.

Key words and expressions: emotions, evaluativeness, emotive vocabulary, translation, adequacy, literary text.

Эмоциональный язык – это тип языка, который используется для достижения эмоций, которые передаются с помощью предложений и слов. Эмоциональный язык – это вид письма, который вызывает или передает эмоции в уме читателя. Требуется осторожно выбирать слова, которые лучше всего передают эмоции, а также формулировать их таким образом, чтобы это могло оказать наибольшее влияние на аудиторию. Эмоциональный язык считается наилучшей языковой формой для связи со слушателем посредством письменной или устной речи [3].

Как пример:

• **Неэмоционально:** *Цена на бензин была снижена правительством.*

• **Официально и эмоционально:** *Правительство снизило цены на бензин.*

Таким образом, обратите внимание, что если просто изменить слова с «сокращенный» на «сокращенный», эмоциональная ценность предложения резко возрастает.

Как применяется эмоциональный язык? В написанной статье используется эмоциональный язык, чтобы добавить

драматической ценности. Возможно, вы используете эту языковую функцию на протяжении всей своей жизни в повседневных разговорах, даже не осознавая этого.

В случае, если вы обсуждаете с учителями или друзьями личную тему или когда-либо пытались убедить свою мать в чем-то, есть вероятность, что используемый язык или слова, которые вы произносите, были бы примерами эмоционального языка. Эмоциональный язык имеет небольшую тематику, поскольку каждая статья написана с определенной целью, а также на целевую аудиторию. Тип словарного запаса, который используется внутри этой статьи для эффективной передачи сообщения, может касаться эмоционального языка, используемого для такой конкретной части письма. В литературе слова, используемые автором, связаны с предметом и характером его стихов или романов. Характер и предмет литературного письма решают, какой эмоциональный язык может быть использован в нем.

Особое настроение передается через тему абзаца. Поскольку существует более

одного абзаца с разной тематикой, чтобы эффективно выразить смысл статей, автор решает добавить к эмоциональному языку различные литературные приемы.

Эмоциональный язык можно использовать по-разному. В разговорной речи он может использоваться в речи, устных выступлениях, публичных выступлениях, дебатах и даже в повседневных разговорах. Его часто используют в творческой или художественной литературе, чтобы дать читателю динамичный и увлекательный опыт. Этот прием распространен в романах, стихах, рассказах и пьесах.

Где используется эмоциональный язык? Ниже приведены способы использования эмоционального языка в повседневной жизни:

1. Реклама: эмоциональный язык используется в рекламе, в частности, чтобы вызвать определенные эмоции в сознании аудитории, чтобы пробудить ее любопытство.

2. Стихи: почти в каждом стихотворении используются разные литературные приемы, а также объединенная цель - передать чувства читателей своими словами.

3. Выступления: великие ораторы и лидеры произносят свою речь с целью вызвать мысли в умах слушателей.

4. Романы: главная цель всех категорий романов - изобразить жизнь персонажа в повествовании и связать чувства читателя и персонажа.

5. Драма и фильмы. Искусство - это изображение жизни, поэтому оно используется в театрах и фильмах.

6. Маркетинговые слоганы. Самыми подходящими примерами эмоционального языка являются маркетинговые слоганы, так как в них добавляются высказывания, заставляющие задуматься; они делают это в крайне ограниченном количестве слов.

7. Публичные объявления: объявления о государственной службе обычно делаются для блага людей. Основная цель этих объявлений - воздействовать на настроения в аудитории, чтобы вызвать перемены. Таким образом, это считается примером эффективного эмоционального языка.

8. Журналы: личные дневники или журналы, которые пишут разные дети или люди, также считаются примером очень эмоционального языка. Хотя дневник

считается очень личным делом, люди, скорее всего, будут распространять в нем свои честные мысли и мнения.

Эмоциональный язык также можно использовать в научной литературе, например, в биографиях, газетных статьях, мнениях и личных блогах. Некоторые слова вызывают у большинства читателей или слушателей сильную эмоциональную реакцию. Они держат определенный вес, который трудно игнорировать. Вот некоторые из них:

1. Прилагательные - *ужасный, прекрасный, волшебный и трагичный.*

2. Абстрактные существительные - *свобода, гордость, справедливость, любовь и террор.*

3. Глаголы: *уничтожены, подтверждены, сохранены, преданы и обожжены.*

4. Эмоциональные наречия - *злобно, вызывающе, гордо и красиво.*

Эмоциональные наречия. Наречия - это слова, изменяющие глагол, прилагательное или другое наречие. Их можно использовать для описания того, как что-то было сказано или как было совершено действие, что делает их полезными инструментами в эмоциональном языке благодаря их описательным качествам.

Наречия также могут использоваться для описания специфики действия, например, наречия степени, которые говорят читателю, насколько сильно что-то произошло, или наречия частоты, которые описывают, сколько раз что-то было сделано. Для этого тоже есть петлевые карты!

Например, несколько примеров эмоциональных наречий, которые можно использовать для описания действия: лениво, блестяще, счастливо, с гордостью, тупо, полностью.

Многословие и проблема эмоциональных наречий. Одним из важных отличительных признаков наречий является то, что они иногда могут быть избыточными. Например, какое из этих предложений вы считаете более эмоциональным? *Тимур быстро убежал домой или Тимур помчался домой.*

Тон в письме. Эти эмоциональные наречия могут кардинально изменить тон

письма, поскольку они сделают мнение и точку зрения писателя понятными для читателя.

На тон также может повлиять использование слов с низкой или высокой модальностью. Например, фраза «ты никогда не станешь певцом» – гораздо более впечатляющая фраза, чем фраза «ты, возможно, не станешь певцом». Опять же, использование эмоциональных наречий, прилагательных и глаголов может иметь огромное значение для смысла написанного.

Примеры эмоционального языка.

Следующее взято из речи Мартина Лютера Кинга-младшего во время марша 1963 года в Вашингтоне за рабочие места и свободу:

«У меня есть мечта, что однажды на красных холмах Джорджии сыновья бывших рабов и сыновья бывших рабовладельцев смогут вместе сесть за стол братства. У меня есть мечта, что однажды даже штат Миссисипи, который изобилует накалом несправедливости, накаленным угнетением, превратится в оазис свободы и справедливости».

Эта речь включает ряд примеров эмоционального языка. Например:

Во фразе «У меня есть мечта» используются личные местоимения, приглашая слушающих поделить своим видением Кинга о лучшем мире. Эта фраза подчеркнута повторяется на протяжении всей речи [1].

«Братство» – это абстрактное существительное – слово, описывающее идею или концепцию. Кинг использует эту эмоциональную фразу, чтобы апеллировать к стремлению аудитории к тому, что олицетворяет «братство» – принятию, равенству и общности.

Кинг также использует метафорический язык, описывая штат Миссисипи как «душный» несправедливостью и описывая прохладный «оазис» свободы, каким он мог бы быть. Использование сенсорных описаний тепла помогает проиллюстрировать сложность борьбы за гражданские права, а также напоминает своим слушателям, к чему они стремятся. Этот раздел выступления призван побудить борцов за гражданские права продолжать протестовать за свои права.

Эта речь включает ряд примеров эмоционального языка. Например:

«Кровь, пот и слезы» – это обычная идиома, с которой знакомы многие люди. Он вызывает четкое видение упорного труда, настойчивости и самопожертвования. Это также вдохновляет на эмоциональное видение совместной борьбы, которое помогает мотивировать и вдохновлять слушателя.

Коллективные местоимения, такие как «мы», помогают установить личную связь с аудиторией. Они чувствуют себя более заинтересованными и вовлеченными в то, что вы говорите, поскольку им кажется, что вы обращаетесь к ним напрямую.

Фраза «наши дети» заставляет слушателя думать о самых дорогих для них людях – их детях. Эта эмоциональная фраза также включает притяжательное и собирательное местоимение. «Наши» подразумевает, что эти дети принадлежат как к говорящему, так и к слушающему. Это то, что они разделяют, как отдельные лица, так и как более широкая группа – как взрослые, мы все несем ответственность за детей мира и их будущее [2].

Эмоциональное наречие частоты «немного» подчеркивает, что даже небольшое изменение в мире стоит того, чтобы сделать его, и это мощная идея, к которой мы можем относиться.

Термины могут вызывать разные эмоции в разных контекстах, и эмоция, вызванная фразой или предложением, не является просто суммой эмоций, переданных в словах в ней. Однако лексика эмоций может быть полезным компонентом сложного алгоритма обнаружения эмоций, необходимого для многих приложений, описанных в следующем разделе. Лексика терминов и ассоциаций эмоций также будет полезна для оценки автоматических методов определения эмоций, связанных со словом. Такие алгоритмы могут затем использоваться для автоматического создания лексиконов эмоций на языках, где таких лексиконов нет. На данный момент высококачественных лексиконов эмоций с широким охватом не существует ни для одного языка, хотя есть несколько лексиконов с ограниченным охватом для нескольких языков.

Таким образом, эмоции распространены среди людей, и многие из

них являются врожденными. Некоторые утверждают, что даже в культурах, которые не контактируют друг с другом, выражения лица для основных человеческих эмоций идентичны. Однако другие исследования утверждают, что могут быть некоторые универсальности, но язык и культура играют важную роль в формировании наших эмоций, а также в том, как они проявляются в выражении лица.

Коннотация определяется как использование фраз и слов таким образом, что реальное значение текста становится

отличным от фактического значения. Предложение может иметь два значения: коннотацию и значение. Буквальное значение текста подразумевается обозначением, тогда как коннотация относится к эмоциональным, ассоциированным сентиментам, словам, подразумевающим значение внутри конкретного текста. Коннотация использовалась много раз, вовлекая эмоциональный язык, поскольку предложения и слова закреплялись им в эмоциональном стиле.

Литература:

1. Дорофеева Н. В. Удивление как эмоциональный концепт (на материале русского и английского языков): Дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 1998.
2. ИONOBA C.B. Когнитивный подход к исследованию текстовой эмотивности // Вестник ВолГУ. Сер.2: Филология. Журналистика. Вып. 5, 2000.
3. Катермина В.В. Эмоции в художественном тексте // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты: Сборник научных трудов. Вып. 32. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015.

(Рецензент: Ш.Искандарова – доктор филологических наук, профессор)