

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ФАРҒОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR-**

1995 йилдан нашр этилади
Йилда 6 марта чиқади

5-2021

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

Муассис: Фарғона давлат университети.

«FarDU. ILMİY XABARLAR – НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК. ФерГУ» журналі бир йилда олти марта чоп этилади.

Журнал филология, кимё ҳамда тарих фанлари бўйича Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган.

Журналдан мақола кўчириб босилганда, манба кўрсатилиши шарт.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги томонидан 2020 йил 2 сентябрда 1109 рақами билан рўйхатга олинган.

Муқова дизайни ва оригинал макет ФарДУ таҳририят-нашриёт бўлимида тайёрланди.

Таҳрир ҳайъати

Бош муҳаррир
Масъул муҳаррир

ШЕРМУҲАММАДОВ Б.Ш.
ЗОКИРОВ И.И

ФАРМОҢОВ Ш. (Ўзбекистон)

JEHAN SHANZADAN NAYYAR (Япония)

ҒУЛОМОВ С.С. (Ўзбекистон)

БЕЗГУЛОВА О.С. (Россия)

LEEDONG WOOK. (Жанубий Корея)

БЕРДЫШЕВ А.С. (Қозоғистон)

РАШИДОВА С. (Ўзбекистон)

АЪЗАМОВ А. (Ўзбекистон)

КАРИМОВ Н.Ф. (Ўзбекистон)

ВАЛИ САВАШ ЙЕЛЕК (Туркия)

КЛАУС ХАЙНСГЕН (Германия)

ЧЕСТМИР ШТУКА (Словакия)

ЗАЙНОБИДДИНОВ С. (Ўзбекистон)

БАХОДИРХОНОВ К. (Ўзбекистон)

ТОЖИБОЕВ К. (Ўзбекистон)

Таҳририят кенгаши

ҚОРАБОЕВ М. (Ўзбекистон)

ЮЛДАШЕВА Д. (Ўзбекистон)

ОТАЖОНОВ С. (Ўзбекистон)

ЖЎРАЕВ Х. (Ўзбекистон)

ЎРИНОВ А.Қ. (Ўзбекистон)

КАСИМОВ А. (Ўзбекистон)

РАСУЛОВ Р. (Ўзбекистон)

САБИРДИНОВ А. (Ўзбекистон)

ОНАРҚУЛОВ К. (Ўзбекистон)

ХОШИМОВА Н. (Ўзбекистон)

ГАЗИЕВ Қ. (Ўзбекистон)

ҒОФУРОВ А. (Ўзбекистон)

ЮЛДАШЕВ Г. (Ўзбекистон)

АДҲАМОВ М. (Ўзбекистон)

ХОМИДОВ Ф. (Ўзбекистон)

ЎРИНОВ А.А. (Ўзбекистон)

АСҚАРОВ И. (Ўзбекистон)

ХОНКЕЛДИЕВ Ш. (Ўзбекистон)

ИБРАГИМОВ А. (Ўзбекистон)

ЭГАМБЕРДИЕВА Т. (Ўзбекистон)

ИСАҒАЛИЕВ М. (Ўзбекистон)

ИСОМИДДИНОВ М. (Ўзбекистон)

ТУРДАЛИЕВ А. (Ўзбекистон)

УСМОНОВ Б. (Ўзбекистон)

АХМАДАЛИЕВ Ю. (Ўзбекистон)

АШИРОВ А. (Ўзбекистон)

МЎМИНОВ С. (Ўзбекистон)

МАМАТОВ М. (Ўзбекистон)

МАМАЖОНОВ А. (Ўзбекистон)

ХАКИМОВ Н. (Ўзбекистон)

ИСКАНДАРОВА Ш. (Ўзбекистон)

БАРАТОВ М. (Ўзбекистон)

ШУКУРОВ Р. (Ўзбекистон)

ОРИПОВ А. (Ўзбекистон)

Муҳаррирлар: Ташматова Т.
Жўрабоева Г.
Шералиева Ж.

Таҳририят манзили:

150100, Фарғона шаҳри, Мураббийлар кўчаси, 19-уй.
Тел.: (0373) 244-44-57. Мобил тел.: (+99891) 670-74-60
Сайт: www.fdu.uz

Босишга рухсат этилди:

Қоғоз бичими: - 60×84 1/8

Босма табоғи:

Офсет босма: Офсет қоғози.

Адади: 50 нусха

Буюртма №

ФарДУ нусха кўпайтириш бўлимида чоп этилди.

Манзил: 150100, Фарғона ш., Мураббийлар кўчаси, 19-уй.

Фарғона,
2021.

О.Алиев	
Ахборот хавфсизлигига доир тушунчалар тавсифи	190
К.Пулатов	
Совет даврида Ўзбекистонда тарғиботнинг ривожланишида даврий матбуотнинг ўрни(1953-1956 йиллар)	193
С.Назарова	
Ўзбек санъатини забт этган Қўқон булбули	197
Д.Тошпулатова	
Муаллиф онги ва тафаккурида буюк қадриятларнинг акс этиши	201
И.Жўраев, Ҳ.Жўраев	
Навой ижодида маънавий-маиший таназзул ва ижтимоий инқироз ифодаси	204
А.Акбаров	
Абадиятга дахлдор можаро	207
Н.Соатова	
Бадиий тасвирда адибнинг эстетик қарашлари	210
Н.Холматова	
Эркин Аъзам адабий-эстетик қарашларининг шаклланиши	214
Д.Юлдашева	
“Алла” матни лингвофольклористиканинг ўрганиш объекти сифатида	218
Ш.Кахарова	
Ўзбек ва инглиз педагоглари мулоқот хулқида қўлланиладиган мурожаат шаклларининг қиёсий тадқиқи.....	220
Ш.Мўминов	
Янги ўзбекистонда раҳбарлик ва унга ёндош тушунчалар семантикасига доир	223
Н.Юлдошева	
Содда гап қолиплари воқеланишига таъсир қилувчи морфологик омиллар ҳақида.....	226
М.Хошимов	
Тилда «субъектив – модал баҳо» микроконцептини воқелантирувчи кириш гапли қўшма гапларнинг лингвокогнитив ва лингвокультурологик жиҳатлари	228
М.Ҳусайнова	
Касб-хунарга оид латифаларнинг прагматик хусусиятлари	236
ФАНИМИЗ ФИДОЙИЛАРИ	
Илмга бахшида умр	239
Библиография	242

СОВЕТ ДАВРИДА ЎЗБЕКИСТОНДА ТАРҒИБОТНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА ДАВРИЙ
МАТБУОТНИНГ ЎРНИ(1953-1956 ЙИЛЛАР)

РОЛЬ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В РАЗВИТИИ ПРОПАГАНДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ В
СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД (1953-1956 гг.)

THE ROLE OF THE PRESS IN THE DEVELOPMENT OF PROPAGANDA IN THE
TERRITORY OF UZBEKISTAN IN SOVIET TIMES (1953-1956 years)

Пулатов Кувонч¹

¹Пулатов Кувонч,

– Ферганский государственный университет,
исследователь.

Аннотация

Мақолада Совет ҳокимиятининг 1953-1956 йилларда Ўзбекистон ССРда тарғибот ишларида даврий матбуот, хусусан газеталардан фойдаланиши, унинг йўналишлари, ундан кўзланган сиёсий, иқтисодий, мафкуравий мақсадлари таҳлил қилинган.

Аннотация

В статье анализируются политические, экономические и идеологические цели советской власти в пропагандистской работе в Узбекской ССР в 1953-1956 годах путем использования периодической печати, в частности газет, а также направлений данной работы.

Annotation

The article analyzes the political, economic and ideological goals of Soviet power in the years 1953-1956 in the propaganda work of Uzbekistan in the USSR, including the use of the press, in particular, newspapers, along with the directions of the work.

Таянч сўз ва иборалар: даврий матбуот, газета, совет ҳокимияти, тарғибот, мафкура, партия, мухбир.

Ключевые слова и выражения: периодическая печать, газета, советская власть, пропаганда, идеология, партия, корреспондент.

Key words and expressions: periodicals, newspaper, Soviet power, propaganda, ideology, party, correspondent.

В советское время Коммунистическая партия использовала несколько инструментов для продвижения своих идей и передачи их обществу. Среди этих средств важное место занимала периодическая печать, активно участвовавшая в пропаганде идей советской власти. В 1953-1956 годах в Узбекской ССР существовало множество газет республиканского масштаба. Среди них газета "Кизил Узбекистон" имела особое значение в пропагандистском направлении. Кроме того, существовали областные и районные газеты, которые сообщали читателям о местных событиях. В статье на основе газетных материалов мы постараемся показать, какое важное место в сфере пропаганды занимала периодическая печать в советское время.

ЦК КПСС в 1953 г. создает в Москве Совет редакторов областных, региональных и республиканских газет. На этом совете особо подчеркивается, что чем теснее газеты взаимодействуют с общественностью, чем

больше они объединяют вокруг редакции научных работников, специалистов, новаторов, партийного и советского актива, чем лучше они налаживают работу с авторами, чем активнее они вовлекают их в газету, тем тщательнее и успешнее они справляются со своими обязанностями.

В связи с этим в 1953-1956 годах редакции республиканских газет проводят активную работу по дальнейшему укреплению связей с общественностью и сплочению вокруг газеты активистов. В статье, опубликованной в газете "Кизил Узбекистон" за № 79 от 1954 года, о взаимосвязи периодической печати и пропаганды автор пишет следующее: "...роль прессы в реализации грандиозных задач строительства коммунистического общества необычайно велика. Советская пресса, выросшая под руководством и постоянной заботой Коммунистической партии, была тесно связана с широким рабочим народом, каждое слово которого выражало мечты и

чаяния советского человека. Именно поэтому советская литература является одним из необычайно мощных средств воздействия на массы"[1,79].

В 1953-1956 годах в советской власти произошли большие политические изменения. Это, в свою очередь, привело к изменениям в деятельности и планах Коммунистической партии. Пропаганда этих изменений в то время являлась главной задачей. Для осуществления этой работы Коммунистическая партия должна была в первую очередь пропагандировать свои идеи. С другой стороны, еще не было достаточно специалистов по пропаганде, которые хорошо понимали бы идеи Коммунистической партии. Поэтому пропаганда усиления агитационной работы была первоочередной задачей Коммунистической партии. Основное место в этом деле занимала периодическая печать.

В частности, в газетах, издававшихся в Узбекской ССР в 1953-1956 годах, было опубликовано множество статей с призывами к усилению пропагандистской работы. Например, газеты сообщали о собраниях, организованных с целью пропаганды на местах, и работе действующих пропагандистских кружков. В газеты эта информация поступала через письма от населения и корреспондентов газет на местах. В частности, Абдалимов из Сырдарьинского района Ташкентской области в письме в газету "Кизил Узбекистон" сообщает о пропагандистской работе в колхозе "Каганович" того же района. В нем автор пишет, что агитаторы Х. Элмуродов и т. Отабеков читали колхозникам лекции на темы «Учение товарища Сталина о трех основных предпосылках перехода от социализма к коммунизму» и «Развитие сельского хозяйства в пятую пятилетку», провели беседы о сути и содержании постановления Совета Министров Союза ССР и ЦК КПСС «О дальнейшем снижении государственных розничных цен на продовольственные и промышленные товары»[2,88].

Подобные сообщения поступали в газеты также из других регионов республики. Из Ферганской области О.Киргизов, С. Юсупов и С.Исломкулов представили информацию о пропагандистской работе, проводимой в колхозе имени Маленкова

Файзиабадского сельского совета Алтыарыкского района, в колхозе имени Папанина Бувайдинского района, а также в колхозе имени Чкалова Зодиёнского сельского совета Куйбышевского района. Например, агитаторами были опубликованы письма членов бригады Ж.Тоштемирава из колхоза имени Маленкова о решениях IV сессии Верховного Совета СССР и о том, что в колхозе имени Папанина 35 агитаторов провели беседы о материалах XIX съезда Коммунистической партии, а агитаторы колхоза имени Чкалова регулярно выпускали стенгазеты[2,88].

Освещая пропагандистскую работу в регионах, газеты не ограничивались только письмами, но и публиковали информацию, предоставленную корреспондентами. В частности, корреспондент газеты "Кизил Узбекистон" опубликовал статью о пропагандистской и агитационной работе, проведенной в 1953 году в городе Нукусе. В ней сообщается, что в Нукусе открыт вечерний университет для подготовки кадров пропагандистского направления, в 1953 году университет окончили более 30 человек. Кроме того, отмечалось, что политические школы и кружки в городе играют важную роль в подготовке специалистов в области агитации.

В то же время в статье указывалось, что несколько учреждений в городе выполнили заданные планы в срок, чтобы побудить учащихся к работе в сфере промышленности и сельском хозяйстве. Например, автор отмечает, что швейно-обувной комбинат города Нукуса выполнил 9-месячный план за 8 месяцев. Вместе с тем, в статье критикуются субъекты, которые не выполнили планы, намеченные советской властью. Например, в пригородных колхозах из-за неэффективного использования механизации в сельском хозяйстве, не был выполнен план посева овощей, не соблюдались агротехнические правила; из-за того, что политико-массовая работа среди колхозников велась слабо, урожайность овощных и бахчевых культур оказалась низкой, как и доходность, а обеспечение горожан овощами, картофелем и другой продукцией было неудовлетворительным[3,201].

В газетах также публикуется информация о собраниях и сессиях,

посвященных агитационно-пропагандистской работе в различных регионах республики. К примеру, на сессии Наманганского городского Совета в 1953 году обсуждалось состояние пропаганды и агитации в городе. Вопросы, поднятые на этой сессии, были опубликованы на страницах газеты. Сессия определила ряд мероприятий по развитию агитационной работы. На этой сессии указывается на необходимость расширения и укрепления учреждений пропаганды и агитации, усиления агитационной работы среди населения, особенно среди женщин, проведения в махаллях не реже двух раз в месяц лекций и докладов. С целью обеспечения реализации этих мероприятий и в других регионах, газета уделяет большое место информации об этой сессии на своей странице[4,195].

В том же году состоялась центральная районная партийная конференция города Ташкента. Главной целью этой конференции было обсуждение экономических и финансовых вопросов в городе.

Пропагандистско-агитационная работа проводилась не только в разрезе города и района, но и в конкретных организациях и на предприятиях. Периодическая печать того времени приводила в пример работу по пропаганде на собраниях, проводившихся в организациях. В 1953 году состоялось отчетно-выборное собрание партийной организации Ташкентского экскаваторного завода. На этом собрании в основном критически была рассмотрена работа по пропаганде и агитации. На собрании выступили руководители и сотрудники всех уровней завода, которые перечислили недостатки в области пропаганды на заводе. В частности, корреспонденты газеты пишут о неудовлетворительной работе заводских профсоюзных, комсомольских организаций и Совета женщин. Периодическая печать считает необходимым указать на недостатки в сфере пропаганды и агитации и исправить их[5,160].

Для освещения пропагандистской и агитационной работы в периодической печати привлекались также специалисты, работавшие на местах. То есть несколько газет привлекли сотрудников, которые работали в определенных организациях или на предприятиях в качестве общественных корреспондентов своих газет. В частности, газета “Сталинское знамя”, являвшаяся

органом Чирчикского горкома партии и горсовета депутатов трудящихся, имела в этом отношении достаточно богатый опыт. Газета проводила совещания с новаторами промышленных предприятий и учителями городских школ. Администрация редакции газеты расширила участие в деятельности издания передовиков производства, инженерно-технических работников и работников партийных и советских органов. Это привело к тому, что в последующих выпусках газеты участие приняли около 400 внештатных авторов, которые опубликовали более 800 статей и сообщений. Через привлеченных извне авторов в газете публиковались статьи, посвященные работе промышленных предприятий, пропагандистско-агитационной работе, направленной также на решение вопросов школьного образования и материально-бытовой жизни населения[7,79].

С другой стороны, администрации газет считали, что в этот период в работе прессы имеется еще много недостатков. В частности, они считали, что идеологическое содержание многих газет не может соответствовать требованиям Коммунистической партии. Советская власть считала, что газеты упускают из виду очень важные вопросы экономической и культурной жизни областей, городов и районов. Сотрудники редакции не имели глубоких знаний о жизни колхозов, МТС и совхозов и поэтому освещали материалы поверхностно, а недостатки не подвергались резкой критике. Советская власть в данном случае привлекала в газету репортеров из числа сотрудников тех же организаций или предприятий. Они были осведомлены о процессах на этом предприятии или учреждении и своевременно освещали то, что происходило в учреждении[7,79].

Особенно ярко этот процесс отразился в сфере пропаганды и агитации. С помощью этого метода газеты продвигали пропагандистскую работу в нескольких местах или указывали на недостатки в этой области. Об этом говорится в одной из газет: “Местная пресса должна стать по-настоящему острым оружием партийных организаций в выполнении этой самой ответственной задачи. В наши дни нет более важной, более почетной задачи, чем активно служить местным газетам, чтобы постоянно увеличивать темпы сбора хлопка и

обеспечивать быстрый сбор урожая. В ежедневном номере областных и районных газет должны публиковаться статьи, подборки, страницы, очерки, сообщения по уборке хлопка. Только тогда местная пресса сможет успешно выполнить этот важный долг"[8,234]. Например, в 1950-х годах Сырдарьинский район считался самым крупным хлопководческим районом Ташкентской области. Однако этот район недостаточно организован для возделывания хлопчатника и сбора его урожая. В результате газета "Кизил юлдуз", являвшаяся органом районного комитета партии, подверглась критике за недостатки в организации труда, использовании техники и организации массово-политической работы на весенне-полевых работах.

В целом, одной из главных задач газет была пропагандистская работа, направленная на получение богатого урожая сельскохозяйственных культур. Они не только писали критические статьи, но и публиковали на своих страницах различные материалы, чтобы воодушевить дехкан. Например, редакция газеты "Хорезмская правда" с первых дней уборочной страды широко и всесторонне освещала этот вопрос. Вся третья страница каждого номера газеты

и значительная часть первой страницы были заполнены статьями, сообщениями, подборками и иллюстрациями, критическими материалами, посвященными организации сбора хлопка-сырца. На первой странице газеты можно было увидеть постоянный заголовок: "Кто сегодня впереди?», публиковалась подборка материалов, посвященных уборочной страде. В каждом номере предпринимались попытки популяризировать успех и опыт передовых сборщиков. В ней также публиковались рисунки сборщиков[6,79].

Подводя итог, можно сказать, что в 1953-1956 годах периодическая печать считалась главным средством пропаганды и агитации советской власти. Одной из основных задач газет было широкое распространение пропагандистской работы среди членов общества. Газеты также широко освещали конференции, собрания и сессии, посвященные пропаганде и агитации на местах, и тем самым пытались развивать это направление. В некоторых случаях в газетах также публиковались критические статьи, посвященные этой сфере, в которых указывались недостатки, допущенные в пропагандистской работе.

Адабиётлар:

1. Актив-основа газеты. // Кизил Узбекистон. 1954. №79.
2. Поднимем массово-политическую работу на более высокий уровень. // Кизил Узбекистон. 1953.
3. Поднимем массово-политическую работу на более высокий уровень. // Кизил Узбекистон. 1953.
4. Юсупов И. Рахматов А. Решения принимаются, но не выполняются. // Кизил Узбекистон. 1953.
5. Рахимов М. Политико-воспитательная работа должна быть хорошо налажена. // Кизил Узбекистон. 1953.
6. Актив-основа газеты. // Кизил Узбекистон. 1954.
7. Важные функции местной прессы. // Кизил Узбекистон. 1954.

(Рецензент: М.Маматов–доктор философических наук (DSc)).