

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ФАРҶОНА ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR-**

1995 йилдан нашр этилади
Йилда 6 марта чиқади

— 2-2021 —

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

Муассис: Фарғона давлат университети.
«FarDU. ILMİY XABARLAR – НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК. ФерГУ» журналі бир йилда олти марта чоп этилади.

Журнал филология, кимё ҳамда тарих фанлари бўйича Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган.

Журналдан мақола кўчириб босилганда, манба кўрсатилиши шарт.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги томонидан 2020 йил 2 сентябрда 1109 рақами билан рўйхатга олинган.

Муқова дизайни ва оригинал макет ФарДУ таҳририят-нашриёт бўлимида тайёрланди.

Таҳририят ҳайъати

Бош муҳаррир
Масъул муҳаррир

МАКСУДОВ Р.Х.
ЎРИНОВ А.А.

ФАРМОҒОНОВ Ш. (Ўзбекистон)
БЕЗГУЛОВА О.С. (Россия)
РАШИДОВА С. (Ўзбекистон)
ВАЛИ САВАШ ЙЕЛЕК. (Туркия)
ЗАЙНОБИДДИНОВ С. (Ўзбекистон)

JEHAN SHANZADAN NAYYAR. (Япония)
LEEDONG WOOK. (Жанубий Корея)
АЪЗАМОВ А. (Ўзбекистон)
КЛАУС ХАЙНСГЕН. (Германия)
БАХОДИРХОҒОНОВ К. (Ўзбекистон)

ҒУЛОМОВ С.С. (Ўзбекистон)
БЕРДЫШЕВ А.С. (Қозоғистон)
КАРИМОВ Н.Ф. (Ўзбекистон)
ЧЕСТМИР ШТУКА. (Словакия)
ТОЖИБОВ К. (Ўзбекистон)

Таҳририят кенгаши

ҚОРАБОЕВ М. (Ўзбекистон)
ОТАЖОНОВ С. (Ўзбекистон)
ЎРИНОВ А.Қ. (Ўзбекистон)
РАСУЛОВ Р. (Ўзбекистон)
ОНАРҚУЛОВ К. (Ўзбекистон)
ГАЗИЕВ Қ. (Ўзбекистон)
ЮЛДАШЕВ Г. (Ўзбекистон)
ХОМИДОВ Ғ. (Ўзбекистон)
АСҚАРОВ И. (Ўзбекистон)
ИБРАГИМОВ А. (Ўзбекистон)
ИСАҒАЛИЕВ М. (Ўзбекистон)
ҚЎЗИЕВ Р. (Ўзбекистон)
ХИКМАТОВ Ф. (Ўзбекистон)
АХМАДАЛИЕВ Ю. (Ўзбекистон)
СОЛИЖОНОВ Й. (Ўзбекистон)
МАМАЖОНОВ А. (Ўзбекистон)

ИСОҚОВ Э. (Ўзбекистон)
ИСКАҒДАРОВА Ш. (Ўзбекистон)
МЎМИНОВ С. (Ўзбекистон)
ЖЎРАЕВ Х. (Ўзбекистон)
КАСИМОВ А. (Ўзбекистон)
САБИРДИНОВ А. (Ўзбекистон)
ХОШИМОВА Н. (Ўзбекистон)
ҒОҒУРОВ А. (Ўзбекистон)
АДҒАМОВ М. (Ўзбекистон)
ХОНКЕЛДИЕВ Ш. (Ўзбекистон)
ЭГАМБЕРДИЕВА Т. (Ўзбекистон)
ИСОМИДДИНОВ М. (Ўзбекистон)
УСМОҒОНОВ Б. (Ўзбекистон)
АШИРОВ А. (Ўзбекистон)
МАМАТОВ М. (Ўзбекистон)
ХАКИМОВ Н. (Ўзбекистон)
БАРАТОВ М. (Ўзбекистон)

Муҳаррир: Ташматова Т.
Жўрабоева Г.

Мусаҳҳиҳлар: Шералиева Ж.
Мамаджонова М.

Таҳририят манзили:

150100, Фарғона шаҳри, Мураббийлар кўчаси, 19-уй.
Тел.: (0373) 244-44-57. Мобил тел.: (+99891) 670-74-80
Сайт: www.fdu.uz

Босишга рухсат этилди: 02.07.2021

Қоғоз бичими: 60×84 1/8

Босма табағи:

Офсет босма: Офсет қоғози.

Адади: 50 нусха

Буюртма № 49

ФарДУ нусха кўпайтириш бўлимида чоп этилди.

Манзил: 150100, Фарғона ш., Мураббийлар кўчаси, 19-уй.

Фарғона,
2021.

Аниқ ва табиий фанлар

МАТЕМАТИКА

А.Уринов, Ф.Маманазарова

Коэффициенти узилишга эга бўлган сингуляр коэффициентли тенглама учун чегаравий масала 6

ФИЗИКА, ТЕХНИКА

М.Собиров, Ж.Аҳмадалиев, И.Усмонов

Хира муҳитлардаги иккиламчи қутбланган нурланишнинг қутбланиш характеристикаларида нейтрал нуқталарнинг ҳосил бўлиши 11

КИМЁ

И.Хикматуллаев, А.Матчанов, В.Хўжаев, С.Арипова

Physalis alkekengi ўсимлиги элемент таркибини исп-мс усули билан аниқлаш 16

Ж.Бекназаров, А.Ибрагимов, З.Болтаева, С.Маулянов

2,4-динитрофенил глицин ва 2,4-динитрофенил- α -аланиннинг Cu^{2+} билан металлкомплекслари синтези 22

Р.Казақов

8-синф кимё дарслигидаги мавзуларни ўзлаштиришда уй тажрибаларини такомиллаштиришнинг аҳамияти 26

БИОЛОГИЯ, ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ

М.Назаров, А.Мамажонов, М.Маматқулов, У.Усмонходжаев

Балиқ етиштиришнинг интенсив усули – ҳовуз балиқчилигининг юқори маҳсулдорлик омили 32

Ижтимоий-гуманитар фанлар

ИҚТИСОДИЁТ

А.Ғофуров, Т.Хайдаров, Г.Холматжонова

Иқтисодий ўсишнинг драйвери - инвестиция, инновация ва илм-фан технологиялари 38

Т.Хайдаров

Туман ҳудудларининг мажмуавий инновацион ривожлантириш муаммолари 43

И.Носиров

Ёшларнинг креатив ривожланиши – бу креатив бошқарувнинг юксалиш йўлидир 47

ТАРИХ

А.Маматқулов

XX аср 60-70 йиллари Самарқанд – Қарши иқтисодий райони: ишлаб чиқариш кучлари ва уларнинг жойлаштирилиши ҳақида баъзи мулоҳазалар 50

Д.Юсупова

Хондамирнинг «Нома-йи-нома» асари – Ўрта Осиё, Эрон ва Афғонистоннинг XV–XVI асрлар маданият тарихига оид муҳим манба 58

А.Сабиров

Оғзаки тарих ва архив ҳужжатлаштириш технологияси масаласига доир 63

Х.Олимжонов

XIX асрнинг иккинчи ярми – XX аср бошларида Фарғона вилоятида кутубхона иши тарихи 69

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ - ЭТО ПУТЬ ВОЗВЫШЕНИЯ КРЕАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ЁШЛАРНИНГ КРЕАТИВ РИВОЖЛАНИШИ – БУ КРЕАТИВ БОШҚАРУВНИНГ ЮКСАЛИШ ЙЎЛИДИР

CREATIVE DEVELOPMENT OF THE YOUTH IS THE WAY OF INCREASE OF THE CREATIVE MANAGEMENT

Носиров Илхом Аббосович¹¹Носиров Илхом Аббосович

– доктор экономических наук, проректор Ферганского государственного университета.

Анотация

Мақолада ёшларнинг ҳаётий фаолияти масалалари улардаги ижодий ёндашуви ва креатив ривожланиш масалалари кўриб чиқилган. Муаллиф томонидан ҳолатларни ўрганишдаги креатив ёндашув тавсифлаб берилган, демак, креативлик – бу ноодатий, ананавий шакллардан воз кечган ҳолда яратувчанлик, янги нарсани барпо қилишликдир. Креатив фикрлаш ёрдамида янги ғояларида тафаккур ривожланади, биз ўрганиб қолган ҳаракатларимиздан чекиниб, мураккаб ҳолатларнинг ечимини топа оламиз. Пировардида ёшларнинг креативлигини шакллантириш ва ривожлантириш, жамиятда креатив бошқарув юксалишига хизмат қилади

Анотация

В статье рассмотрены вопросы жизнедеятельности молодёжи, умение их творческого подхода, развитие креативности. Автор характеризует креативный подход изучения ситуации, тем самым, доказывая, что креативность – это творение, умение образовывать, создать что-то новое, применяя необыкновенные схемы, отходя от традиционных мышлений. С помощью креативного мышления мы можем генерировать новые идеи, действовать не так, как привыкли, и находить выход из сложных ситуаций. Формирование креативности молодёжи должна служить возвышению структуры компетентного развития общества.

Annotation

This article discusses issues related with the life of young people, their ability of creative approach, the development of creativity. The author characterizes the creative approach to the study of the situation, thus, revealing that the creativity is creation, the ability to form, create something new, using extraordinary schemes, departing from traditional thinking. With the help of creative thinking, we can generate new ideas, act differently, and find ways out of difficult situations. The development of youth creativity should serve to uplift the creative management of the society.

Таянч сўзлар ва иборалар: ижод, креативлик, мантиқ, ижодий жараён, ноодатий фикрлаш, иновация, таваккал, фикрлаш, креатив қобилият, тадқиқотчилар, ташаббускорлар, руҳлантирувчилар.

Ключевые слова и выражение: творчество, креативность, логика, творческий процесс, нетрадиционное мышление, инновация, риск, мышление, креативный процесс, креативные способности, исследователи, инициаторы, вдохновители.

Key words and expression: creation, creativity, logics, creative process, extraordinary thinking, innovation, risk, thinking, creative abilities, researchers, initiators, inspirers.

«...будущее принадлежит тем, кто работает не руками, а головой»

Френсис Бэкон

На современном этапе необходимость изучения креативного мышления обусловлена стремительными изменениями, происходящими в различных сферах жизнедеятельности. С одной стороны, проблемы современного мира требуют практической реализации оригинальных решений, основанных на максимальном использовании нетрадиционных типов мышления; с другой - создания и внедрения новых, значимых для общества продуктов, что невозможно без понимания реальных

ситуативных обстоятельств. Занимаясь творчеством, человек изменяет как окружающую среду, так и себя. У человека появляются новые возможности, которые позволяют оказывать еще более полезное воздействие и еще больше развиваться. Творчество необходимо в любой предметной области, в любой профессии. Практика не вводит в заблуждение, что во всех областях есть проблемы, которые нужно решить с помощью методов нетрадиционных мышлений, а также имеется огромный потенциал для развития.

Творческие люди изучают окружающий их мир, видят одни и те же вещи по-разному,

критически мыслят, готовы рисковать, они не боятся потерпеть неудачу, стремятся искать несколько решений проблем. Они увлечены творчеством и ищут возможности для инноваций.

Несомненно, в научных исследованиях повсеместно используются особые знания, образующие, в частности, такое понятие, как креативное мышление.

Цель данной статьи - обозначить некоторые актуальные направления исследования креативного мышления с позиции современного научного знания, что, в свою очередь, позволит выявить основные направления возвышения креативного управление молодежи.

Часто думается, поощрялось ли креативное мышление в школе или в университете. Если нет, может быть так, что в жизни мы будем бояться проявиться, предлагать что-то новое. Бывают случаи, когда специалисты на работе просят руководителя давать конкретные задачи, чтобы не сделать что-то неправильно.

В ходе изучения поставленной задачи и подхода к цели, заметим: в своей работе совершенно сознательно не будем касаться многочисленных и разнообразных исследований, формирующихся на основе частных наук, как математики, физики, химии, биологии и т.п. Это сделано для того, чтобы сконцентрировать внимание на знаниях, которые принято называть методологическими, что и поможет решить стоящую перед нами задачу.

Здесь следует опираться на особые знания дисциплин, в которых с помощью конкретных понятий и принципов созданы научные теории для решения проблем, связанных с мышлением. В науке отмечается что, философия и психология предлагают наиболее глубоко разработанные, систематизированные и общепризнанные знания в области мышления. Изучая эти общепризнанные знания, мы сможем анализировать и установить связи с другими экономическими науками.

Что такое творчество и из каких этапов оно состоит, что такое креативность и какие способности она включает, какие есть проблемы и результаты творчества и каковы последствия творческой деятельности?

Необходимо отметить, что черты творческого мышления могут быть

присущими любым из выше перечисленных типов. Наиболее общим для их развития отмечают умение создавать абстракции, собирать все образы в один общий. В абстракциях предмет отражает все многовариантные применения. Действительность в них раскрывается во всех возможных смыслах.

Креативное мышление отражает внутреннее побуждение по достижению желаемых целей. В процессе креативного мышления удаленные по смыслу идеи способны комбинироваться между собой, создавая креативные взаимодействия. И в то же время креативный процесс зависит от знаний и опыта, которые ведут к новым знаниям.

Модернизация образования связана с разработкой новых оснований организации педагогического процесса развитием креативности. В условиях ускорения мировых процессов развития по всем параметрам научно-технической и культурной деятельности, неадекватность существующего в обществе мышления, в настоящее время, выражается в значительном усилении потребности к формированию специалистов имеющих креативные способности. Креативность, как порождающая способность, характерная черта творческой личности, проявляющаяся в изменении опыта индивида, сферы культурных значений и смыслов, представляет собой одну из основных характеристик учебной деятельности.

Только креативная образовательная среда не только предоставляет возможность каждому обучающемуся на каждом образовательном уровне развить исходный творческий потенциал, но и вызывает потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии, формирует у человека объективную самооценку. Основными требованиями к такой образовательной среде являются высокая степень неопределённости и проблемности, непрерывность и преемственность, принятие обучающегося и включение его в активную образовательную деятельность. Такая среда формирует креативную личность - личность готовую к творчеству и к созданию принципиально новых идей.

Креативность, или творческая способность личности, изучение психических закономерностей и механизмов творческого

ИҚТИСОДИЁТ

процесса, на всех этапах развития общества являлись актуальной проблемой. Как неотъемлемая сторона духовной культуры, креативность тесно связана с самовыражением и самоактуализацией, представляя собой основу личностного развития и являясь существенным резервом гуманизации общества. Главная цель инновационного креативного образования - сохранение и развитие творческого потенциала человека, один из принципов - формирование мировоззрения, основанного на многокритериальности решений, терпимости к инакомыслию и ответственности за свои действия.

Творческое мышление - это не талант, это навык, который можно изучить и развить. Это позволяет усилить естественные способности человека творить и создавать новое - и соответственно, привести к большей продуктивности и успешности

Творческие способности и инновации - основные источники длительного и глобального успеха в современном изменяющемся мире.

Креативное мышление отражает внутреннее побуждение по достижению желаемых целей. В процессе креативного мышления удаленные по смыслу идеи способны комбинироваться между собой, создавая креативные взаимодействия. И в то же время креативный процесс зависит от знаний и опыта, которые ведут к новым знаниям. Креативные личности обладают способностью идентифицировать проблему, задаваясь правильными вопросами, и готовы шагнуть за рамки общепринятых правил и положений. Более того, они готовы следовать направлениям, противоречащим общепринятым правилам и признанным теориям.

Познание описывает вашу способность воспринимать и понимать информацию, а также определяет важную для креативной деятельности функцию, потому что она позволяет комбинировать отдельные идеи в более сложные, основываясь на прошлом опыте. Познание характеризует способность составлять конкретные и абстрактные понятия на базе поступающей информации для создания креативных идей.

Креативность личности представляет собой интегративное качество творческой деятельности человека, которое обеспечивает продуктивное преобразование им различных сфер окружающей социальной и природной действительности, позволяет создавать что-либо новое и тем самым удовлетворять потребность в исследовательско-инновационной активности.

Чтобы развивать креативность молодежи, они должны получить инновационное качественное образование. К таким видам входят образование системологическое, креативное, непрерывное, фундаментально-практическое, ориентированное на качество деятельности и опережающее (перспективное).

Но центральное место среди них занимает креативное образование. Оно интегрирует все другие виды, соединяет их в комплекс весьма важных, позитивных характеристик профессионального формирования и становления менеджера. Современный менеджер все в большей и большей степени должен становиться творцом, исследователем, инициатором, вдохновителем. Можно бесспорно говорить о повышении креативности молодежи, что это путь к возвышению креативного образования, который будет способствовать улучшению гражданского общества.

Литература:

1. Гуллен Ж.Б., Работеев К.П. Интернационал бизнес: strategy and the multinational company. Routledge, 2010.
2. Майданов А.С. Динамика творческого процесса в научном познании // Философия творчества. Ежегодник. М., 2016. Вып. 2.
3. Майданов А.С. Методология научного творчества. М.: Издательство ЛКИ, 2008.
4. Кабрин В.И. Креативность, духовность и личностный рост в ноэтической и транскомуникативной перспективе // Сибирский психологический журнал. 1999. № 10.
5. Франкерберген, К. Бизнес - модели: 55 Лучших шаблонов / К. Франкерберген, М.Чик. – М.: Алпина Раблишер, 2016.
6. Фролова, Л. В. Формирование бизнес - модели предприятия: учебник / Л. В. Фролова, Е. С. Кравченко. – К.: центр учебной литературы, 2012.

(Рецензент: Т.Эгамбердиева – доктор педагогических наук профессор).