

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

**FarDU.
ILMIY
XABARLAR-**

1995 yildan nashr etiladi
Yilda 6 marta chiqadi

1-2023

**НАУЧНЫЙ
ВЕСТНИК.
ФерГУ**

Издаётся с 1995 года
Выходит 6 раз в год

J.Qodirov	
Shaxsga yo'naltirilgan jismoniy tarbiya ta'limi jarayonida pedagogik monitoringni amalga oshirish omillari.....	99
M.Hamidjonov, N.Shodilbekov	
Futbolchilarning ruhiy va jismoniy jihatdan tayyorlashning asosiy usul va vositalari.....	103
B.Qurbonova	
Talabalarni hamkorlik pedagogikasi asosida ijtimoiy hayotga tayyorlashda moslashuvchanlik imkoniyatlarini oshirishni modellashtirish.....	107
D.Xakimova	
Innovatsion salohiyat pedagog faoliyatining ajralmas qismi.....	111
B.Umarov	
Raqamli texnologiyalar asosida pedagoglarning professional kompetentligini rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari.....	114
Sh.Ro'zaliyev	
"Geymifikatsiya" va "Didaktik jarayonlar"ning metodik tavsifi.....	118
F.Yuldashev	
Ko'ngilli yong'in-qutqaruvchilarni o'qitishda interaktiv trenajyorlardan foydalanishning ahamiyati.....	123
A.Rajabov	
Mirbobo Naqshbandiy qalb zikri va uning turlari to'g'risida.....	129
Z.Xamraqulov	
Jinoyat huquqining o'qitilishida huquqni muhofaza qiluvchi organlar bilan hamkorlik qilish asoslari.....	133
S.O.Omonova	
O'zbekistonda sportni rivojlantirish bo'yicha davlat siyosati va bunda xotin-qizlar ishtiroki.....	138
A.T.Tuychiyev	
Raqamli texnologiyalar davrida tanqidiy fikrlashning ahamiyati.....	142
N.E.G'olibjon	
Oliy ta'lim talabalarining jismoniy sifatlarini aylanma mashqlar asosida rivojlantirish usullari.....	149
J.B.Hamraqulov	
Talabalarda ekologik axloqiy kompetentlikni shakllantirish imkoniyatlari.....	154

IQTISODIYOT

M.Adxamov	
Kichik mamlakatlarning milliy innovatsiya tizimlari raqobatchilik masalasi.....	158
A.A.Oripov	
Risklarni boshqarish tizimi asosida xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyati samaradorligini baholash.....	161

FALSAFA

M.Qaxxarova, M.Raximshikova	
Yoshlarning ongu tafakkurini shakllantirish va tarbiyalash mummosi.....	169
A.Sufiyev	
Tadbirkorlik madaniyatini oshirishning aksiologik va pragmatik omillari.....	175
B.G'aniyev	
Markaziy Osiyo mutafakkirlarining fuqarolik jamiyati haqida ilk ijtimoiy-falsafiy qarashlari.....	181
S.Yuldashev	
Jamiyat transformatsiyalashuvining yangi ijtimoiy-madaniy usullari.....	186
Sh.Usanov, E.Avazov	
Millatlararo munosabatlar mustahkamlanishida Surxondaryo viloyat turkman milliy-madaniy markazining o'rni.....	190
M.Choriyeva	
"Shoxnoma"da diniy ta'limotlar.....	195
K.Saydazimov	
Baholash va normalar mantig'ida axloqiy qadriyatlar.....	199
A.Mo'ydinov	
Ma'rifatli jamiyatni qurish va ma'rifatli inson sensualistik qarashining mohiyati.....	204

KICHIK MAMLAKATLARNING MILLIY INNOVATSIYA TIZIMLARI RAQOBATCHILIK MASALASI**ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ МАЛЫХ СТРАН****ISSUES OF COMPETITIVENESS OF THE NATIONAL INNOVATIVE SYSTEMS OF THE MINOR COUNTRIES****Мамажон Адхамов¹****¹Мамажон Адхамов**

– профессор, Ферганский государственный университет, Узбекистан.

Annotatsiya

Maqolada innovatsion siyosatdan foydalanishni hisobga olgan holda kichik mamlakatlarda milliy innovatsion tizimlarning raqobatbardoshligi ko'rib chiqiladi. Shuningdek, milliy texnologik kompetensiyalarni to'plash, milliy strategiyaning yaxlitligi, milliy xususiyatlar va xalqaro yo'nalish masalalari o'rganildi.

Аннотация

Рассматриваются вопросы конкурентоспособности национальных инновационных систем в малых стран с учетом использования инновационной политики. Также изучены вопросы накопление национальных технологических компетенций, целостность национальной стратегии, национальной особенности и международной ориентации.

Abstract

The article examines the competitiveness of national innovation systems in small countries, taking into account the use of innovation policy. The issues of the accumulation of national technological competencies, the integrity of the national strategy, national characteristics and international orientation were also studied.

Kalit so'zlar: *innovatsiya, strategiya, innovatsion siyosat, texnologik kompetentsiya, milliy transformatsion qobiliyat, axloqiy va axloqiy iqlim, diffuziya.*

Ключевые слова: *инновация, стратегия, инновационная политика, технологическая компетенция, национальная трансформационная способность, этический и моральный климат, диффузия.*

Key words: *innovation, strategy, innovation policy, technological competence, national transformational ability, ethical and moral climate, diffusion.*

ВВЕДЕНИЕ

Научно-технический прогресс и инновационный процесс является важнейшим фактором экономического развития государство, отраслей регионов и предприятий функционирующие в рыночной экономике. Данный процесс объединяет науку, технику, предпринимательств и управление. Эти процессы прозрачно в условиях конкуренции и конкурентоспособности исследуемого объекта.

Конкурентоспособность – это способность противостоять конкурентам и одерживать победу над ними. Она бывает тройкой:

- конкурентоспособность товара;
- конкурентоспособность фирмы;
- конкурентоспособность национальной экономики.

Фирмы, как участник конкуренции могут победить только в случае, когда их товар реализуется во всех условиях рынка. В конкурентоспособности товара характеризуется по своей полезности и цене соответствует рыночному спросу и реализуется своевременно.

Конкурентоспособность различается по уровням. Первый уровень – конкурентоспособности на национальном, а второй – на мировом рынке. Требование на мировом уровне более жесткие, то на национальном уровне более приемлемым.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Национальный рынок отличается множественностью конкурирующих производителей и предлагаемых ими товаров. Здесь конкурентоспособность определяется спросом на товар, который бывает весьма различным.

Последние десятилетия в условиях проведения инновационной политики, основанной на знаниях, эффективном развитие национальной инновационной системы (НИС), повышение

IQTISODIYOT

инновационной активности, рассматриваются как ключевые факторы обеспечения конкурентных позиций страны на мировых рынках. Анализ НИС, их конкурентоспособности проводится в основном крупных стран, как США, России, Японии, Китая и др., которых обладающих мощным экономически и научно-техническим потенциалом.

Опыт развития национальных инновационных систем ряда малых стран доказывает, что управление ими может основываться на стратегиях, реализующих совершенно другие позиции ключевых факторов успеха, чем в случае крупных стран.

В этой позиции важно сказать, что аналогия инновационной политики малых стран с инновационными стратегиями малых и средних организациях проводится с целью осмыслить новые подходы к эффективному развитию и управлению национальными инновационными системами.

Достоинства и недостатки, сильные и слабые стороны малых организаций (стран) в инновационной сфере кратко можно обобщить следующим образом. Если инновационные преимущества крупных организаций связаны главным образом со значительными финансовыми и технологическими ресурсами, то преимуществами малых организаций являются предпринимательский динамизм, внутренняя гибкость и быстрая реакция на условиях модернизации производства, т.е. они имеют характер поведенческих преимуществ.

Если рассмотрим состояние экономики Киргизии состоит преимущественно из промышленности и сферы услуг, причем в сфере услуг занято меньше половины трудоспособного населения.

Промышленность представлена энергетикой и добывающей отраслью. Существуют предприятия легкой и пищевой промышленности. Доля малого бизнеса незначительно – в 2013 году персонал малых и средних предприятий составил лишь 87,7 тыс. человек. Также в стране на 2013 год 329,7 тыс. индивидуальных предпринимателей.

ВВП Киргизии по ППС составил в 2010 году 14,893 млрд., то 2014 году – 19,382, то уровень ВВП увеличивался на 30,1 процента на против 2010 года.

По состоянию на 2017 год средний размер оплаты труда составил 15670 сомов (224,82 долларов США) в месяц. На 2018 год средний размер оплаты труда составил 15778 сомов в месяц, что составляет 230 долларов США. По состоянию на 2019 год оклад составил 16478 сомов или 235 долларов США⁷.

Несмотря на медленное развитие экономики руководство Киргизии принимает активные инновационные меры по увеличению размера ВВП.

Многочисленные исследования по разработке инновационной политике характеризует из решения ряд ключевых вопросов технологических стратегий малых организаций выделяют:

- накопление технологических компетенций
- внутреннюю стратегическую интеграцию;
- организационных особенности, в частности организационную культуру и гибкость;
- внешнюю ориентацию.

Многие из малых стран, такие как Новая Зеландия и Австралия, традиционно полагались в конкурентной борьбе на такие факторы как хороших климат, подходящий для производства сельскохозяйственного сырья, вносили свой вклад в форме финансовых и технологических ресурсов. Главной проблемой таких малых стран является то, что их товарная продукт характеризуется преимущественно низкой степенью переработки и создать основу для успешной международной конкуренции. С более крупными странами и поддерживать свой стиль, которых характерен для таких стран. Здесь необходимо удержать материальное преимущество предпринимательского динамизма, внутренней гибкостью и быстрого отклика на изменяющихся обстоятельства.

Существует множество форм управления инновациями на самых разных уровнях: от подразделений корпораций до государства, в целом призванного в условия модернизации производства и удержание экономической политики. Как и практически всякая иная политика, она неодинакова в разных странах, хотя и подчинена одной и тоже цели: стимулирующую инновационной активности, развитию научно-технического потенциала, удержать конкурентоспособности НИС.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Целостность национальной стратегии не может рассматриваться на национальном уровне, в том числе валютной политики, политики управления государственными расходами и

⁷Экономика Киргизии (<http://www.retailkyrgyzstan.com/retail-economy.htm>)

внутренними сбережениями, социальной политики и политики на развития человеческих ресурсов[1].

Национальная трансформационная способность также является задачей инновационной политики. Такая способность зависит от того, насколько удовлетворительна решается три задачи: выбор технологий, их поддержание во времени, и, если нуждается, их восстановление и синтез. Если своевременно осуществляется национальная трансформационная способность, то увеличивается уровень конкурентоспособности инновационных систем малых организаций [2].

Малые и средние организации, следует адаптивной технологической стратегии, основанной на создании базы ключевых технологий, позволяющей реагировать на изменение внутренней и внешней среды. Здесь также разрабатывают стратегию развития человеческих ресурсов, которые сопровождается привлечением наиболее талантливых сотрудников. При разработке инновационной политики малых стран, необходимо отметить что она должна быть адаптивной и гибкой для использования инвестиций в технологии и человеческие ресурсы.

С другой стороны, как малые организации, малые страны постоянно сталкиваются с проблемой выделения финансовых средств на долгосрочные исследования. Такое условие является решающими при осуществлении национального выбора и стратегических инвестициях в разработке инновационной политики [3].

Нам кажется один из основных вопросов технологической стратегии в малых и средних организациях заключается в том, как наилучше достичь состояния организационной гибкости НИС. Основное внимание здесь уделяется гибкости и креативности системы, и он должен создавать условия стимулирование внутрифирменных коммуникаций. К таким условиям можно отнести: архитектура и физическая среда, этический и моральный климат, методы консультирования и принятия решение по конкурентоспособности НИС в малых странах. Если эти три вопроса решаются положительно, то они будут эквивалентны проблемам инфраструктуры, национальной культуры и управления системами. Это диктует о том, что национальные особенности также является особыми факторами в разработке НИС и ее конкурентоспособности малых и средних организаций.

В качестве преимущества малых и средних организаций рассматривается и способность обучаться так они интегрированы в различные внешние среды, которые являются благоприятной средой для обучения. Малые инновационные компании быстро входит в любые среды на склонность и способность компании для формирования технологические связи. Также связи часто возникают в области субдоговорных и совместных НИОКР, маркетинговых и производственных и негосударственном секторе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Диктуется также международная ориентация, т.е. изучение опыта зарубежных стран по вопросам конкурентоспособности в сфере малых и средних организаций. Инновационная политика должна поддерживать взаимодействия через совместные предприятия, а потенциально-прямые иностранными инвестициями, так как они могут включать прямые взаимодействия с зарубежными источниками знаний. Такое взаимодействие могут являться как источникам диффузии нового знания в данной стране.

Таким образом, внешняя ориентация инновационной политики тесно связана с политикой накопления технологических компетенций, а центральной задачей в инновационной политике имеет человеческий капитал и компетенций. Такой новый подход может являться новым средством на повышение уровня конкурентоспособности НИС в малых странах.

Литература

1. Д.И. Кокурин. Инновационная деятельность. _М.: Экзамен, 2001
2. А.В. Сурин, О.П. Молчанова. Инновационный менеджмент. –М.: ИНФРА-М, 2008.
3. А. Ульмасов, А.Мамазаров. Экономика. –Т.: «FANVATEXNOLOGIYA», 2015.
4. Экономика Киргизии (<http://www.retailkyrgyzstan.com/retail-economy.htm>)